

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXVI

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

**НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

10–12 апреля
2024 г.
В четырех томах
Том 1

ISBN 978-5-9736-0731-9 (Т. 1)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
10–12 апреля 2024 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы
XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых
ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра
экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ;
Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. –
1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или ана-
логичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной
памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дис-
кового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit
Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0731-9

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации.
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция только для аспирантов и соискателей).
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства (1-2 курс).
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности (3–4 курс).
- Медиакоммуникации в цивилизационных системах современного мира.
- Актуальные вопросы общества, экономики и права в современном мире.
- Страны АТР в аспекте языка и культуры.
- Актуальные проблемы науки и практики образования.
- Организация транспортных процессов.
- Индустрия туризма и гостеприимства теория, практика и тенденции развития.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Объем 11,4 МБ. Усл.-печ. л. 51,51

Тираж 300 (I–25) экз.

| | |
|--|-----|
| <i>Сидорова М.В., Столярова В.К.</i> Экоквест как современная форма экологического воспитания школьников | 271 |
| <i>Стаценко Б.А.</i> Организация событийных мероприятий в гостинице с целью привлечения аудитории..... | 276 |

Секция. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ СОВРЕМЕННОГО МИРА

| | |
|--|-----|
| <i>Хламенок Е.А., Телицына Т.В.</i> Проморолики как жанр видео-контента..... | 286 |
|--|-----|

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

| | |
|---|-----|
| <i>Будников А.Е.</i> Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия | 290 |
| <i>Галеева Е.Е.</i> Исследование молодежных интернет-субкультур | 293 |
| <i>Иванова П.В.</i> О спорном запрете в институте вспомогательных репродуктивных технологий..... | 296 |

Секция. СТРАНЫ АТР В АСПЕКТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

| | |
|---|-----|
| <i>Бондарь А.М., Налетка О.А.</i> Английский язык – дипломатия «мягкой силы» в странах АТР..... | 301 |
| <i>Бужинская В.И., Ни Ж.В.</i> Актуальные проблемы современной корейской лингвистики..... | 304 |
| <i>Дорофеев Г.А., Беловол Д.Е., Горбунова М.В.</i> Этикет японской нации: правила и нормы поведения | 310 |
| <i>Камаха Д.М., Астахова Д.Ф., Назарова Е.А., Молодых В.И.</i> Некоторые особенности китайского интернет-языка (на примере сленга и неологизмов)..... | 313 |
| <i>Коноплёв Д.А., Горбунова М.В.</i> Канадский сленг: лингвокультурный аспект..... | 317 |
| <i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Взаимодействие и сотрудничество стран АТР через познание культур и языков народов | 320 |
| <i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Шестёра А.А.</i> Некоторые особенности отражения китайской культуры (на материале кинематографа) | 322 |
| <i>Панасюк А.А.</i> Анализ развития сферы культуры Приморского края | 326 |

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

| | |
|--|-----|
| <i>Морозов Д.В., Мазелис А.Л.</i> Анализ рынка образовательных программа ДФО по бизнес-информатике и прикладной математике | 330 |
| <i>Джабиева А.Б., Чернышева А.С.</i> Цифровая геймификация как средство развития грамматических навыков речи английского языка на примере ресурса Quizizz.com..... | 333 |

Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

| | |
|--|-----|
| <i>Афонская А.И.</i> Международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2» в рамках развития сотрудничества приграничных регионов РФ и КНР..... | 337 |
| <i>Баранов А.С., Попова Г.И.</i> Применение знаний по начертательной геометрии для решения задач оптимизации транспортной логистики..... | 342 |
| <i>Боженова Ю.Д.</i> Оценка результатов реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и дальнейшие перспективы развития на территории Приморского края | 345 |
| <i>Дидик И.С., Карсаков К.Б., Городников О.А.</i> Сравнительный анализ программного обеспечения для автоматизации транспортной логистики | 349 |
| <i>Долгова Д.А., Розанова Е.А.</i> Анализ основных видов конфликтов при обслуживании пассажиров в АО «Терминал»..... | 354 |
| <i>Емельянова В.А., Новиков Е.А., Разноченков А.В., Гриванова О.В.</i> Подготовка урока-викторины по знанию ПДД для школьников | 357 |
| <i>Когай М.В., Поготовкина Н.С.</i> Обеспечение безопасности транспортировки крупногабаритных и тяжеловесных грузов | 359 |
| <i>Крестьянов А.С., Пресняков В.А.</i> Автоматизация логистической деятельности предприятия ООО «Восточный интермодальный сервис» с помощью CRM системы | 363 |
| <i>Тюрин А.С., Новосельский В.А.</i> Оптимизация транспортной логистики в складской деятельности | 367 |
| <i>Свиридова К.К., Попова Г.И.</i> Сравнительный анализ зарубежных и отечественных ТСК..... | 371 |

4. Поклон, как средство выражения уважительного отношения к собеседнику – Текст: электронный. – URL: <https://nihon-go.ru/obshhenie-i-etiket-v-yaponii-poklonyi/>

5. Стратегия ведения переговоров в Японии: Нэмаваси – Текст: электронный. – URL: <https://nihon-go.ru/strategiya-vedeniya-peregovorov-v-yaponii/>

6. Этикет приема подарков – Текст: электронный. – URL: <https://japanesefirst.ru/news/152-etiket-priema-podarkov>

УДК 81'42

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКОГО ИНТЕРНЕТ-ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ СЛЕНГА И НЕОЛОГИЗМОВ)

Д.М. Камаха, Д.Ф. Астахова, Е.А. Назарова, бакалавры
В.И. Молодых, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. *Статья посвящена анализу особенностей китайского интернет - языка на основе собранной информации. Авторы провели экспресс-интервью среди китайской молодежи. На основе ответов были выявлены основные типы и особенности слов или новых значений существующих слов, употребляемых в интернете носителями китайского языка.*

Ключевые слова: *китайский язык, интернет, китайский интернет язык, сленг, омофоны, неологизм, иероглиф, онлайн-среда, интернет язык.*

FEATURES OF THE CHINESE INTERNET LANGUAGE ON THE EXAMPLE OF SLANG AND NEOLOGISMS

Abstract. *The article is devoted to analyzing the peculiarities of the Chinese Internet language based on the collected information. The authors conducted a rapid interview among Chinese teenagers. Based on the responses, the main types and features of words or new meanings of existing words used on the Internet by native Chinese speakers were identified.*

Keywords: *Chinese language, internet, Chinese internet language, slang, homophones, neologism, character, online environment, internet language*

Актуальность исследования определяется важностью изучения сленга и неологизмов в процессе постижения культуры и языка любой страны. Интернет-сленг и неологизмы часто используются в социальных сетях, форумах, мессенджерах и других онлайн-платформах в Китае. Знание этих особенностей языка поможет лучше понимать культуру и уверенно участвовать в диалоге с носителями языка. Это поможет более эффективно изучать китайский язык, в том числе и в так быстро развивающейся цифровой среде.

Цель исследования – изучение особенностей интернет-сленга и неологизмов в китайском языке посредством анализа собранного материала.

Объект исследования – китайский интернет – язык.

Предмет исследования – ответы китайских подростков в экспресс-интервью.

Китайский язык – один из самых популярных языков в мире с миллиардами носителей. С развитием технологий и распространением Интернета, китайский язык также прошел невероятное развитие и в онлайн-среде. Китайский интернет-язык 网络用语 (Wǎngluò yǔngǔ) – это уникальный язык, который развился в онлайн пространстве на протяжении многих лет. Этот язык сочетает в себе элементы китайского языка, английского языка и специфических интернет-терминов. Он стал неотъемлемой частью китайской киберкультуры и каждый день используется миллионами пользователей в Китае и за его пределами. [1, с. 7–9]

Существует огромное количество способов образования китайского сленга/интернет – языка, в нашем докладе мы рассмотрим всего несколько из них. Цифровые слова-созвучия (shù zì xié yīn

,谐音) тот сленг, который имеет смешанное образование и неологизмы.

