

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

15–19 мая 2020 г.

В пяти томах

Том 2

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 2 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 424 с.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0613-8 (Т. 2)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 2 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы международных отношений: геополитический и региональный срез.
- Актуальные проблемы российской юридической науки.
- Современные проблемы юридической науки и практики.
- Теория и практика деятельности государственных органов и учреждений судебной и правоохранительной системы РФ.
- Экология и охрана окружающей среды.
- Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории.
- Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0613-8 (Т. 2)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ.....	7
<i>Амелина Д.А.</i> Культурное и этническое становление современной Японии	7
<i>Басинская А.А.</i> Экологическая безопасность. Международный аспект.....	10
<i>Богунцов Д.С.</i> Экологические беженцы как фактор миграционного давления на Европу.....	13
<i>Ведяшкина А.А.</i> Новый шелковый путь: основные проблемы строительства российского участка	17
<i>Водяников В.А.</i> Трансевразийские коммуникационные проекты современного мира: геополитический аспект.....	20
<i>Волкова А.Д.</i> Российский Дальний Восток и интеграционные процессы в АТР.....	24
<i>Журавлев О.В.</i> Северо-Тихоокеанское трансграничное пространство в системе региональной и глобальной безопасности.....	27
<i>Журавлев О.В.</i> К вопросу о морском присутствии России в Индо-Тихоокеанском регионе.....	30
<i>Завьялов В.Д.</i> Основные этапы развития Курильского вопроса	35
<i>Иванов А.С.</i> Формирование Японо-Американского военно-политического партнёрства во второй половине XX века	39
<i>Ипатова О.Д.</i> Роль религии в жизни государства	42
<i>Ким А.А.</i> Современное состояние инвестиционного сотрудничества России и Республики Кореи в Приморском крае.....	46
<i>Кирилина Д.Д.</i> Американско-китайский конфликт. Экономический контекст.....	48
<i>Киришук А.С., Гриванов Р.И.</i> Влияние социальных проблем на внешнеполитический курс Японии	51
<i>Киян Л.Л.</i> Идея «человек-основа»: проблемы и препятствия на пути модернизации китайского общества	55
<i>Корниенко Р.И., Ким П.А.</i> Нефтегазовые конфликты как причина геополитического расхождения России и Белоруссии	58
<i>Макарова А.А.</i> Влияние проблемы «Северных территорий» на современные двусторонние отношения между Россией и Японией	62
<i>Маслов С.В.</i> Роль миграционных процессов в отношениях между Республикой Корея и Российской Федерацией	65
<i>Милиев В.В.</i> Новеллы в миграционном законодательстве как фактор влияния на академическую миграцию	68
<i>Моисеенко В.Г.</i> Мягкая сила КНР в других странах.....	71
<i>Мулик П.Ю.</i> Влияние цифровых средств массовой информации на формирование политического пространства современной России	76
<i>Муталибова М.Д.-к.</i> Информационная безопасность стран Юго-Восточной Азии (из опыта обеспечения кибербезопасности Малайзийской монархии)	80
<i>Пак У.И.</i> Японский национальный характер как фактор влияния на российско-японские отношения	83
<i>Петрова Д.В.</i> Интерес итальянцев к России: история и современное состояние двусторонних отношений	87
<i>Пивоваров Р.С.</i> Культурно цивилизационные особенности Японии: культурный код современной японской молодежи	90
<i>Потанина О.В.</i> От традиционных к современным подходам интерпретации «политического процесса»	93
<i>Сбитнева Ю.В.</i> К вопросу о политических причинах проявления коррупции в России	97
<i>Степанова С.С.</i> Радикализация межцивилизационных, культурных и религиозных отличий Арабского Востока: опыт сравнительного анализа и прогноза.....	100
<i>Стефанюк М.В.</i> Российско-корейские торговые отношения, проблемы и перспективы	102
<i>Суетин Н.С.</i> Сетевой бизнес как мягкая сила в формировании и развитии международных коммуникационных связей.....	108
<i>Тарасова А.Е., Гриванов Р.И.</i> Защита персональных данных в России и Южной Кореи.....	113

