

<i>Писарева К.Г., Верзина Я.Д.</i> Роль визуализации в формировании навыков чтения у школьников.....	107
<i>Пуней А.В., Налетка О.А.</i> Комплексный метод оценивания подготовленной устной речи на уроках английского языка	111
<i>Рогачёва А.В., Верзина Я.Д.</i> Грамматические сказки как метод обучения английскому языку.....	115
<i>Склифус М.А., Денисова В.А.</i> Использование мультимедийных инструментов для улучшения произношения при обучении английскому языку	119
<i>Скрипников В.М., Ни Ж.В.</i> Лингводидактический потенциал пословиц в обучении и воспитании.....	125
<i>Слюсарева А.Н., Горбунова М.В.</i> Обучение разговорному стилю речи на английском языке на материале аутентичных текстов песен	129
<i>Софронова М.А., Налетка О.А.</i> Применение технологий искусственного интеллекта в обучении говорению на иностранном языке учащихся средней школы	132
<i>Толстикова К.С., Смогунова О.С.</i> Использование интерактивной веб-платформы Edvibe в рамках дистанционного обучения учащихся средней школы	137
<i>Шулъженко К.Е., Чернышева А.С.</i> Роль аутентичных текстов английского языка при обучении студентов экономических направлений подготовки.....	142
<i>Щербакова А.С., Налетка О.А.</i> Чат-боты как инструмент для развития коммуникативных навыков у учащихся средней школы	145
<i>Яковлев Д.А., Чернышева А.С.</i> Роль искусственного интеллекта в лингвистике и педагогике	150

Секция. СЕРВИС И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

<i>Батенок В.С., Фалько Л.Ю.</i> Исследование бизнес-имиджа сервисного предприятия в индустрии моды	154
<i>Колногорова С.Е., Метляева Т.В.</i> Разработка тренинга, направленного на устранение конфликтных ситуаций на примере гостиницы «Парис», г. Владивосток	158
<i>Ма Хайцзюнь, Батищева Е.В.</i> Влияние советской системы художественного образования на развитие изобразительного искусства Китая в контексте культурных связей между Россией и Китаем	165
<i>Мальцева А.А., Фалько Л.Ю.</i> Развитие сервисных компетенций персонала, как фактор конкурентного преимущества кафе-кондитерской	169
<i>Овсянкина П.Р., Фалько Л.Ю.</i> Формирование имиджевых характеристик сервисного предприятия через социальные сети	174
<i>Овчинникова Г.С., Метляева Т.В.</i> Исследование приёмов формирования имиджа учителя в контексте повышения престижа профессии (на примере МБОУ СОШ № 33, г. Владивосток)	181
<i>Синенко С.В., Мазелис А.Л.</i> Последние тренды в цифровизации высшего образования	189
<i>Фалыхова Е.Д., Фалько Л.Ю.</i> Исследование факторов, влияющих на выбор технологии продвижения в интернет-маркетинге на примере сервисного предприятия в индустрии моды	193
<i>Фрайс А.А., Метляева Т.В.</i> Исследование возможности использования искусственного интеллекта для продвижения компании	201
<i>Шаклеина Е.Л., Мазелис А.Л.</i> Факторы влияния на выбор профессии у старшеклассников	207
<i>Ширинян А.М., Секисова К.А.</i> Арт-терапевтическая методика монотипии на основе культурного кода города Владивостока как средство снижения тревожности у подростков на уроках изобразительного искусства	211