

базах. Для большинства людей школа ассоциируется с местом, где нужно учиться, а не отдыхать, а вахта – с местом, где нужно работать долгое время, а после такой работы люди только испытывают усталость.

Также был проведен эксперимент в китайской аудитории. Мы выбрали 40 названий туристических баз в Китае, которые, на наш взгляд, имеют свои особенности и представляют ценность. Респондентам также предъявлялись названия современных туристских баз, которые предлагалось оценить по 5-балльной шкале по следующим критериям: соответствие названию, удобство произношения, благозвучность и креативность названия.

Проанализировав названия туристских баз в аспекте восприятия носителей китайского языка, мы пришли к следующим выводам. Успешными являются названия, в которых упоминаются анимированные персонажи, обычно они имеют высокий балл согласно данным ассоциативного эксперимента («畅听山语» «Слушайте! Гора говорит»). Кроме этого китайские респонденты отметили среди успешных названия, обозначающие тихие и спокойные места в горах или за городом, люди предпочитают названия с горными символами.

К неудачным наименованиям отнесем те, значения которых неясны, часто в таких названиях используются заимствованные слова, представляющие факты другой, иноязычной культуры. Понятия, факты, выраженные заимствованными словами, весьма часто не соответствуют сложившимся стереотипам людей.

Анализируя названия туристских баз в русском и китайском языках, мы заметили, что эти имена собственные отражают некоторые особенности, связанные с проявлением фактов культуры России и Китая. Полагаем, что в дальнейшем следует рассмотреть эти характеристики.

1. Крюкова И.В. Рекламное имя: от изобретения до прецедентности: монография. – Волгоград, Перемена, 2004. – 286 с.

2. Ухова Л.В., Марычева Д.Н. Рекламное имя как средство коммуникации с потребителем // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 3. – Т. 1. – С. 119 – 123.

Рубрика: Русский язык

УДК 81-25

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БЛОГА ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ВЛАСТИ В СЕТИ INSTAGRAM

Гэн Пэйцзе

бакалавр

П.М. Тюрин

канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассматриваются жанровые особенности интернет-блога на примере личных блогов губернатора Приморского края Олега Кожемяко и первого вице-губернатора Приморского края – председателя Правительства Приморского края Веры Щербини. Среди жанрообразующих особенностей отмечена креолизованность, делается вывод о том, что значительно большую активность в сети Instagram среди приморских политиков проявляют мужчины.

Ключевые слова и словосочетания: *речевой жанр, интернет-жанр, блог, медийные характеристики блога, креолизованный текст.*

LANGUAGE FEATURES OF THE BLOG OF A REPRESENTATIVE OF PUBLIC AUTHORITY ON INSTAGRAM

The article discusses the genre features of the Internet blog on the example of personal blogs of the Primorsky Territory Governor Oleg Kozhemyako and the First Vice Governor of the Primorsky Territory – Chairman of the Government of the Primorsky Territory Vera Shcherbina. Among the

genre-forming features, creolization is noted, it is concluded that men are much more active on the Instagram network among coastal politicians.

Keywords: *speech genre, internet genre, blog, blog media features, creolized text.*

Стремительное развитие техники и технологий в последние десятилетия вызвало появление нового коммуникативного пространства – сети Интернет. Это обуславливает **актуальность** данной ведь бурное развитие сети Интернет как особой сферы коммуникации существенно повлияло на характер речевого взаимодействия, открыло новые коммуникативные возможности и стало оказывать существенное влияние на языковую систему. Лингвистами уже достаточно давно отмечено появление целых речевых жанров, функционирование которых ограничено интернет-пространством, однако данная сфера коммуникации является фактически неисчерпаемым источником языкового материала, который представляет большую лингвистическую ценность, т.к. во многом отражает современное состояние языка и речи. В этой связи исследование виртуальных жанров в сети Instagram представляет несомненный интерес.

Объект исследования – тексты блогов представителей власти в сети Instagram.

Предмет исследования – языковые, стилистические, медийные и прагматические особенности блогов представителей власти в сети Instagram.

Цель работы – описание языковых особенностей блогов представителей власти в сети Instagram.

Задачи работы:

- 1) описать медийные и прагматические особенности блогов представителей власти в сети Instagram;
- 2) описать структурные и композиционные особенности блогов представителей власти в сети Instagram;
- 3) описать языковые и стилистические особенности блогов представителей власти в сети Instagram.

Материал исследования: около 100 постов в размещенных в социальной сети Instagram блогах губернатора Приморского края Олега Кожемяко и первого вице-губернатора Приморского края – председателя Правительства Приморского края Веры Щербины.

Результаты работы важны для политиков в области копирования, ведущих деятельности в политической сфере Instagram. Изучение языковых особенностей и закономерностей функционирования такого типа текст и жанра блога в целом позволит составлять тексты грамотные, обладающие большей воздействующей силой.

Выводы. В ходе исследования мы проанализировали медийные, прагматические, структурные и языковые особенности блогов представителей власти (на примере блогов представителей руководства Приморского края). Это позволило сделать ряд выводов.

В каждом политическом блоге есть статьи, представляющие собой креолизованный текст. Отметим при этом, что под креолизованным текстом вслед за Е. Е. Анисимовой [1], Н. С. Валгиной [2] и рядом других исследователей понимаем текст, включающий в свою структуру изображение, цветовое оформление, шрифтовое выделение и т.д.

В качестве креолизирующих элементов выступают фотографии или видео. Во всех рассмотренных нами примерах между текстом и изображением/видео проявляется либо крайне слабо выраженная связь (изображение является иллюстрацией, которая не вносит практически никакой информации в креолизованный текст), либо полная креолизация, когда изображение дополняет текст. Полная креолизация всегда наблюдается в тех случаях, когда в роли креолизирующего элемента выступает видео. Важной особенностью блогов представителей власти является отсутствие эмодзи.

Среди лексических особенностей блогов политиков отмечено преобладание официальных слов, а неофициальных слов очень мало.

В плане синтаксиса отмечено, что сложные предложения, используемые в блогах политиков, составляют большинство, а простых очень мало.

Кроме того, отмечено, что наиболее активным блогером среди приморских политиков оказался Олег Кожемяко, а женщины-политики в целом имеют собственные блоги крайне редко. При этом статьи, опубликованные Олегом Кожемяко, были короче, а Верой Щербиной – длиннее.

1. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие. – Москва: Академия, 2003. – 128 с.

2. Валгина Н. С. Теория текста: учеб. пособие. – Москва: Логос, 2003. – 173 с.