

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
мая 2024 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 2

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2024

УДК 378.4
УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной
науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток,
апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 2 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Вла-
дивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 17,7 МБ). –
Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. тре-
бования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей),
500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32
bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше;
Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-

Включены материалы XXVI международной научно-практической конферен-
ции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потен-
циал вузов – на раз-
витие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», со-
стоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы экономики, предпринимательства и управления (студенты ВО
и молодые учёные).
- В науку первые шаги актуальные вопросы математики и информационной безопас-
ности.
- Актуальные проблемы архитектуры, градостроительства и дизайна.
- Юриспруденция как наука и практика очерки молодого ученого.
- Информатизация на предприятиях ДФО.
- Философские контексты современности.
- Инноватика на транспорте.
- Актуальные проблемы предпринимательства в контексте учебных дисциплин сред-
него профессионального образования.
- Русский язык и русская культура в контексте современности.
- English language for political, economic, and cross-cultural cooperation in asia-pacific re-
gion.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit);
привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой
другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54

Объем МБ. Усл.-печ. л.

Подписано к использованию 2024 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНИЯ (СТУДЕНТЫ ВО И МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ)

<i>Абатурова К.С.</i> Преференциальные режимы поддержки бизнеса как катализатор экономического роста ДФО	8
<i>Андреева А.В., Бузмакова Е.А., Попова И.В., Василенко М.В.</i> Прием повышения ликвидности организации за счет уступки права требования долга	11
<i>Аракчеева А.Д.</i> Особенности продвижения азиатских напитков на региональном рынке	15
<i>Арестович М.С.</i> Состояние и перспективы развития в автомобильной отрасли на примере ООО «САММИТ МОТОРС (Владивосток)»	21
<i>Бабина А.Н.</i> Отрасль конгрессно-выставочной деятельности, как двигатель экономики	24
<i>Баженова Н.Д., Кавабэ В., Лебединская Ю.С., Вертинова А.А.</i> Анализ отрасли карантинного фитосанитарного обеззараживания	27
<i>Баукина А.Е., Масилова М.Г.</i> «Ценностное предложение» как способ привлечения персонала	31
<i>Белонюк В.Г.</i> Состояние и перспективы развития в фитнес отрасли на примере ООО «Территория фитнеса»	35
<i>Власова А.С.</i> Анализ рынка зерновых культур в России	39
<i>Воронко А.Н., Васильева Д.С.</i> Отраслевой обзор рынка недвижимости в Приморском крае: тенденции и перспективы развития	42
<i>Глущенко А.А., Волынчук Я.А.</i> Исследование проблем и перспектив газификации Владивостокского городского округа: анализ текущего состояния, препятствия и возможные пути решения	46
<i>Гоглева А.Р.</i> Анализ финансового состояния ООО «Дальпищепром»	49
<i>Гольшевский Н.А., Волынчук Я.А.</i> Проблема оказания некачественных пассажирских услуг населению города Владивостока автотранспортными перевозчиками	52
<i>Гольших М.Д.</i> Управление рисками в сфере нефтебункеровки: как компания ООО «Нико-Ойл ДВ» обеспечивает безопасность и надежность поставок топлива	56
<i>Дементьева П.В., Лактионов Е.И., Белкова К.Р.</i> Анализ инвестиционной политики Приморского края	60
<i>Дергачева Д.В., Белкова К.Р.</i> Анализ конкуренции на рынке стоматологических услуг города Владивостока	64
<i>Зеликсон С.М.</i> Стратегии экспансии компаний на новые географические рынки в условиях глобализации и ужесточения конкуренции	70
<i>Иванова М.А.</i> Сравнение микрофинансовых организаций на рынке Сахалинской области	75
<i>Каланов Г.Р.</i> Состояние рынка в сфере продаж электроники и бытовой техники в России	79
<i>Качераускайте А.Л.</i> Развитие организации ООО «Эксито Инжиниринг» в современных условиях	82
<i>Квашинин Д.А., Сысоева Е.Е., Лебединская Ю.С.</i> Стартап: понятие и специфические черты	86
<i>Лопатина А.С.</i> Динамика социально-экономического развития ЕАО	90
<i>Малашко Н.В.</i> Системный подход к управлению маркетингом на предприятии: обзор практики и показатели оценки результатов	93
<i>Меняйкин Н.К., Юрыгин Г.П., Забазнов М.А.</i> Внешняя торговля Приморского края и ее роль в экономическом развитии региона	99
<i>Михайлова С.В.</i> Развитие «зелёной экономики» в ДВФО	105
<i>Наталухина Е.А., Салова Л.В.</i> Особенности и перспективы развития капсульных отелей во Владивостоке	110
<i>Новосельцева В.И.</i> Развитие сельских территорий в Приморском крае	113
<i>Попова А.Д., Волынчук Я.А.</i> Вневедомственная охрана как объект государственного управления	116
<i>Пыресева А.А., Салова Л.В.</i> Особенности логистической деятельности в современных условиях	120
<i>Робканова А.Н.</i> Развитие туристско-рекреационного кластера ООО ГК «Теплое море» в современных условиях	124