<i>Мальнова Д.В., Левкина Е.В.</i> Оценка состояния гостиничного хозяйства в Приморском крае.....	321
<i>Марусова Е.П., Левкина Е.В.</i> Оценка состояния туризма в Приморском крае.....	325
<i>Миллер В.М., Василенко М.Е.</i> Перспективы развития внутреннего туризма в Приморском крае в условиях нестабильной экономической ситуации	330
<i>Михайленко Я.В., Кононов А.Ю.</i> Экскурсия как форма адаптации иностранных студентов	335
<i>Наумова И.Ю., Григорьевская И.В.</i> Культурно-исторические ресурсы коренных народов Дальнего Востока как ресурс развития туризма.....	339
<i>Поветкина А.А., Толстых И.Н.</i> Оценка состояния туризма в Приморском крае.....	343
<i>Проконова К.Д.</i> Разработка программы совершенствования имиджа гостиничного предприятия на примере «ООО ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» гостиница «Эдем» г. Уссурийск	346
<i>Прудникова К.А., Кононов А.Ю.</i> Роль ярмарочных мероприятий в формировании привлекательности города Владивосток для туристов.....	354
<i>Рябова Т.А., Кононов А.Ю.</i> Волонтерская деятельность как один из факторов развития туризма	361
<i>Савельева Э.С., Михина И.С.</i> Оценка спроса на программы образовательного туризма среди студентов ВГУЭС	364
<i>Сеитова А.М., Бойцова Т.М.</i> Городские ресурсы для развития туристской дестинации	369
<i>Щипачева А.П., Суржиков В.И.</i> Организация летнего детского отдыха на базе особо охраняемых территориях (ООПТ).....	374
Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	378
<i>Варзегова Е.А., Юн А.В., Петрова Г.А.</i> Современный экскурсовод глазами потребителя туристских услуг	378
<i>Евсюков М.В., Гомилевская Г.А.</i> Использование систем бронирования как метод саморегулирования уровня качества в гостиничном предприятии (на примере ООО «ГОК «Гавань»»).....	382
<i>Егунова Е.А., Мирошникова Т.К.</i> Внедрение услуги «Кофе на вынос» в практику деятельности предприятия общественного питания.....	388
<i>Ивлев Т.Е., Петрова Г.А.</i> Обоснование подходов к формированию благоприятного имиджа предприятия сферы гостеприимства на примере «ГОК «Гавань».....	392
<i>Кан А.О., Гомилевская Г.А.</i> Традиции питания народностей, населяющих Приморский край, как фактор развития гастрономического туризма	395
<i>Платковская В.Ю., Кононов А.Ю.</i> Организационные аспекты разработки методов обслуживания инклюзивных туристов (на примере ГК «Азимут Отель-Владивосток», г. Владивосток).....	401
<i>Приходько К.В., Котовская Д.С.</i> Влияние текущей эпидемиологической ситуации в странах АТР на индустрию гостеприимства г. Владивостока.....	407
<i>Робканов А.Н., Толстых И.Н.</i> Модель ценообразования для управления доходами в гостиницах.....	410
<i>Савлук Д.А., Перфильев А.В.</i> Влияние нынешней эпидемиологической ситуации в странах Азиатско-Тихоокеанского региона на сегмент туристов с российского Дальнего Востока (на примере Японии)	414
<i>Целищева М.В., Шеметова Е.В.</i> Тенденции здорового питания в туристской сфере г. Владивостока.....	419

с ОВЗ. Рекомендуем приглашать в отель ведущих специалистов для проведения тренингов на эту тему.

В отеле на данный момент всего одно инвалидное кресло. Рекомендуем закупить еще одно.

Отель следует оборудовать опознавательными и тактильными знаками (шрифты Брайля) для перемещения незрячих гостей.

Рекомендуется установить кнопку вызова сотрудника на входе в отель для помощи сопровождения к стойке размещения, так как у гостей могут возникнуть сложности.

