

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ШКОЛА БАЗОВОЙ ИНЖЕНЕРНОЙ ПОДГОТОВКИ

**НАУЧНАЯ ИНИЦИАТИВА
ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**

Сборник докладов
I Международной научно-практической конференции

Том 2

27–29 апреля 2021 г.

Томск 2021

УДК 378.147.88:347.176.2(063)
ББК Ч484(2)71:Ч481.268л0
НЗ4

Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов : сборник докладов I Международной научно-практической конференции. В 2 томах. Том 2 (Томск, 27–29 апреля 2021 г.) / Томский политехнический университет. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2021. – 453 с.

ISBN 978-5-4387-1006-6 (т. 2)
ISBN 978-5-4387-1004-2

Сборник представляет интерес для специалистов и исследователей в области математики, механики, электротехники, информатики и вычислительных систем, физики, химии, геологии, гуманитарных наук и экономики.

УДК 378.147.88:347.176.2(063)
ББК Ч484(2)71:Ч481.268л0

Ответственность за содержание работ несут авторы.

ISBN 978-5-4387-1006-6 (т. 2)
ISBN 978-5-4387-1004-2

© ФГАОУ ВО НИ ТПУ, 2021

Уважаемые коллеги!

Предлагаемый вашему вниманию сборник материалов I Международной научно-практической конференции «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов» содержит доклады иностранных студентов, магистрантов и аспирантов, обучающихся в российских и зарубежных вузах.

В 2021 году конференция проводилась в рамках празднования 125-летия Национального исследовательского Томского политехнического университета, а также была поддержана Ассоциацией ведущих университетов России и Ассоциацией иностранных студентов.

В период работы конференции 27-29 апреля 2021 г. на заседаниях 10 секций было представлено 305 докладов, 70 видеодокладов размещены на сайте конференции (http://iie.tpu.ru/sci_conf).

В 2 томах сборника опубликованы материалы докладов иностранных студентов - представителей 49 стран мира. Доклады отражают научные интересы молодых учёных по современным динамично развивающимся направлениям науки.

Том 1 содержит материалы докладов иностранных студентов по широкому спектру инженерных и естественных наук (машиностроение, разработка и эксплуатация полезных ископаемых, геодезия, технические системы и процессы управления, энергетика, химическая технология, материаловедение, информатика, приборостроение, геология, экология). Том 2 содержит доклады по проблемам общественных наук (филология, социология, история, экономика, педагогика, этнография, искусствознание), а также доклады секции на английском языке «Science as a vocation and career».

Большинство материалов докладов представляет собой апробацию научных результатов дипломных и диссертационных работ.

Конференция организована отделением русского языка Школы базовой инженерной подготовки, осуществляющим обучение русскому языку по всем направлениям с 2006 года. Отделение готовит аспирантов по специальности 45.06.01 Языкознание и литературоведение (<http://russian.tpu.ru/>).

Надеемся, что данный сборник будет интересен и полезен всем читателям, интересующимся современным развитием науки и техники.

С уважением,
оргкомитет конференции.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК: ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ | 12 |
| Алфалки Сара Карим (Ирак) | 12 |
| ВОПЛОЩЕНИЕ ОБРАЗА РЕБѢНКА В СОСТАВЕ СРАВНЕНИЙ | |
| Аль Аббуди Мунтассир Абдулкадим Найма (Ирак)..... | 17 |
| РАССКАЗЫ «ГОРЕ» (1885) И «БЕДА» (1887) В РАННЕЙ ПРОЗЕ А. П. ЧЕХОВА: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ | |
| Ван Сюефан (Китай)..... | 20 |
| РЕЧЕВОЕ ПЕРЕБИВАНИЕ В МЕДИЙНОЙ СРЕДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ВИДЕОБЛОГА «ВДУДЬ») | |
| Ван Сюсюй (Китай) | 25 |
| ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСЕМЫ ОСЕНЬ В АСПЕКТЕ АНАЛИЗА ЕЕ СОЧЕТАЕМОСТИ | |
| Ван Тяньюань (Китай) | 30 |
| МЕДИЙНЫЕ И ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «БЛОГ О ПУТЕШЕСТВИЯХ» В СЕТИ INSTAGRAM | |
| Ван Цюоши (Китай) | 35 |
| ТЕКСТОВАЯ СКРЕПА «А ТЕПЕРЬ О...»: ЕЕ ФУНКЦИИ И ТИПЫ ЗАПОЛНЕНИЯ ВАЛЕНТНОСТИ ПРЕДЛОГА | |
| Вэй Хуэйминь (Китай) | 39 |
| РОЛЬ ЛЕКСЕМЫ «К ПРИМЕРУ» В ПОЗИЦИИ АБСОЛЮТНОГО КОНЦА ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ | |
| Гао Юе (Китай) | 43 |
| ЭКСПЛИКАЦИЯ СТЕРЕОТИПНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯХ | |
| Ду Цзинцзэн (Китай)..... | 48 |
| РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СВАДЬБЕ И БРАКЕ В РУССКИХ И КИТАЙСКИХ ПАРЕМИЯХ | |
| Дуань Юйкэ (Китай) | 53 |
| ЭПИТЕТ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А.П. ЧЕХОВА «ТОСКА» И ЛУ СИНЯ «МОЛЕНИЕ О СЧАСТЬЕ» | |
| Жолдошбаева Элина Жолдошбаевна (Киргизия), Мацкевич Нина Александровна (Россия) | 55 |
| ЗАИМСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ | |
| Кан Инань (Китай) | 60 |

