

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

15–19 мая 2020 г.

В пяти томах

Том 2

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 2 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 424 с.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0613-8 (Т. 2)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 2 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы международных отношений: геополитический и региональный срез.
- Актуальные проблемы российской юридической науки.
- Современные проблемы юридической науки и практики.
- Теория и практика деятельности государственных органов и учреждений судебной и правоохранительной системы РФ.
- Экология и охрана окружающей среды.
- Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории.
- Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0613-8 (Т. 2)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ.....	7
<i>Амелина Д.А.</i> Культурное и этническое становление современной Японии	7
<i>Басинская А.А.</i> Экологическая безопасность. Международный аспект.....	10
<i>Богунцов Д.С.</i> Экологические беженцы как фактор миграционного давления на Европу.....	13
<i>Ведяшкина А.А.</i> Новый шелковый путь: основные проблемы строительства российского участка	17
<i>Водяников В.А.</i> Трансевразийские коммуникационные проекты современного мира: геополитический аспект.....	20
<i>Волкова А.Д.</i> Российский Дальний Восток и интеграционные процессы в АТР.....	24
<i>Журавлев О.В.</i> Северо-Тихоокеанское трансграничное пространство в системе региональной и глобальной безопасности.....	27
<i>Журавлев О.В.</i> К вопросу о морском присутствии России в Индо-Тихоокеанском регионе.....	30
<i>Завьялов В.Д.</i> Основные этапы развития Курильского вопроса	35
<i>Иванов А.С.</i> Формирование Японо-Американского военно-политического партнёрства во второй половине XX века	39
<i>Ипатова О.Д.</i> Роль религии в жизни государства	42
<i>Ким А.А.</i> Современное состояние инвестиционного сотрудничества России и Республики Кореи в Приморском крае.....	46
<i>Кирилина Д.Д.</i> Американо-китайский конфликт. Экономический контекст.....	48
<i>Киришук А.С., Гриванов Р.И.</i> Влияние социальных проблем на внешнеполитический курс Японии	51
<i>Киян Л.Л.</i> Идея «человек-основа»: проблемы и препятствия на пути модернизации китайского общества	55
<i>Корниенко Р.И., Ким П.А.</i> Нефтегазовые конфликты как причина геополитического расхождения России и Белоруссии	58
<i>Макарова А.А.</i> Влияние проблемы «Северных территорий» на современные двусторонние отношения между Россией и Японией	62
<i>Маслов С.В.</i> Роль миграционных процессов в отношениях между Республикой Корея и Российской Федерацией	65
<i>Милиев В.В.</i> Новеллы в миграционном законодательстве как фактор влияния на академическую миграцию	68
<i>Моисеенко В.Г.</i> Мягкая сила КНР в других странах.....	71
<i>Мулик П.Ю.</i> Влияние цифровых средств массовой информации на формирование политического пространства современной России	76
<i>Муталибова М.Д.-к.</i> Информационная безопасность стран Юго-Восточной Азии (из опыта обеспечения кибербезопасности Малайзийской монархии)	80
<i>Пак У.И.</i> Японский национальный характер как фактор влияния на российско-японские отношения	83
<i>Петрова Д.В.</i> Интерес итальянцев к России: история и современное состояние двусторонних отношений	87
<i>Пивоваров Р.С.</i> Культурно цивилизационные особенности Японии: культурный код современной японской молодежи	90
<i>Потанина О.В.</i> От традиционных к современным подходам интерпретации «политического процесса»	93
<i>Сбитнева Ю.В.</i> К вопросу о политических причинах проявления коррупции в России	97
<i>Степанова С.С.</i> Радикализация межцивилизационных, культурных и религиозных отличий Арабского Востока: опыт сравнительного анализа и прогноза.....	100
<i>Стефанюк М.В.</i> Российско-корейские торговые отношения, проблемы и перспективы	102
<i>Суетин Н.С.</i> Сетевой бизнес как мягкая сила в формировании и развитии международных коммуникационных связей.....	108
<i>Тарасова А.Е., Гриванов Р.И.</i> Защита персональных данных в России и Южной Кореи.....	113