<i>Сапронова А.О., Василенко М.Е.</i> Исследование влияния государственной инновационной политики в области трансфера технологий и технологического предпринимательства на экономическое развитие России	127
<i>Семенец Н.Н.</i> Подходы к определению понятия «банкротство», их отличия и проблематика	130
<i>Тарасов Е.В.</i> Изменения автомобильного рынка в Приморском крае в современных условиях	134
<i>Губольцева В.А.</i> Влияние управленческого консалтинга на бизнес	137
<i>Федосова А.А.</i> Оценка бизнеса как фактор принятия решений по повышению эффективности деятельности предприятия	142
<i>Фокина В.К.</i> Оценка экономического состояния и перспектив развития ООО «ОктопусНет» в отрасли телекоммуникационных услуг	145
<i>Фурсов Д.В.</i> Классификация внешних и внутренних факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятия	150
<i>Халикова А.Ж., Максимова Я.В., Лебединская Ю.С., Вертинова А.А.</i> Анализ отрасли мебельного производства	154
<i>Шевцов Д.А.</i> Повышение конкурентоспособности организации в сфере инженерного консалтинга	157
<i>Яковлева Н.Н.</i> Обоснование направлений развития ООО «Глобал-Эко» на рынке экологических и энергосберегающих технологий	161

Секция. В НАУКУ ПЕРВЫЕ ШАГИ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Андронов З.С., Дорошенко С.А., Морозов Д.В., Галимзянова К.Н.</i> Роль машинного обучения и традиционных алгоритмов в исправлении ошибок	166
<i>Антонюк А.Э., Панина П.С., Першиков В.О., Солонухин К.С.</i> Анализ эффективности межорганизационного взаимодействия в банковской сети Владивостока	170
<i>Гаранин М.Д., Чаркин Е.А., Чудеса А.А.</i> Разработка скрипта для первичной проверки студенческих отчетов/ВКР на соответствие СТО	174
<i>Горленко А.А., Арясова А.А.</i> Математическая модель задачи одномерного sudoku	178
<i>Карпов В.В., Гренкин Г.В.</i> Ориентировка внутри здания по минимальной информации о плане	180
<i>Панина Д.З., Гогчакаян Г.В., Селиванов Н.М., Галимзянова К.Н.</i> Золотое сечение в ВЕБ-дизайне	183
<i>Скобликова А.В., Логвинова А.И., Кузнецова Е.А., Галимзянова К.Н.</i> Влияние визуального материала на успеваемость студентов	187

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

<i>Трубина Т.Е., Чайковская Д.Д., Шичанина Д.Ю., Иванова О.Г.</i> Книжный дизайн: вчера, сегодня, завтра	191
--	-----

Секция. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ КАК НАУКА И ПРАКТИКА. ОЧЕРКИ МОЛОДОГО УЧЕНОГО

<i>Левченко А.Д.</i> О соотношении права и закона: подходы правопонимания	195
<i>Мельникова В.К.</i> Наследственные споры как правовой вектор реформы гражданского законодательства	198
<i>Михайлов М.Е., Токарева А.А.</i> Искусственный интеллект в гражданских правоотношениях: действительное состояние и перспективы правового регулирования	202
<i>Никитенко Е.Ю.</i> Недостатки правового регулирования идентификации наследника по завещанию	204
<i>Рослая Е.Д., Литвинюк В.С.</i> Правовое регулирование виртуальной собственности	209