| | |
|---|-----|
| Хэ Тинтин (Китай) | 177 |
| СЦЕНЫ ЖИЗНИ КИТАЙСКОГО ГОРОДА В ПОЭЗИИ А. ПАРКАУ | |
| Цзинь Лянь(Китай) | 180 |
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОРЯДКА СЛОВ В ВЫРАЖЕНИИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВЕННЫХ ЗНАЧЕНИЙ ВРЕМЕНИ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ | |
| Чжан И (Китай) | 182 |
| СТРУКТУРА КОНЦЕПТА: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОПИСАНИЯ | |
| Чжан Цзэжу (КНР) | 185 |
| МЕДИЙНЫЕ И ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «ЛИЧНЫЙ БЛОГ» В СЕТИ INSTAGRAM | |
| Чжан Юаньюань (Китай) | 191 |
| КИТАЙСКАЯ ПОЭТИКА В ТВОРЧЕСТВЕ В. ПЕРЕЛЕШИНА | |
| Чжан Сянь (КНР)..... | 197 |
| ФУНКЦИОНАЛЬНО-СМЫСЛОВЫЕ ТИПЫ РЕЧИ В ТЕКСТЕ ЗАКОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» | |
| Чжао Цзин (Китай) | 199 |
| ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНАЯ ОКРАСКА РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ ЖИВОЙ РЕЧИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ СТРУКТУРНОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ | |
| Чинь Тхи Зьонг (Вьетнам) | 203 |
| ОБРАЗОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ОБИХОДНО-БЫТОВОЙ ЛЕКСИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА: СЕМАНТИЧЕСКИЙ СПОСОБ | |
| Чэ Чан (Китай) | 207 |
| КОНЦЕПТ «КРАСНЫЙ» В КИТАЙСКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ | |
| Чень Пэйпэй (Китай), Ильиных Наталья Геннадьевна..... | 212 |
| ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ОЦЕНКИ ЗА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ В БАЗОВОМ КОМПЛЕКСНОМ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ | |
| Ши Дандань (Китай)..... | 215 |
| АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНТОНАЦИИ В РУССКОЙ РЕЧИ КИТАЙЦЕВ | |
| Юй Линь (Китай) | 219 |
| ОБРАЗ ЛУНЫ В КИТАЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ | |
| Ян Хао (Китай), Дуань Цзиньчжи (Китай)..... | 223 |
| КОНЦЕПТ «ЧАЙ» В ПОЭЗИИ ДИНАСТИИ ТАН | |
| АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК..... | 227 |
| Али-Ихсан Генч (Турция), Козлова Юлия Владиславовна [Россия]..... | 227 |
| МОЛОДЕЖЬ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ МЕГАПОЛИСА | |

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. М.: ООО «А ТЕМП». 2007. 944 с.
2. Кузнецов С. А. Современный толковый словарь русского языка. СПб.: Норинт. 2002. 960 с.
3. Словарь современного русского литературного языка (ССРЛЯ): в 17 т. М.-Л.: АН СССР. 1950–1965.

Ван Тяньюань (Китай)

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса, (г. Владивосток)

Научный руководитель: Пылюгина Наталья Юрьевна,
к. филол. н., доцент

**МЕДИЙНЫЕ И ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА
«БЛОГ О ПУТЕШЕСТВИЯХ» В СЕТИ INSTAGRAM**

Появление множества работ по описанию интернет-жанров связано с развитием антропоцентрической парадигмы в лингвистике и интересом к изучению проявлений языковой личности в разных типах текстов. Взаимодействие лингвистических и экстралингвистических параметров в интернет-общении приводит к появлению новых способов самовыражения личности, которые находятся под сильным влиянием параметров компьютерно-опосредованной коммуникации. Жанр блога получает неоднозначное описание в работах исследователей. Е.Н. Галичкина считает блог «специфической виртуальной оболочкой – пространством для актуализации текстов, характеризующихся широкой тематикой и жанровым многообразием» [1, с. 58]. Другие исследователи отмечают, что блог исторически связан с жанром личного дневника, который изменился под влиянием интернет-среды, и представляет собой гипержанр, гипертекстовое образование [2, 3]. По мнению исследователей, дискурс Интернета и социальных сетей формируется как гипертекст, под которым понимается «особая форма организации письменного текста, опосредованная компьютерной средой и характеризующаяся процессом нелинейного письма и чтения» [3, с. 24].