Цифровые слова – созвучия – это слова омофоны, образованные в процессе общения в интернете с помощью чисел, заменяющих слова. Механизм данной «языковой игры» следующий. Любая цифра в китайском языке по звучанию омонимична полноценному слову и может использоваться вместо него. В связи с этим игра со звучанием цифр очень популярна и используется настолько широко, что не все носители языка сразу могут найти соответствие звучания цифр и слов, поскольку звучание цифры и слова не всегда тождественно, а может лишь совпадать частично. Иногда лишь близкие друзья понимают друг друга, когда используют этот прием в ходе общения по интернету. Безусловно, числовые фразы легче печатать, чем иероглифы, поэтому их можно часто встретить при общении с китайцами и на просторах китайского интернета. Комбинации цифр бывают самыми разными. Некоторые знаки используются для приветствия, другие – для поздравлений, а третьи – для цифр. Наверное один из самых известных примеров данного способа образования это – 520 [wǔ èr líng]/521 [wǔ èr yī] – 我爱你 – Wǒ ài nǐ – я люблю тебя. Разберем подробно данную фразу. Цифра 5 五 созвучна с местоимением я 我, цифра 2 二 созвучна с глаголом любить 爱 и 0 零 похож по звучанию на местоимение ты 你.

Кстати, 20-ое мая (по-китайски пишут 5.20 – сначала номер месяца, затем число) уже стало первым самопроизвольно возникшим в виртуальном мире миллионов китайских пользователей интернета праздником – Днем влюбленных в Интернете. Интернетный день влюбленных это праздник иносказаний, уникальный и модный, праздник здоровой интернетной культуры и интеллектуального восприятия интернета. Пары дарят друг другу подарки 20 или 21 мая. Это похоже на День святого Валентина или традиционный китайский фестиваль Ци си (праздник влюбленных в Китае).

Еще пара примеров:

666 (Liùliùliù) – 溜溜溜 (liūliūliū) – «Хорошая работа!»

88 (ba ba) – 拜拜 Bàibài – «пока-пока»

1414 (意思意思 yìsi yìsi) – «интересенько»

07382 (Líng qī sān bā èr) – 你欺善怕恶 (nǐ qī shàn pà è) – «ты обманываешь добрых и боишься злых»

359258 (Sān wǔ jiǔ èr wǔ bā) – 想我就爱我吧 (xiǎng wǒ jiù ài wǒ ba) – «хочу начать любить себя»

Также рассмотрим буквенно-цифровые комбинации и комбинации из цифр и иероглифов. Они построены из цифр и букв латинского алфавита или иероглифов соответственно: 3Q – sān ku, что созвучно с английским thank you. 好8 hǎo bā – от 好吧 hǎo ba – хорошо. 米2 mǐ two – от me too – и я. U1S1 /有一说一/ yǒuyī shuōyī/ переводится, как «честно говоря», «ну, если честно». Очень популярное сокращение, которое пишут вначале, перед тем как высказать свое мнение.

Важно сказать, что сленг привлекает новизной, простотой использования и аббревиатурами, которые помогают экономить время и значительно упрощают общение. Этот язык является уникальным, так как помимо удобного использования придает особый эмоциональный окрас, который люди пытаются подчеркнуть, когда используют сленговые выражения. Более того, китайская молодежь чаще всего использует сленг, чтобы показать своё отражение к происходящим вокруг них событиям.

Сейчас благодаря таким приложениям, как Wechat, Dingtalk, Xiaohongshu, Douyin, а также разнообразным компьютерным играм сленг укрепился в жизни китайцев и с каждым днем становится популярным и в повседневной жизни. Например, можно выделить неологизмы.