Секция. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДФО

<i>Ардашев В.В., Кондратюк И.А., Назаров Д.А.</i> Решение проблемы подсчета пассажиропотока городского общественного транспорта с использованием машинного зрения	213
<i>Атласова С.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка мобильного приложения для записи сотрудников ФГБОУ ВО «ВВГУ» на мероприятия	217

<i>Вишнякова А.Р.</i> Разработка мобильного приложения для обмена мгновенными сообщениями в корпоративной сфере в режиме реального времени	221
<i>Грицык Д.В., Богданова О.Б.</i> Модернизация системы управления заработной платы для АО «ДЦСС»	225
<i>Гришин В.А.</i> Проектирование и разработка REST API для предприятия АО «Авиакомпания «Аврора»	231
<i>Дереньковская А.С., Можаровский И.С.</i> Разработка веб-приложения учёта отработанного времени сотрудников для предприятия ООО «КЭШ»	235
<i>Затоковенко Н.Е.</i> Разработка мобильного приложения для обмена туристическим опытом “OnTheGo”	238
<i>Ищенко В.В., Богданова О.Б.</i> Разработка специализированного журнала для сотрудников автосервисов	241
<i>Курдюков И.Р.</i> Разработка системы управления чек-листами мониторинга оборудования дата-центра для предприятия ООО «Кей Поинт»	244
<i>Кучеренко К.А.</i> Модернизация функций бухгалтерского учета в «1С:Бухгалтерия государственного учреждения, редакция 2.0»	246
<i>Меньшов А.П., Богданова О.Б.</i> Проектирование и разработка модуля информационной системы 1С: «Предприятие» по обработке судовых суточных донесений в информационную базу предприятия «Дальневосточный рыбак»	249
<i>Новаковский Е.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка калькулятора для таможенных платежей в сфере специализированной техники и легковых автомобилей	253
<i>Ожогина П.Е., Богданова О.Б.</i> Разработка конфигурации для оптимизации ведения первичной документации	257
<i>Поспелов М.В., Богданова О.Б.</i> Применение витрин статистических данных для образовательных учреждений	259
<i>Ситкин А.Г.</i> Оптимизация весового контроля на предприятии АО «Восток АйТи Сервис»	262
<i>Скрыль С.А.</i> Разработка системы планирования поставок в судоремонте	267
<i>Соколов О.О., Кийкова Е.В.</i> Разработка имитационной модели производства железобетонных свай	270
<i>Сухотский М.С., Богданова О.Б.</i> Оптимизация укомплектования и переоценки товаров	274
<i>Танькова В.С.</i> Внедрение типовой конфигурации «1С WMS Логистика. Управление складом» на заводе ООО «Тайгер Микс»	277
<i>Юрчук Г.А., Лаврушина Е.Г.</i> Проектирование приложения внутренней технической поддержки предприятия ФГБУ «Главрыбвод»	280

Секция. ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ

<i>Белая Д.Д., Захаров К.П.</i> Информационные войны как новая нормальность геополитических игр	285
<i>Каймаков Р.К., Савин И.П.</i> Неолуддизм: идеи, формы проявления и практическая значимость	289
<i>Комаров А.С.</i> Интерпретации постапокалипсиса в современном кинематографе: философский взгляд	297
<i>Коптяев В.С., Захаров К.П.</i> Доктрины русского мира и русской идеи: преемственная связь и современная реальность	301
<i>Токарева А.А.</i> Право в эпоху цифровых технологий: проблемы и перспективы развития	305
<i>Черкасова А.В., Захаров К.П.</i> Цинический соблазн как «Дамоклов меч» для журналистики	309

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

<i>Захарченко В.В., Бойков В.Э. Торбина А.В., Охоткина В.Э.</i> Выбор оптимального варианта использования сорбционных материалов при ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов	315
<i>Карсаков К.Б., Гордников О.А.</i> Внешние антикоррозионные покрытия магистральных трубопроводов	318
<i>Карсаков К.Б., Гриванова О.В.</i> Сравнительный анализ методов утилизации широкой фракции лёгких углеводородов из магистрального трубопровода	323
<i>Лалетин Д.В., Попова Г.И.</i> Значение начертательной геометрии в профессиональной деятельности	326

<i>Мельниченко Д.В., Попова Г.И.</i> Роль начертательной геометрии в Инженерном образовании. История развития	329
<i>Ременюк А.В.</i> Проведение буровзрывных работ на участке трубопровода Благовещенск-Хабаровск	333
<i>Щеглеватых В.С.</i> Газогидраты, как альтернатива жидкому топливу	336

