

# ЯЗЫКОВАЯ СИСТЕМА И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ

*Беланова В. Д., Лоцилина У. Д.*

## **СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОГО ПОРТРЕТА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА**

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Владивосток, Российская Федерация*

**Аннотация.** Вопрос формирования и выявления специфики речевого портрета будущих выпускников любого направления и профиля подготовки в вузах достаточно актуальный на сегодняшний день и рассматривается исследователями с разных аспектов изучения [1; 2; 3]. Отвечая на требования и запросы рынка труда, современные вузы формируют за годы обучения в своих учебных заведениях новый тип специалиста, который в полной мере владеет не только набором, так называемых *hard skills*, но и обладает в полной мере техникой и инструментами деловой коммуникации, формируя при этом целый набор *soft skills* (мягкие навыки). Речевой портрет современного менеджера состоит из умения работать с любым типом информации, принимать в оперативном режиме стратегические решения, заниматься регуляцией хозяйственных и деловых связей, создавать систему управления командой, ориентироваться на меняющиеся условия современного рынка и т. п.

Исследования вопроса современного состояния культуры речи, в том числе в аспекте деловой коммуникации, позволяет авторам говорить о формировании определенного перечня навыков грамотной и правильной речи с точки зрения трех аспектов: нормативного (соблюдение норм устной и письменной речи), коммуникативного (использовать весь арсенал коммуникативных навыков и умений для эффективного общения) и этикетного (формирование и владение навыками использования языковых средств для достижения взаимопонимания в любой ситуации общения для гармоничного результата общения). Определяя составляющие черты речевого портрета современного менеджера, хочется остановиться на тех навыках и умениях использования в своей речи языковых средств, которые определяют специфику речевого стиля данного специалиста. Это тот необходимый набор риторических приемов и методов, который является необходимым фундаментом для воплощения в речи своих лидерских качеств будущего управленца.

**Ключевые слова:** менеджер, речевой портрет, речевое поведение, языковая личность, языковое мастерство, речевой индивидуальный стиль.

Вопросы языкознания, касающиеся исследования вопроса речевого портрета являются в настоящее время на пике рассмотрения и обсуждения многими учеными-лингвистами. Следует отметить, что в настоящий момент четкое определение границ самого понятия «речевое поведение» отсутствует в качестве поясняющего элемента словарной статьи в большинстве лексикографических источниках.

Так, в «Словаре лингвистических терминов» Т. В. Жеребило дается следующее определение данного термина: «Речевое поведение изучается с точки зрения процесса выборки языка или языкового варианта для построения социально корректного высказывания. Оно реализуется в конкретных видах или стратегиях, в зависимости от темы, обстановки, цели общения, ролевых отношений коммуникаторов, их социального статуса и установки» [5].

Понятие «речевого портрета» невозможно рассматривать без понимания определения речевого поведения и без точного определения его границ и составляющих элементов, входящих в его структуру. Рассмотрение речевого портрета подробно рассматриваются в работах М. В. Панова, который начинал описывать речевое поведение с фонетического портрета. Он проанализировал манеру и характер произношения отдельных личностей в литературных, публицистических источниках, что позволило ему дать некую характеристику языковой литературной нормы в ряду речевых портретов известных общественных деятелей, писателей, ученых.

Мы полагаем, что в речевом портрете отражается формирование, развитие, трансформация и рождение самой языковой личности. Исследование речевого портрета является одним из основных направлений в исследовании языковой личности. В своих работах Е. В. Осетрова также отмечает, что огромную роль в формировании целостного образа личности играет тщательное описание ее речевого портрета. Т. П. Тарасенко определяет понятие речевого портрета как «совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности или определённого социума в отдельно взятый период существования» [8]. Исследователь обращает внимание на существенные, по его мнению, характеристики речевого портрета и выделяет их по следующим признакам: возрастные, гендерные, психологические, социальные, этнокультурные и лингвистические [8].