Неологизм — слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее). Свежесть и необычность такого слова, словосочетания или оборота речи ясно ощущается носителями языка. Неологизмы в любом языке являются отражением определённого этапа развития общества. Их появление обусловлено потребностью социума в языковом обозначении новых предметов, явлений и концепций. Учитывая, что сегодня общество стремительно накапливает изменения, поток новых слов неизменно увеличивается, а это делает систему того или иного языка намного богаче и разнообразнее. Были выбраны некоторое количество примеров, которые показались наиболее интересными среди неологизмов:

Неудачник (屌丝) – «Дяосы» используется для описания молодых людей, родившихся в бедной семье и неспособных изменить обстоятельства своей бедности. Люди обычно используют эту

фразу иронично и самоуничижительно. Например, кто-то может со вздохом сказать: «Я дяосы», когда увидит богатых людей с личными автомобилями и роскошными домами. Происхождение этого сленга неизвестно, но сегодня он широко используется в Интернете, и можно сказать, что он отражает то, что многие люди чувствуют себя расстроенными и недовольными, поскольку им не удается изменить свою жизнь, сколько бы усилий они ни приложили.

Главное, что ты счастлив (你开心就好) – буквально означает «ты счастлив, и это нормально». Обычно используется, чтобы высмеять друзей, попавших в плохую ситуацию, например, проваливших экзамен.

Я не знаю (我母鸡啊) – «курица» на китайском языке произносится как «无码» на кантонском диалекте, что означает «не знаю» или «понятия не имею».

Также присутствуют неологизмы с измененным смыслом слов.

Вульгарный магнат (土豪) — относится к раздражающим игрокам онлайн-игр, которые покупают большое количество игрового оружия, чтобы прославиться другими. С конца 2013 года значение изменилось и теперь широко используется для описания нуворишей в Китае (людей богатых, но менее культурных).

Прошу прощения?! (黑人问号) – буквально означает «черный человек со знаками вопроса». Многие китайцы используют этот сленг, когда реагируют на что-то смешное или находятся в замешательстве. Оно взято из популярного мема о баскетболисте НБА Нике Янге с растерянным выражением лица и шестью вопросительными знаками.

Странный (重口味) – Буквально «тяжелый вкус, интерес или хобби», например, в фильмах ужасов, хэви-метале, экстремальных видах спорта и т.п.

Таким образом, поскольку наше исследование основывалось на ответах наших ровесников из Китая, мы смогли получить самую актуальную информацию о китайском интернет языке. Можно сделать вывод, что изучение особенностей китайского интернет-языка на примере сленга и неологизмов является важным аспектом для тех, кто интересуется современным состоянием китайского языка и культуры. Следить за развитием интернет-языка позволяет не только расширить свой словарный запас, но и понять новые тенденции в языке, общении и мышлении молодого поколения в Китае. Знание сленга и неологизмов поможет не только лучше понимать разговорную речь и общаться с китайскими носителями языка, но и углубит ваше понимание культуры и обычаев китайского общества. Поэтому изучение китайского интернет-языка на примере сленга и неологизмов следует рассматривать как важный и полезный аспект при изучении китайского языка и китайской культуры в целом.

«俚语在中国不管是成年人还是年轻人都十分的流行。

比如1314在中文的意思是爱你一生一世。520/521的意思是我爱你的意思。这俩例子算是目前比较流行的例子。在五月二十日或者五月二十一日情侣互相送礼。类似于情人节或者中国的传统节日七夕节一样的存在。»

渭南师范学院的学生。

«Сленг очень популярен среди взрослых и молодежи в Китае. Например, 1314 по-китайски означает «любить тебя вечно». 520/521 означает, что я люблю тебя. Эти два примера в настоящее время являются популярными. Пары дарят друг другу подарки 20 или 21 мая. Это похоже на День святого Валентина или традиционный китайский фестиваль Ци си.»

студент Вэйнаньского педагогического университета.

«在聊天中我经常使用数字谐音,例如“666溜溜溜”(六六六)就是一种常见的例子。此外,“233”也常被用来表示笑声或感到开心。

除了你提到的“屌丝”和“你开心就好,我母鸡啊”之外,还有一些其他的网络俚语例子,如“给力”、“躺枪”和“不明觉厉”等。这些词在网络环境中非常流行,并且已经逐渐进入到了更广泛的日常用语中。

在我的国家,新的网络俚语不断涌现。例如,“X二代”可能是另一个新的例子,它指的是具有家庭背景和资源优势的一类人。“杠精”则是指喜欢抬杠或争论的人。此外,“佛系”也是一个流行的词,用来形容一种淡然、不在乎的态度。»

张齐,北京。

«Я часто использую в чатах гомофонные числа, например, ббб – распространенный пример. Кроме того, «233» часто используется для выражения смеха или чувства счастья.