Секция. ИННОВАТИКА НА ТРАНСПОРТЕ

<i>Бубнова И.А., Кравченко И.А., Попова Г.И.</i> Внедрение очков дополненной реальности на предприятия для оптимизации складских процессов.....	341
<i>Кузнецов Д.Н., Афонин Б.Д., Попова Г.И.</i> Применение САПР в решении инженерно-геометрических задач на примере 3D модели роторного двигателя.....	345
<i>Назаров Е.Г., Веденеев Р.М., Тунгусова Е.В.</i> Преимущества и перспективы применения технологии блокчейн в логистике: обеспечение прозрачности, безопасности и эффективности цепочек поставок.....	348
<i>Рябых В.К.</i> Оценка и сравнение прогнозов и работы компании в 2022 году	352

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Повилягина Д.Д., Коростелёва Е.А., Худякова С.К.</i> Анализ развития и конкурентоспособности маркетплейса WILDBERRIES на рынке электронной коммерции: тенденции и развитие.....	359
<i>Ракитина А.В., Худякова С.К.</i> Проблемы возврата товаров на примере маркетплейсов	363
<i>Федорова С.Ф., Степулёва Л.Ф.</i> Исследование поставщиков для ресторанного бизнеса на рынке города Владивосток	367

Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ

<i>Бо Цяньлун, Коновалова Ю.О.</i> Отзывы о кафе и ресторанах как речевой жанр в русском и китайском языках	370
<i>Ван Цзысюань, Тюрин П.М.</i> Лексико-семантические особенности наименований сортов овощей в русском языке.....	374
<i>Ма Мяо, Пилюгина Н.Ю.</i> Особенности текстов-описаний китайских фильмов на русских киносериалах	377
<i>Хуан Чжэньхуа, Борзова Т.А.</i> Семантические особенности фразеологизмов с компонентом «белый» в русском и китайском языках	381
<i>Хэ Игэ, Коновалова Ю.О.</i> Орнитоним «журавль» в русском и китайском языках (на материале фольклора).....	386
<i>Цзя Пэнсюань, Тюрин П.М.</i> Лингвистические особенности рекламы на транспорте как вида креолизованного текста.....	391
<i>Юн Хабин, Пилюгина Н.Ю.</i> Специфика адаптации названий корейских дорам для русского зрителя.....	394

Секция. ENGLISH LANGUAGE FOR POLITICAL, ECONOMIC, AND CROSS-CULTURAL COOPERATION IN ASIA-PACIFIC REGION

<i>Анбразевич К.А., Хисамутдинова Н.В.</i> Саспенс как средство выразительности художественного текста	398
<i>Аскарбек кызы Азиза, Гаврилова Т.В.</i> Особенности субтитрированного перевода комедийного сериала «Modern Family» с английского языка на русский	401
<i>Беловол Д.Е., Посысаева Е.А.</i> Грамматические особенности экономических статей на основе материала «Отчета о достижении ЦУР в Азиатско-Тихоокеанском регионе за 2022 год».....	404
<i>Бобин М.М., Шеховцова Т.А.</i> Прагматическая адаптация юмористического текста при переводе на русский язык (на материале англоязычной стендап-комедии)	407
<i>Бондарь А.М., Григорьева М.Б.</i> Влияние «Корейской Волны» на экономику и туризм Южной Кореи	410
<i>Владимирова О.А., Гнезdechko О.Н.</i> Способы перевода авторских неологизмов в жанре фэнтези	413

Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ

УДК 81.119

ОТЗЫВЫ О КАФЕ И РЕСТОРАНАХ КАК РЕЧЕВОЙ ЖАНР В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Бо Цяньлун, бакалавр
Ю.О.Коновалова, канд. филол. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В современной лингвистике особую актуальность приобрели исследования различных аспектов Интернет-коммуникации. Данная статья посвящена изучению жанровой специфики отзывов о кафе и ресторанах в русском и китайском языках. Проанализирована структура отзывов, описаны лексические и грамматические особенности текстов отзывов. Выявлены средства выражения оценки в отзывах.

Ключевые слова: Интернет-коммуникация, Интернет-жанр, отзыв, русский язык, китайский язык.