<i>Мальнова Д.В., Левкина Е.В.</i> Оценка состояния гостиничного хозяйства в Приморском крае.....	321
<i>Марусова Е.П., Левкина Е.В.</i> Оценка состояния туризма в Приморском крае.....	325
<i>Миллер В.М., Василенко М.Е.</i> Перспективы развития внутреннего туризма в Приморском крае в условиях нестабильной экономической ситуации	330
<i>Михайленко Я.В., Кононов А.Ю.</i> Экскурсия как форма адаптации иностранных студентов	335
<i>Наумова И.Ю., Григорьевская И.В.</i> Культурно-исторические ресурсы коренных народов Дальнего Востока как ресурс развития туризма.....	339
<i>Поветкина А.А., Толстых И.Н.</i> Оценка состояния туризма в Приморском крае.....	343
<i>Проконова К.Д.</i> Разработка программы совершенствования имиджа гостиничного предприятия на примере «ООО ДВЖД ТРАНС СЕРВИС» гостиница «Эдем» г. Уссурийск	346
<i>Прудникова К.А., Кононов А.Ю.</i> Роль ярмарочных мероприятий в формировании привлекательности города Владивосток для туристов.....	354
<i>Рябова Т.А., Кононов А.Ю.</i> Волонтерская деятельность как один из факторов развития туризма	361
<i>Савельева Э.С., Михина И.С.</i> Оценка спроса на программы образовательного туризма среди студентов ВГУЭС	364
<i>Сеитова А.М., Бойцова Т.М.</i> Городские ресурсы для развития туристской дестинации	369
<i>Щипачева А.П., Суржиков В.И.</i> Организация летнего детского отдыха на базе особо охраняемых территориях (ООПТ).....	374
Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	378
<i>Варзегова Е.А., Юн А.В., Петрова Г.А.</i> Современный экскурсовод глазами потребителя туристских услуг	378
<i>Евсюков М.В., Гомилевская Г.А.</i> Использование систем бронирования как метод саморегулирования уровня качества в гостиничном предприятии (на примере ООО «ГОК «Гавань»»).....	382
<i>Егунова Е.А., Мирошникова Т.К.</i> Внедрение услуги «Кофе на вынос» в практику деятельности предприятия общественного питания.....	388
<i>Ивлев Т.Е., Петрова Г.А.</i> Обоснование подходов к формированию благоприятного имиджа предприятия сферы гостеприимства на примере «ГОК «Гавань».....	392
<i>Кан А.О., Гомилевская Г.А.</i> Традиции питания народностей, населяющих Приморский край, как фактор развития гастрономического туризма	395
<i>Платковская В.Ю., Кононов А.Ю.</i> Организационные аспекты разработки методов обслуживания инклюзивных туристов (на примере ГК «Азимут Отель-Владивосток», г. Владивосток).....	401
<i>Приходько К.В., Котовская Д.С.</i> Влияние текущей эпидемиологической ситуации в странах АТР на индустрию гостеприимства г. Владивостока.....	407
<i>Робканов А.Н., Толстых И.Н.</i> Модель ценообразования для управления доходами в гостиницах.....	410
<i>Савлук Д.А., Перфильев А.В.</i> Влияние нынешней эпидемиологической ситуации в странах Азиатско-Тихоокеанского региона на сегмент туристов с российского Дальнего Востока (на примере Японии)	414
<i>Целищева М.В., Шеметова Е.В.</i> Тенденции здорового питания в туристской сфере г. Владивостока.....	419

Таким образом основная идея состоит в том, чтобы переформулировать классическую модель, чтобы учесть ценовую эластичность спроса. Кроме того, чтобы интегрировать эту динамическую модель ценообразования в системы управления доходами, предлагается новая идея для нескольких категорий. Предлагаемая структура управления доходами преодолевает ограничения, связанные с пробелами в исследованиях в динамической литературе по ценообразованию, и может способствовать увеличению доходов от гостиниц.