В центре нашего исследования – блоги о путешествиях в сети Instagram. Материалом послужили 250 постов блогов @trip_vl, @biletur,

@yuraniem, @p. Ryzhkovaа, @world. Walk, собранные в случайном порядке. Цель работы – описать языковые и медийные особенности жанра «блог о путешествиях» в сети Instagram. За основу описания жанровых особенностей блога взята модель, предложенная Л.Ю. Шпициной, которая выделила целый комплекс параметров для описания жанров компьютерно-опосредованной коммуникации: медийные, прагматические, структурно-семантические и стилистико-языковые [4].

Особый интерес представляют медийные характеристики блога: техническое оформление жанра, обусловленное спецификой формата социальной сети, креолизованность, гипертекстуальность, интерактивность и синхронность. Креолизуемость компьютерной коммуникации приводит к стремительному расширению ее жанров, что также ведет к упрощению языковых способов выражения идей и эмоций под влиянием возрастающей доли визуализации информации. Блоговая запись в сети Instagram является представляет собой креолизованный текст, который состоит из вербальной и невербальной. Вербальные и невербальные элементы образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, направленное на комплексное воздействие на адресата [5, с.180]. Тексты блоговых записей всегда являются текстами с полной креолизацией (фотография всегда обязательна в сети Instagram). Отношения между иконической частью поста (фотографией) и подписью (собственно сообщением поста) в блоге о путешествиях могут быть нескольких типов: 1) фотография является полной иллюстрацией к подписи в посте, они представляют собой единое содержание; 2) фотография отражает только часть содержания поста, часть ситуации, которую описывает автор; 3) сообщение поста не полностью отражает содержание фотографии, «намекает» на место или события, изображенные на ней (в примере нельзя быть красивой – обращение к городу Венеции, без фотографии такой пост остался бы непонятным читателями); 4) сообщение поста и фотография представляют разное содержание – фотография служит способом привлечения внимания к посту.



Рис. 1. Единое содержание



Рис. 2. Часть содержания на фото



Рис. 3. Текст «намекает» на содержание фотографии

В блогах о путешествиях можно выделить 2 главные цели, которые преследуют блогеры:

- 1) Поиск сотрудничества или клиентов, социальное позиционирование (на это ориентированы блоги trip_vl, билетur, yuganiem, world.Walk.

2) Самопрезентация через документирование частной жизни, в которой часто автор путешествует, личное позиционирование (р. Ruzhikova).

Таким образом, тема путешествий осложняется в гипертекстовом пространстве рекламой услуг и товаров, с одной стороны, и личностным позиционированием, с другой.

Личность автора блога выражается не только за счет информации, но и за счет коммуникативного поведения, мотивирующего участников интернет-общения к выражению определенных ответных реакций (например, одобрение/неодобрение). Анализ стилистико-языковых особенностей блогов о путешествиях показал: если целью блога является самопрезентация, личное позиционирование, то для ее реализации автор использует такие языковые средства:

1. Автор ведет блог от 1 лица: «**МОИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ДРЕЗДЕНЕ**». «В прекрасное воскресное утро я созрела для новой рубрики». «Третий раз я в Берлине»
2. Вместо вербальных средств, выражающих оценку и эмоции, используются графические – эмодзи.
3. Общая структура блогового поста относительно проста, обычно автор делится впечатлениями о путешествии, композиция похожа на дневниковые записи: *«Третий раз я в Берлине, и третий раз он открывается с новой стороны. Сложно описать Берлин одним словом. Берлин-это не Германия. Берлин-это не Европа. Берлин-это какой-то отдельный мир».*

Блоги, целью которых является установление социального взаимодействия с читателями, направленные на социальное позиционирование характеризуются следующими языковыми особенностями:

1. В начале заметки поста указывается тема сообщения, которая помогает ориентироваться в содержании поста. Тема может быть выражена «именительным темой» и часто обозначена заглавными буквами для привлечения внимания: *«Висячие сады» в Сеуле», «Рождественские ярмарки в Зальцбурге» «ОТДЫХ В ТУНИСЕ С ДЕТЬМИ». При этом тема может содержать необычную информацию-«приманку»: ЗАВТРАК С ЖИРАФАМИ.*
2. Композиция вербальной части коммерческого поста более сложная, особенно, если это реклама тура; содержит подробное описание маршрута, стоимости и дат.