REVIEWS OF CAFES AND RESTAURANTS AS A SPEECH GENRE IN RUSSIAN AND CHINESE

Abstract. In modern linguistics, research into various aspects of Internet communication has become particularly relevant. This article is devoted to the study of the genre specificity of reviews of cafes and restaurants in Russian and Chinese. The structure of reviews is analyzed, the lexical and grammatical features of review texts are described. Means of expressing evaluation in reviews have been identified.

Keywords: Internet communication, Internet genre, review, Russian language, Chinese language.

Данная статья посвящена исследованию речевого «Интернет-отзыв о кафе и ресторанах».

Объект исследования: тексты русских и китайских Интернет-отзывов о кафе и ресторанах. Предмет исследования: жанровые (стилистические и собственно лингвистические) особенности русских и китайских Интернет-отзывов о кафе и ресторанах.

Цель исследования: выявить жанровую специфику русского и китайского Интернет-отзыва о кафе и ресторанах. Задачи исследования: 1) проанализировать структуру отзыва; 2) описать лексические и лексико-грамматические особенности текстов отзывов.

Актуальность исследования обусловлена обращением к теме Интернет-жанров, поскольку изучение Интернет-коммуникации является одной из приоритетных тем в современной лингвистике.

Новизна исследования связана с обращением к сопоставительному русско-китайскому анализу конкретного языкового материала.

Методы исследования: описательный, сопоставительный; использованы методы лингвистического анализа, количественный метод, классификационный метод.

В основе теоретической базы исследования лежат работы таких российских и китайских учёных, как Ван Хуэй, Лю Тяньмин, Г.А.Воробьев, Т.Ю.Виноградова, Т.В. Шмелева [1–5].

Результаты анализа структуры текстов русских отзывов показали, что отзыв обычно состоит из трех частей: во вступительной части содержатся данные автора, описание событий; в основной части содержатся данные, оценка заведения, обслуживание, советы будущим посетителям ресторана; заключительная часть – выражение благодарности официантам.

Структура текстов русских отзывов с примерами составных частей представлена в табл. 1. В текстах русских отзывов сохранена орфография и пунктуация авторов.

Структура русских отзывов

Вводная часть/ Вступление: Имя автора; Описание события	1	Никнейм, имя автора. <i>Дмитрий Пятков; Виктория Гирко</i>
	2	Основные элементы события: название ресторана, его местоположение, внешний вид, время посещения, цель/причина посещения. <i>Хлопок; Отметили у вас день рождения 12.08; случайно зашли</i>
Основная часть: Оценка заведения и советы будущим посетителям ресторана	3	Первое впечатление от ресторана и кафе <i>Очень атмосферно; уютное место</i>
	4	Оценка обслуживания <i>Обслуживание отличное; обслуживание замечательное.</i>
	5	Оценка работы официантов <i>Вежливые и гостеприимные официанты; вежливый персонал</i>
	6	Оценка интерьера, санитарной среды. <i>Интерьер тоже довольно интересный и спокойный для души; простой, но стильный и качественный интерьер</i>
	7	Оценка заказываемых блюд, их вкуса, качества и размера порций <i>Блюда вкусные, а яблочный пирог на десерт просто изумителен; Лимонад из ревеня прекрасен. маленькие порции</i>
	8	Оценка цен, соотношения цены и качества. <i>Цена не соответствует качеству; Приемлемая цена.</i>
	9	Общее впечатление: недостатки; достоинства. <i>В холодную или дождливую погоду можно погреться у мангала; Сидели недалеко от входа, было довольно прохладно</i>
	10	Совет при посещении ресторана и кафе, какое блюдо заказать <i>Рекомендую Пити; я это кафе рекомендую всем!</i>
Заключительная часть	11	Выражение благодарности официантам <i>Спасибо Ивану; Благодарим официанта Михаила за внимательность и безупречную работу!</i>

В целом, структура китайского отзыва такая же, как структура русского отзыва. Китайские отзывы мы даём в переводе.

Структура китайских отзывов представлена в табл. 2.