Помимо упомянутых вами «н е у д а ч н и к» и «главное, что ты счастлив», есть и другие примеры интернет-сленга, такие как «круто», «получить пулю даже лежа» и «не понял, но

прикольно»/«ничего не понятно, но очень интересно». Эти слова очень популярны в онлайн-среде и постепенно вошли в более широкую повседневную речь.

В моей стране постоянно появляется новый интернет-сленг. Например, «спорщик» относится к человеку, который любит спорить. Кроме того, «не колышет» – это еще и популярное слово, используемое для описания равнодушного отношения.»

Чжан Ци, Пекин.

«呵呵Expressing ridicule.

These cannot be said to be slang, some are dialects of some provinces, some are expressions in ancient Chinese or minority languages, and some popular phrases arise from events on the internet. Usually, this event is replaced by a single word, which represents such behavior.»

«Хаха» Выражение смеха.»

«Их нельзя назвать сленгом, некоторые из них являются диалектами некоторых провинций, некоторые являются выражениями на древнем китайском языке или языках меньшинств, а некоторые популярные фразы возникают в результате событий в Интернете. Обычно это событие заменяется одним словом, которое представляет собой такое поведение.»

«Сетевые выражения в молодом поколении очень популярны, не только в онлайн-чатах, но и в реальном мире. Новые сетевые выражения очень популярны. В молодом поколении, особенно в возрасте от 20 до 30 лет, интернет-сленг все еще относительно популярен; что касается пожилых людей, то это уже зависит от человека.

至于我，在与人聊天时，也常会使用数字谐音。例如，我会用“666”来夸赞他人，会用“521”表示“我爱你”等等。

就我所知，还有一些其他的数字谐音，例如：1314-一生一世；888-发发发；918-加油吧。

关于这些新词汇，它们在我的国家是比较流行的，不管是线上还是线下，有很多人在使用它们。

我还知道一些新词汇，例如：干饭人；爷青回。还有一类由数字和英文字母组成的词汇，例如：u1s1-有一说一；yyds-永远的神。»

谢智星，内蒙古呼和浩特市。

«Интернет-сленг очень популярен среди молодежи. Будь то онлайн-чаты или живое общение, новые интернет-сленги очень популярны. Среди взрослых, особенно в возрасте от 20 до 30 лет, интернет-сленг все еще относительно популярен; что касается пожилых людей, то это уже зависит от человека.

Что касается меня, то в общении с людьми я часто использую омофоны чисел. Например, я использую «666», чтобы хвалить других, а «521», чтобы сказать: «Я люблю тебя» и так далее.

Насколько мне известно, существуют и другие омофонные числа, например: 1314 – навсегда, на всю оставшуюся жизнь; 918 – «давай!».

Что касается этих новых слов [наши примеры], то они довольно популярны в моей стране, и многие люди используют их как онлайн, так и офлайн.

Я также знаю некоторые новые слова, такие как: обжора, юность вернулась (мем о ностальгии). Существует также тип лексики, состоящей из цифр и английских букв, например: u1s1-четно говоря; yyds – «лучший из существовавших» (фраза восхваления кумира или описания чего-либо очень понравившегося).»

Се Чжисин, Хух-Хото, Внутренняя Монголия.

1. Язык китайского Интернета / Сбоев А.Н.; Восточный ин-т — Школа региональных и междунар. исследований Дальневосточного федерального университета. – Москва: Наука – Вост, лит., 2020. – 174 с.

2. Китайский сленг: говорите как местные. Интернет-сленг. // ltl-kitay URL: <https://ltl-kitay.ru/%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B3-%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B5/> (дата обращения: 27.03.2023).