1. Филипповский Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – Москва: Финансы и статистика, 2016.– 127 с.
2. Герман Симон. Прайс-менеджмент // Ценообразование, 2019. – 860 с.
3. Сендеров Д.В. Мастер больших продаж // Техника продаж, 2019. – 56 с.
4. Сайт сообщества профессионалов гостиничного бизнеса: [Электронный ресурс]. – URL <http://frontdesk.ru>
5. Динамическое ценообразование в гостинице: [Электронный ресурс]. – URL <https://hoteladvisors.ru/blog-2/dinamicheskoe-tsenoobrazovanie-v-gostinitse/>
6. Ценовая политика гостиничного предприятия: [Электронный ресурс]. – URL: <https://stbouton.ru/cenovaya-politika-gostinichnogo-predpriyatiya-cenoobrazovanie-v.html>
7. Динамическое ценообразование в отеле: [Электронный ресурс]. –URL <https://www.travelline.ru/blog/mnenie-eksperta-kak-oteli-rabotayut-s-dinamicheskim-tsenoobrazovaniem/>
8. Онлайн-журнал HotLine.travel. «Агентство заявило, что из-за динамической цены «Библио Глобуса» оно понесло финансовые потери». [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.hotline.travel/pomoshch-zala/agentstvo-zayavilo-cto-iz-za-dinamicheskoy-tseny-biblioglobusa-ono-poneslo-finansovye-poteri/>

Рубрика: Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства

УДК 327

ВЛИЯНИЕ НЫНЕШНЕЙ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНАХ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА НА СЕГМЕНТ ТУРИСТОВ С РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ)

Д.А. Савлук

бакалавр

А.В. Перфильев

канд. хим. наук, доцент каф. туризма и экологии ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Число международных туристских поездок стремительно растёт во всём мире, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Развитие продолжилось бы и в 2020 году. Но для современного мира актуальной является проблема пандемии COVID-19. Локализация источников распространения вируса является главной задачей всех стран мира для успешной борьбы с ним.

Ключевые слова и словосочетания: *международные туристские поездки, Азиатско-Тихоокеанский регион, развитие экономики, пандемия, туризм в Японии, индустрия гостеприимства.*

THE IMPACT OF THE NOWADAYS-EPIDEMIOLOGICAL SITUATION IN THE ASIA-PACIFIC COUNTRIES ON A SEGMENT OF TOURISTS FROM THE RUSSIAN FAR EAST (THROUGH THE EXAMPLE OF JAPAN)

The number of international tourist trips is growing rapidly around the world, especially in the Asia-Pacific region. Development would continue in 2020. But for the modern world, the problem of

the COVID-19 pandemic is urgent. Localization of the sources of virus spread is the main task of all countries of the world for the successful fight against it.

Keywords: international tourist trips, Asia-Pacific region, economic development, pandemic, tourism in Japan, hospitality industry.