Структура китайских отзывов

Вводная часть/ Вступление: Имя автора; Описание события	1	Никнейм – псевдоним <i>Аноним; Ynr748596435</i>
	2	Основные элементы события: его местоположение, внешний вид, время посещения, цель/причина посещения. <i>Местоположение этого ресторана найти нелегко. Если вы проезжаете мимо района Сонгбэй, вы можете попробовать его; в 5–10 минутах ходьбы от станции метро Shaanxi Road; Утром пошли на завтрак.</i>
Основная часть: Оценка заведения и Советы будущим посетителям ресторана	3	Первое впечатление от ресторана и кафе. <i>Ресторан имеет глубокую атмосферу и окружен чертами провинции Хунань: Обстановка на пятом этаже ресторана очень хорошая.</i>
	4	Оценка обслуживания <i>Отношение к обслуживанию очень хорошее; обслуживание очень хорошее.</i>

	5	Оценка интерьера, санитарной среды и местоположения. <i>Гигиеническое состояние ресторана очень хорошее; В целом обстановка неплохая.</i>
	6	Оценка заказываемых блюд, их вкуса, качества и размера порций. <i>Порции небольшие; порция слишком большая</i>
	7	Оценка цен, соотношения цены и качества. <i>Соотношение цена/качество очень высокое! Средняя цена на человека около 40 юаней</i>
	8	Общее впечатление: недостатки; достоинства. <i>Это очень подходит для свиданий парами или званого ужина с друзьями; Я думаю, что это отличный ресторан западной кухни; начальник лично помог мне найти парковочное место.</i>
Заключительная часть	9	Совет при посещении ресторана и кафе, совет в выборе блюд. <i>Стоит всем порекомендовать приехать сюда; Все, поторопитесь и хватайте, это вовсе не преувеличение, оно того стоит!</i>

Исходя из приведенных данных, мы отметили, что структуры русских и китайских отзывов почти идентичны, но расходятся в содержании. Во-первых, китайцы не используют свои настоящие данные, то есть ФИО, для написания отзывов, в то время как русские свои данные не меняют. Во-вторых, различие заключается в содержании основной части отзыва: русские в своих отзывах часто отмечают работу официантов и пишут им благодарности, только про обслуживание; в заключительной части русские пишут благодарность официантам, китайские наоборот ничего не пишут про официантов. В китайских отзывах есть особенность содержания отзыва, это юмор, например:

1) Босс не красивый и влияет на мою способность есть. 2) Я плакал после того как съел это блюдо, я был очень голоден, и еда была плохая на вкус. 3) Заказала два блюда, съела первое и выплюнула: Есть ли на свете более невкусное блюдо, чем это? Потом съела второе блюдо: Действительно есть!!!

Анализ показал, что для текстов отзывов характерно использование некоторых специальных – лексических и лексико-грамматических средств выражения оценки. Кроме того, представляет интерес описание синтаксических особенностей текстов отзывов.

В процессе анализа материала мы обнаружили различные языковые средства выражения оценки. Мы разделили эти средства на 2 категории: лексико-грамматические и синтаксические средства.

К **лексическим** средствам выражения оценки относятся следующие:

Прилагательные с оценочными значениями: *вкусный; качественный; хороший; классный; уютный; прекрасный; плохой; отрицательный, (цены) бешеные.*

Существительные с оценочными значениями: *вкусняшка; кислятина.*

Наречия с оценочными значениями: *очень; абсолютно; безумно; хорошо; красиво; важно; довольно; ужасно.*

Глаголы с оценочными значениями: *Вкус мне нравится. Всё понравилось. Рекомендую. Советую посетить.*

Формы причастий: *Цена завышена. Было испорчено. Цены здесь соответствующие.*

Слова нелитературного языка (просторечные, жаргонные, бранные, грубые слова): *дурак; грубо.*

Междометия с оценочными значениями: *наконец-то; класс.*

К **лексико-грамматическим** средствам выражения оценки мы относим особые формы прилагательных: полные и краткие формы прилагательных, степени сравнения прилагательных и наречий: *отличнейший; ужаснейший; наивкуснейшие морские обитатели; самое лучшее; еда хороша.*

Анализируя тексты отзывов, мы сделали несколько наблюдений. Мы описали типы предложений, которые чаще всего используют авторы отзывов.