По возможности, следует оборудовать в санузле дополнительные поручни, которые при необходимости можно легко убрать.

В некоторых номерах рекомендуется устанавливать переносные телефоны. Они должны быть совместимыми со слуховыми аппаратами.

Исходя из всего вышесказанного, формирование безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья – это долгосрочный процесс, но он предоставит возможность для привлечения большого числа гостей, и повлияет на конкурентоспособность гостиничного предприятия среди аналогичных средств размещения

1. СП 59.13330.2016, свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/456033921>

2. ГОСТ Р 55699-2013 «Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями». [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200107032>

3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/

Рубрика: Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства

УДК 327

ВЛИЯНИЕ ТЕКУЩЕЙ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНАХ АТР НА ИНДУСТРИЮ ГОСТЕПРИИМСТВА г. ВЛАДИВОСТОКА

К.В. Приходько, Д.С. Котовская
бакалавры

А.В. Перфильев

канд. хим. наук, доцент каф. туризма и экологии ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

На сегодняшний день, сложившаяся в мире ситуация ведет к краху многих экономик. Многие организации терпят кризис. Туризм один из первых ощутил на себе удар пандемии COVID-19. Дальневосточная столица не исключение: достигнув рекордных цифр приезжающих гостей впервые за 10 лет, турпоток опустился на нулевые позиции. Что на данный момент переживают гостиницы и хостелы Приморского края и как они будут выходить из непростого положения – в материале статьи.

Ключевые слова и словосочетания: Приморский край, турпоток, коронавирус, отельер, иностранные туристы.

THE IMPACT OF THE CURRENT EPIDEMIOLOGICAL SITUATION IN THE ASIA-PACIFIC COUNTRIES ON THE HOSPITALITY INDUSTRY OF VLADIVOSTOK CITY

Today, the current situation in the world leads to the collapse of many economies. Many organizations are in crisis. Tourism was one of the first to feel the impact of the pandemic COVID-19. The Far Eastern

capital is no exception: having reached record numbers of visitors for the first time in 10 years, the tourist flow has fallen to zero positions. What hotels and hostels in Primorsky krai are currently experiencing and how they will get out of this difficult situation – in the article.

Keywords: Primorsky krai, tourist flow, coronavirus, hotelier, foreign tourists.

1. Statistics of tourist flow in Vladivostok and Primorsky krai

Primorsky krai accounts for more than 73% of tourist flows in the entire Far Eastern Federal district [3].

Over the past few years, Primorye has seen a steady annual increase in foreign tourist traffic (pic.). According to the regional Department of tourism [2], in 2018, the Primorsky krai territory was visited by a record number of foreign visitors for 10 years – 780 thousand, which is 20% higher than in 2017.

	ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК ВСЕГО, МЛН ЧЕЛОВЕК	ИЗ НИХ РОССИЯН, МЛН ЧЕЛОВЕК	ИЗ НИХ ИНОСТРАНЦЕВ, МЛН ЧЕЛОВЕК
2011	0,88	0,79	0,09
2012	1,01	0,9	0,11
2013	1,17	1,05	0,12
2014	1,43	1,29	0,14
2015	1,83	1,63	0,2
2016	2,99	2,56	0,43
2017	4,09	3,52	0,57
2018	4,5	3,88	0,62
2019	7,45	6,46	0,99
2020	7,26	5,77	1,49

ИСТОЧНИК: ГОСПРОГРАММА ПРИМОРСКОГО КРАЯ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ НА 2013–2020 ГГ.»

Pic. Statistics on the growth of foreign tourist traffic in Primorye over 10 years (in Russian) [8].

From January to September 2019 Primorye was visited by 768 546 foreigners, of them with the tourist purposes – 632 344 [2]. The increase was 23% and 19%, respectively. About 90% of all foreign arrivals in the region are accounted for in the regional capital – the city of Vladivostok. Thus, Primorye entered the TOP 3 Russian regions popular with foreign tourists after Moscow and Saint Petersburg [2].