1. Introduction

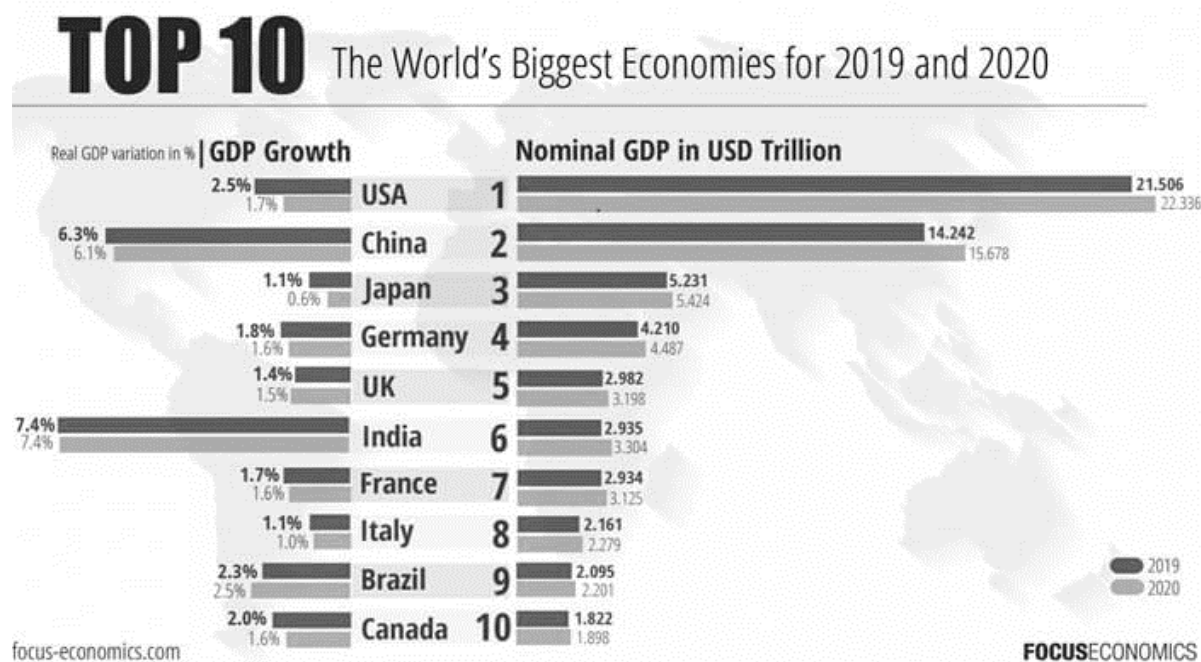
Before turning to the disclosure of the topic, it is necessary to understand what the Asia-Pacific region is.

First of all, Asia-Pacific region is an economic and political entity that unites the countries of Asia (East and Southeast), Oceania, North and South America along the perimeter of the Pacific Ocean.

The Asia-Pacific region is the world's most extensive tourist region, home to about half of the world's population. One of the countries in the region (China) is the most populous in the world with a population of 1,404,328,000 people (2019). The region's top ten countries by population also include the USA and Indonesia. Russia and Japan are also among the top ten countries in terms of population. This has contributed to the formation here of a complex of diverse natural and cultural-historical recreational resources.

2. Economic development

The Asia-Pacific region is a leader in the world economy. It can be explained by the fact that the region includes three countries that are the top three in the world in terms of nominal Gross Domestic Product (GDP) – USA, China and Japan (pic. 1).



Pic.1. The world's biggest Economies for 2019 and 2020 [1]

In terms of GDP, China and the USA are leading. Japan, Russia and Indonesia are among the top ten countries by this indicator.

Region is a leader in international trade relations. The main reason for the growing importance of the region in the international arena is the high level of development of the leading Pacific countries. Asia-Pacific region also accounts for 40% of the volume of world trade and foreign economic transactions. Such a significant share of participation in international trade operations supports the intensity of industrial production in Asia-Pacific countries, which accounts for 60% of the world industry [2].

The largest cities, political and economic centers of the region belong are: Los Angeles, San Francisco (USA), Hong Kong, Shanghai, Beijing (China), Taipei (Taiwan), Tokyo (Japan), Seoul (South Korea), Jakarta (Indonesia), Sydney, Melbourne (Australia), Singapore [3].

However, despite its leading position on the international stage, the region has very uneven economic development. Groups of countries are distinguished by their economic power:

Top tier (high level) countries (USA, China, Japan, Russia)

Middle level countries (Australia, New Zealand, ASEAN countries)

Low-level countries (Cambodia, Laos, Vietnam, Latin America, Oceania, etc.). The countries in this group have very low rates of economic development, and the population is growing. This leads to poverty of the overwhelming number of people who are unable to make tourist trips under such conditions.