Частотны различные типы односоставных предложений:

– номинативные: *Классный ресторан. Отличное место.*

– определённо-личные: *Рекомендую для посещения. Очень люблю концепцию ресторана.*

– неопределённо-личные: *Забывают про блюда. Несерьёзное заведение, чем думают не ясно. А тебе отвечают будто ты дурак, грубо. Готовят вкусно.*

– безличные: *Вкусно и приятно. Было неприятно; невкусно; красиво; грустно.*

– инфинитивные: *Надо было объяснить;*

2. Двусоставные предложения встречаются, но намного реже: *Еда очень вкусная. Обед был испорчен. Блюдо было сделано с большим мастерством и вкусом.*

В текстах встречаются предложения разных типов по цели высказывания:

Повествовательные: *Еда очень вкусная; Классный ресторан; Отличное место.*

Вопросительные: *Суп не соленый, повар с юга? Слишком солёное мясо, разве соль бесплатная? Как кушать лапшу без супа?*

Обычно это риторические вопросы, которые не требуют ответа. Такие вопросительные предложения выражают оценку: например, *Кола теплая, можно ли её пить летом?* – вопрос передает негативное отношение. Иногда автор отзыва сам задает вопрос и сам отвечает: например, *Есть ли на свете более невкусное блюдо, чем это? Потом съела второе блюдо: Действительно есть!!! Отлично? А отлично. Еда? Хороша.*

Мы заметили, что для выражения эмоций авторы отзывов часто используют восклицательные предложения. *Здравствуйте! Это порядком надоело! Повара выгнать!!! Приятного аппетита!*

Итак, проведенный анализ позволил сделать следующие выводы.

1. Китайские и русские Интернет-отзывы о кафе и ресторанах характеризуются идентичной структурой, но имеют некоторые различия на содержательном уровне.

2. Для русского и китайского языков используются разные грамматические средства. В китайских отзывах не встречаются особые формы глагола (причастие), слова нелитературного языка. Кроме того, китайские тексты не могут быть так же проанализированы по типу двусоставных и односоставных предложений, как русские, поскольку синтаксис китайского языка имеет другие правила.

3. Отзыв о кафе и ресторанах можно квалифицировать как оценочно-побудительный жанр, принадлежащий разговорно-публицистическому стилю речи. Он реализует две функции публицистического стиля – информирующую и воздействующую, при этом вариативность расположения речевых действий внутри отзыва, языковое воплощение речевых намерений автора приближает отзыв к разговорному стилю речи. Формами оценки были выделены прилагательные, наречия, глаголы и существительные. Разговорные слова и жаргонизмы могут выполнять оценочную функцию, подтверждая свою популярность в интернет-общении. Основной формой выражения оценки в собранном языковом материале являются прилагательные, представленные полными и краткими формами, степенью сравнения.

4. Мы не повели количественный анализ всех предложений в отзывах, но в случайной выборке из 10 отзывов односоставных предложений оказалось 13, двусоставных – 3. Двусоставные предложения встречаются очень редко. Можем сказать, что использование двусоставных предложений не характерно для жанра отзыва о кафе и ресторанах. Для русского отзыва характерны односоставные предложения.

5. Примеры показывают, что если оценка ресторана положительная, то отзыв призывает читателя посетить ресторан, отрицательный отзыв, наоборот, призывает читателя не ходить в этот ресторан.

1. Виноградова Т.Ю. Специфика общения в Интернете // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. – Казань, 2004. – С. 63–67.

2. Воробьев Г.А. Виртуальная межкультурная среда // Высшее образование в России. 2007. – № 9. – С. 98–101.

3. Шмелева Т.В. Модель речевого жанра// Жанры речи. 1997. – № 1. – С. 88–98.

4. Ван Хуэй. Исследование популярной коммуникационной модели онлайн-языка [J], Журнал Шаньдунского педагогического университета: издание для гуманитарных и социальных наук, 2019. № 64(06). – С.130–138.王会.网络语言流行传播模式研究[J]. 山东师范大学学报(人文社会科学版),2019,64(06): (130-138页). Текст: электронный. – URL.: https://wenku.baidu.com/view/7b7de1126ddb6f1aff00bed5b9f3f90f76c64d1e?fr=xueshu&_wks_=1709266017543 (дата обращения: 01.03.2024)

5. Лю Тяньмин. Исследование языковых явлений при распространении сетевой информации. Колледж гуманитарных наук, Северо-восточный педагогический университет: «Современный интеллект», 2007. Вып. 11. – С.58-60. 刘天明.网络信息传播中语言现象的研究.东北师范大学文学院, 《现代情报》2007年11月第11期 (58-60页)