China accounts for half of the total foreign tourist flow in Primorye – 382.4 thousand tourists against 312 thousand for the same period last year (+22.6% in annual terms). South Korea is already approaching China in terms of volumes – 245.6 thousand people arrived in Primorye from this country in the first three quarters of 2019 (+41% year-on-year) [2].

Korea is the leader in terms of growth: the tourist flow from this country to Primorye shows explosive growth for the fourth year in a row. If in 2016 the region was visited by about 50 thousand tourists from Korea, in 2017 this figure doubled. And at the end of 2018, the tourist flow from Korea to the Primorsky krai territory exceeded the mark of 220 thousand people [2].

By the end of 2019, the total tourist flow in Primorye exceeded 5 million people, including 762.8 thousand foreign tourists [3]. Most of the guests arriving in the region will definitely visit Vladivostok.

"Primorye territory is the pearl of the Far East, its tourist potential is huge, as evidenced by the results of recent years. Together with the regional authorities, we will continue to work in this direction," said Zarina Doguzova, head of the Federal Tourism Agency [1].

2. How the spread of coronavirus will effect on tourism in general

The list of countries not recommended for visiting by Russian tourists due to the spread of coronavirus has been expanded. The Federal Tourism Agency of the Russian Federation (Rostourism) called on Russian tour operators and travel agents to suspend the sale of tours to Italy, South Korea and Iran until the epidemiological situation in these countries is normalized [4]. A similar recommendation was issued at the end of January for Russian holidaymakers' trips to China [4]. Also, the head of Rospotrebnadzor of the Russian Federation, Anna Popova, said that Russians should travel abroad as rarely as possible in connection with the spread of the coronavirus [4].

The main question that concerns people who have already booked a trip abroad is whether they will get their money back if the tour is canceled. Rostourism reminded that tourists have the full right to demand to cancel the contract or choose another destination for their vacation [4]. Upon termination of the contract before you travel vacationer fully refunded the cost of the tour, and after commencement of travel – the portion of the amount in the amount proportional to cost of not rendered services. Tourists who purchased individual services (transportation, accommodation, excursions) have the right to apply for a refund of their cost at the place of purchase of services. This information has been communicated to tour operators and travel agencies.

Consequently, in connection with this situation, most hotel complexes throughout the country are empty and even closed for a certain period.

3. How the spread of coronavirus and the closure of state borders effected on the service sector in Vladivostok

Vladivostok as the Far Eastern capital and the Asian gateway of Russia has always been filled with foreign tourists. But the coronavirus pandemic has changed a lot. After the closure of the state borders, the number of foreigners on the streets of the city has significantly decreased, almost approaching zero [5]. Thus, in just two months of 2020, Primorye lost almost 90% of its tourists (in addition to Korean, plus more than 450 thousand Chinese travelers). And along with the travel companies, the related industries began to suffer.

As noted by Konstantin Shestakov, Deputy Chairman of the government of Primorsky krai [6]: "The incoming tourist flow from China and the Republic of Korea was dominant for Primorsky krai. Seoul and Vladivostok were connected by six flights daily. This is much more than the same Vladivostok connects with Moscow. Stopping the Asian tourist flow is a significant challenge for the tourism industry and for several other areas of our traditional economy. The situation may adjust the plans of our hoteliers for the occupancy of hotels and recreation centers, changes will be felt by catering, transport. As you know, in two areas – China and Korea – we have a strong block of organized tourist groups. As a rule, they used tour buses, which are now parked in parking lots, and the drivers are sent on vacation".

The situation has greatly affected the hotel business, not only small hotels and hostels, but also five-star hotels suffer.

The following text contains comments from hoteliers.

Administrator of the Lotte hotel [5]:

"First, we have lost visitors from China, then went to Korea, followed by Japan. Since the end of February, there have been staff cuts and savings began, employees began to be sent on unpaid leave. In order to save money, the employees' work schedule has been changed since April. We also close the fitness center and stop working at night room-service. In our lobby, a security guard with a thermal imager measures the temperature of absolutely every visitor to the hotel, whether it is a guest or just a visitor. All employees are also checked at the service entrance. After two cases of infection were recorded in the region, all hotel employees were required to work in masks".