Речевое поведение как часть описания языкового портрета языковой личности изучалось и анализировалось в исследованиях многих известных ученых-психологов (Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, А. Р. Лурии и др.) и лингвистов (Т. Г. Винокур, Е. А. Земской, Л. В. Щербы и др.). Речевое поведение подробно рассматривалось в аспекте психолингвистического направления современного языкознания.

Оно из точных толкований термина речевого поведения дает И. А. Зимняя в своих трудах по лингвопсихологии речевой деятельности, опреде-

ляя данное понятие как неотъемлемую часть целой системы последовательных действий и поступков человека в процессе коммуникации [6].

Что же составляет так называемый коммуникативный этикет речевой культуры современного менеджера? Прежде всего – это высшая степень владения языком. Знание языковых норм, правила использования и употребления тех или иных языковых средств, понимание условий общения, ситуаций общения, характер представления информации партнеров по общению т.п.

Каковы же основные элементы речевого портрета современного менеджера? Запросы современного рынка труда диктуют свой набор черт, которыми должен обладать представитель этой профессии. Это, прежде всего, волевой характер, высокий интеллект, базовые профессиональные знания, этот набор навыков практически остался неизменен уже несколько десятков лет. Что же появилось нового в требованиях сегодняшней конъюнктуры рынка труда? И это касается именно речевого портрета современного менеджера.

Умение воздействовать на партнеров в процессе деловой коммуникации в целях совместной деятельности; владение основами риторики и ораторского мастерства, которые являются полным отражением лидерских качеств; умение видеть и чувствовать направление своей будущей профессиональной деятельности – проекция будущих целей и задач, определение стратегии деятельности на перспективу. Стремления современного менеджера должны определяться очень точно, ясно и прозрачно не только им самим, но это должно быть понятно, как для большой аудитории, так и для отдельного участника коммуникации.

Убеждающий фактор в речи современного управленца – это один из способов воздействия на людей. Содержание речи, безусловно, имеет определяющее смысловое значение, а убежденность в голосе, оттенок эмоциональной вовлеченности и участия – это черта речевого стиля – здесь проявляется демонстрация владения собой, умение преподнести информацию через невербальные средства (осанка, интонация, тембр голоса и т. п.). Убеждение в правоте своих доводов, настойчивость в достижении коммуникативной цели проявляется во взаимодействии с аудиторией. Этот прием может применяться в рамках техники волевого воздействия как на аудиторию, так и на конкретного человека.

Говорящий должен обладать таким качеством – как терпение. Аргументировать свой довод лишь в подходящий момент, одновременно продумывая тактику последующих действий. Применять технику «речевого» хладнокровия.

Однако в некоторых речевых ситуациях, когда возникает пауза на обдумывание ответа, необходимо следовать тактике «речевой инициативы», т. е. взятие инициативы в свои руки с помощью, например, наводящих или риторических вопросов.

Отмечаем, что в последнее время преобладает тенденция в речевом поведении руководителей компаний обозначение социального лидера в беседе:

- 1) Введение в разговор новой тематики (вместо традиционного следования одной теме);
- 2) Постоянное оценивание и выражение этой оценки по высказываниям партнеров по коммуникации;
- 3) Навыки по налаживанию коммуникативной коллаборации, посредством свободного владения различными стилями речи, умение слышать партнера по коммуникации, понимать тему беседы, включаться в нее на любом этапе, правильно задать вопрос, который может изменить ход коммуникации и т. д.

Все вышеперечисленные характеристики составляют основу, фундамент речевой стилистики современных менеджеров. Однако детали речевого поведения каждого менеджера уникальны. Лексический запас, умение в полной мере владеть языковым арсеналом, владение техниками коммуникации в индивидуальном и групповом общении, отношение к содержанию высказывания и т. д. Именно эти черты определяют индивидуальный портрет личности менеджера.