Содержание социально ориентированных блогов сближается по цели с рекламными текстами, что влияет на появление следующих синтаксических особенностей текстов такого жанра:

1. В начале и в конце поста содержатся **открытые вопросы-обращения** к читателям с целью наладить с ними взаимодействие и обменяться информацией, а также чтобы создать неформальный дружеский стиль общения: *«КУДА ПОЕХАТЬ ОТДЫХАТЬ ЛЕТОМ?»*, *«Попались ли вам плохие квартиры на Airbnb?»*.
2. Используются **простые, короткие предложения** с целью привлечения внимания. Обычно такие заголовки привлекательны для людей, люди хотят получить информацию быстро: *Их осталось всего 6! Улетный полет весь отпуск! Всего месяц, и сакура! В Европу без визы! Виза в Японию бесплатно. Туры в лето от 24 000Р.*
3. В рекламных постах и в блогах туристических компаний обязательно указываются **точные данные** о стоимости услуг, датах и другая подробная информация о турах: *От 16 000Р за человека. Цена: \$23 500 за ночь. 24 марта — от 45 900Р, 13 дней.*
4. Авторы используют интересные, необычные **исторические факты, биографии исторических личностей** о туристических объектах с целью привлечения внимания к уже всем известному месту: *«Бранденбургские ворота - триумфальные ворота, завершенные в 1770 году. Были построены в честь окончания Семилетней войны». «Мост Глинике соединяет Потсдам и Берлин. Это один из символов Холодной войны и разделения Германии».*
5. Распространенной синтаксической структурой в блогах с социальным позиционированием является **условное предложение** с союзом **ЕСЛИ...ТО...** Условная часть содержит некоторый сценарий поведения читателя/подписчика блога, на основании которого автор блога дает подходящие рекомендации: *«Если вы ещё не были в Гальштате, то как раз весна и лето - лучшее время для его посещения!»* *«Если вы не планировали поездку и не знаете куда поехать, то сохраняете пост, возвращаетесь к нему позже и выбираете компаньонов ☺».*
6. Для организации взаимодействия с подписчиками авторы используют **императивные предложения**, в которых побуждают читателей блога к сотрудничеству: *«Переходите, смотрите, задавайте вопросы и бронируйте!»*, *«Это далеко не полный список, приезжайте и найдите то, что удивит именно Вас.»* Ну а если Вы уже были - напишите в комментариях, что Вас удивило».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Галичкина Е.Н. Жанровая стратификация российской блогосферы в виртуальной коммуникации / Е.Н. Галичкина // Вестн. ВолГУ. Сер. 2. Языкознание. – 2009. – № 1. – С. 58 – 63.
2. Кочеткова М.О., Тубалова И.В. Динамика развития блога как жанра дискурса блогосферы: социолингвистический аспект / М.О. Кочеткова, И.В. Тубалова // Вестник Томского государственного университета. Филология. – 2014. – №1 (27). – С. 39 – 52.
3. Рязанцева Т.И. Гипертекст и электронная коммуникация / Т.И. Рязанцева. – М.: Изд-во ЛКИ, 2010. – 256 с.
4. Шипицина Л.Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации: монография. – Архангельск: Поморский университет, 2009. – 238с.
5. Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия: коллективная монография. – М.: Наука, 1990. – С. 180–186.

Ван Цяюши (Китай)

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Научный руководитель: Шереметьева Елена Сергеевна,
д. филол. н, доцент

**ТЕКСТОВАЯ СКРЕПА «А ТЕПЕРЬ О...»: ЕЕ ФУНКЦИИ
И ТИПЫ ЗАПОЛНЕНИЯ ВАЛЕНТНОСТИ ПРЕДЛОГА**

Для обозначения специализированных средств связи в тексте в русском языке сформировался термин «текстовая скрепа». Текстовые скрепы, по мнению А.Ф. Прияткиной, являются особым классом единиц, для которых юнкционная функция первична. Понимают под текстовой скрепой «слово или фразеологизм, находящийся, как правило, в начале высказывания, создающий связь высказываний и обозначающий определенный тип отношения» [1, с. 135]. А.Ф. Прияткина отмечает, что типичными скрепами являются «итаю», «таким образом», «между тем» и др. [2, с. 334].

К типичным скрепам относятся также скрепа «Теперь о...» и ее модификации [3]. «Теперь о...» – это уже устойчивая структура, возникшая из предикативной структуры. С имплицитным предикатом речи