Roman Ivanishchev, President of the Far Eastern Association of restaurants and hoteliers [7]:

"Reservations in all hotels are canceled in batches. If there is an alternative for restaurants – somehow they lived before the arrival of tourists, and somehow they could "hold up their pants" at the expense of Russian citizens, then hotels that have four times as many beds in the last four years are very bad, because they live at the expense of guests. It's the beginning of the tourist season. There is such a thing as long reservations, when a person plans to arrive in May, and books in December. Now these reservations are beginning to be canceled. I mean, the whole hotel was occupied, and now it's empty". On his opinion, if the situation continues, it may lead to the closure of many hotels.

Valeria Karabaneva, owner of a mini-hotel in Vladivostok [7]:

"All March is empty, April is empty too. April's armor began to undo the Koreans. I heard that there was a meeting of hoteliers who opened mini-hotels and hostels and took out loans for this business. They plan to ask for a delay. A very significant loss of revenue. Those who are focused only on the foreign market, have a total failure, and larger hotels still somehow hold on to domestic tourism".

4. Ways out of the crisis in this situation

Regional authorities are looking for ways out of the situation. Deputy Chairman of the government of Primorye Konstantin Shestakov said that there are plans to re-focus the tourism industry on the youth of the Far East and Siberia [7]:

"We are making a decision to re-focus on other markets. First of all, we focus on the Russian domestic market. We want to focus on the youth segment and show Vladivostok, first of all, attractive. We want to focus on arriving during the weekend".

According to him, the number of hostels in Vladivostok has increased in recent years, and they are in demand among young people. This is what they are going to use.

"There are a lot of events in the city, Vladivostok is romantic: beautiful sunsets, good, high-quality gastronomy. We will focus on holding gastronomic festivals, not only on the territory of restaurants, but also in the format of a citywide holiday".

1. Турпоток во Владивосток за пять лет увеличился до 5 млн. человек в год [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/59308/>

2. Турбизнес рассчитывает заработать на растущем иностранном потоке в Приморье [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49238.html>

3. Во Владивостоке началось формирование специализированной роты туристической полиции [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/7660711>

4. Как распространение коронавируса повлияет на туризм [Электронный ресурс]. – URL: <https://kubnews.ru/turizm/2020/03/04/kak-rasprostranenie-koronavirusa-povliyaet-na-turizm>

5. Владивосток страдает без туристов: город опустел [Электронный ресурс]. – URL: https://vladnews.ru/2020-03-25/169115/vladivostok_stradaet

6. Полный крах? Эпидемия может обрушить экономику Приморья [Электронный ресурс]. – URL: <https://konkurent.ru/article/26758>

7. Без Азии: коронавирус больно ударил по турбизнесу в ДФО [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.eastrussia.ru/material/bez-azii-koronavirus-bolno-udaril-po-turbiznesu-v-dfo/>

8. Туристы поехали в Приморье [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/09/05/732445-turisti-poehali-v-primore>

Рубрика: Торговля

УДК 339.9

МОДЕЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ В ГОСТИНИЦАХ

А.Н. Робканов

бакалавр

И.Н. Толстых

канд. ист. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья посвящена проблеме цен на номера в гостиницах. В данной работе предлагается модель управления доходами в гостиницах, основанную на динамическом ценообразовании, чтобы предоставить менеджерам отелей гибкий и эффективный инструмент поддержки принятия решений для максимизации доходов от номеров.

Ключевые слова и словосочетания: *гостеприимство, ценообразование, гостиницы, доход, модель.*

PRICING MODEL FOR HOTEL REVENUE MANAGEMENT

This article addresses the issue of hotel room prices. In this paper, we propose a hotel revenue management model based on dynamic pricing to provide hotel managers with a flexible and effective decision support tool to maximize room income.

Keywords: *hospitality, pricing, hotels, income, model.*