Таким образом, речевой портрет сегодняшнего менеджера, отвечающий требованиям и запросам современного работодателя, состоит из индивидуальных предпочтений и желаний каждой конкретной языковой личности использовать в речи весь потенциал базовых коммуникативных знаний, и могут использоваться ею с разной степенью интенсивности и эффективности, что делают эту личность уникальной и узнаваемой.

Стоит отметить, что в современных теориях о специфике формирования языковой личности не предложено единого алгоритма анализа речевого портрета специалиста в какой-либо области. Однако выделяются некоторые моменты, которые описывают многие современные исследователи [1; 4; 7]:

- 1) Уровень владения словарным запасом на уровне лексики, который определяется особенностью индивидуального словоупотребления;
- 2) Уровень ментальности, мировоззрения, который продуцируется через призму значений слов и выражений говорящего. Все это отражает его конкретную индивидуальную языковую картину мира;
- 3) Уровень владения коммуникативных тактик, стратегий и ролей, необходимых для проведения эффективной коммуникации.

Предлагаемая схема изучения речевого портрета в данной работе имеет следующую структуру:

- 1) владение языковыми единицами всех уровней;
- 2) владение нормами речевого этикета (специфика речевого поведения);
- 3) ментальные особенности языковых проявлений в языковой картине мира участников общения.

Речевой портрет современного менеджера складывается из умения индивида планировать, организовать и завершать процессы, связанные с коммуникативной деятельностью; менеджер должен уметь работать, получать и обрабатывать информацию из разных источников, в том числе на цифровых носителях с использованием «сквозных» технологий и инструментов. Он также должен достаточно оперативно реагировать на какие-либо процессы внешнего мира и принимать решения, регулирующие отношения внутри коллектива и т. п.

Бизнес — это не только знание конъюнктуры и законов рынка продаж, законов спроса, отдельных его сегментов, современный бизнес сегодня — это умение разговаривать с людьми и наладить с любым клиентом контакт, чтобы это в дальнейшем отразилось на эффективности как самого общения, так и его результатов.

Уметь выразить свою мысль ярко, образно, убедительно, доступно, уметь расположить к себе собеседника, аудиторию, уметь грамотно вести деловую переписку, составить текст документа должен не только менеджер, руководитель предприятия. Эти требования распространяются на всех людей, вступающих в социально-правовые отношения и руководящих действиями других людей [7].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Борзова Т. А. Анализ практики формирования профессиональной языковой личности в неязыковом вузе на примере курса «Русский язык в деловом общении» // Лингвистическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2020. № 25–2. С. 141–145.
2. Борзова Т. А., Беланова В. Д., Лоцилина У. Д. Особенности формирования языковой личности в интернет-пространстве (на основе анализа речи пользователей соцсетей) // Языковая политика и вопросы гуманитарного образования : сб. науч. ст. V Междунар. науч.-практ. конф. Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. С. 454–456.
3. Горба А. Т. Специфика формирования языковой личности современного маркетолога в Интернет-пространстве // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности : сб. мат-лов VI Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 21 февраля 2022 года / Ред. : Л. К. Гуриева, З. Ш. Бабаева [и др.]. Москва : ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2022. С. 161–165.
4. Гордеева М. Н. Речевой портрет и способы его описания // Лингвостилистические и лингводидактические проблемы коммуникации. № 6. М., 2008. С. 14–18.
5. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. 5-е изд. Испр-е и дополн. Назрань. М. : Пилигрим, 2010. С. 308.
6. Зимняя И. А. Лингвопсихология речевой деятельности. М.: Московский психолого-социальный институт, Воронеж : НПО «МОДЭК», 2001.
7. Колтунова М. В. Речевой портрет менеджера // Менеджмент в России и за рубежом. 1999. №4. С. 4–7.
8. Юдина Н. В. Русский язык в XXI веке: Кризис – Эволюция. Прогресс. М. : Гнозис, 2010. С. 65.