The countries of the region are expected to increase their total GDP by 70% by 2030.

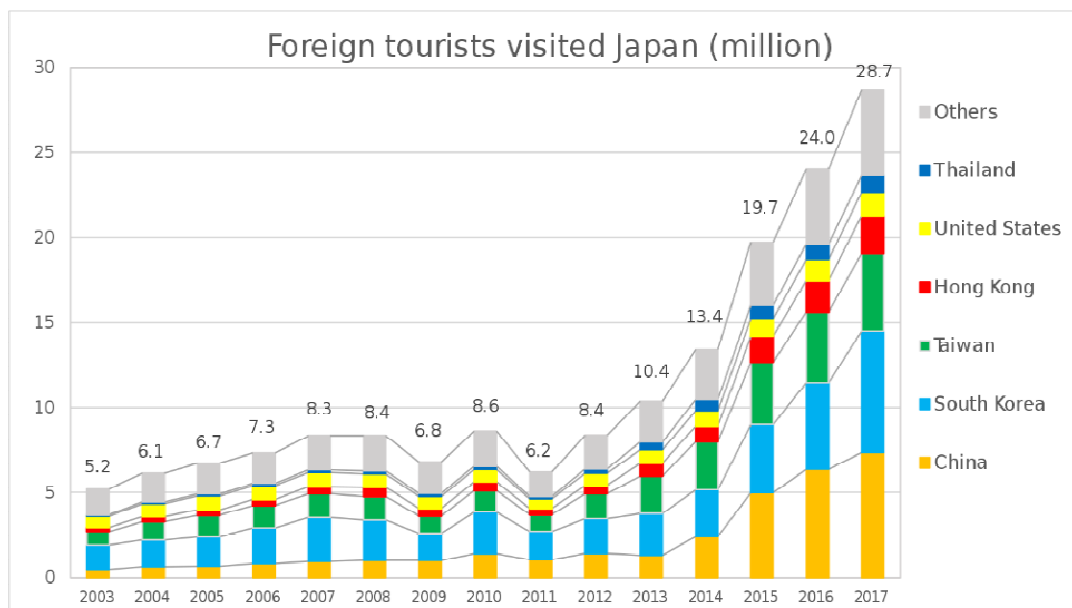
3. Tourism development in the region

The number of international tourist arrivals worldwide reached 1.5 billion in 2019, up 4% from 2018, according to the World Tourism Organization (UNWTO).

According to the UNWTO International Tourism Barometer 2019, the growth of international travel in the Asia-Pacific region has slowed down (+5%) and the region is on the second line, second only to the Middle East (+9%) [4].

The growth of the region's tourism potential is driven by a growing population, so that new human reserves are being drawn into tourism activities. The region's attractiveness to international tourists is ensured by its rich and unique culture, diverse environment and service standards. A number of factors influence the growth prospects of tourism in the region: population growth, development of regional tourist travel, globalization, changes in the transport system, etc. There are also a number of factors that can hinder the development of tourism: formalities in obtaining visas and crossing borders, natural disasters, security threats, health hazards.

All these factors directly affect the number of arrivals. We can see this in Japan, where in 2011 the number of tourists who visited the country due to the tsunami fell from 8.6 million to 6.2 million compared to 2010 (down 28%) (pic. 2).



Pic. 2. Foreign tourists visited Japan (million) [5]

The global economic slowdown, trade tensions and rising geopolitical challenges, social unrest, prolonged uncertainty about Brexit and lower business confidence have weighed on growth in international tourism.

China, the world's top source market saw outbound trips increased by 14% in the first half of 2019, though expenditure fell 4% compared to the same period last year [6].

A key factor affecting tourism development worldwide, including in Asia and the Pacific, is the air transport industry. The region is experiencing a worldwide upward trend in low-cost regional carriers. Australia was one of the first countries in the region to offer low-cost airline services along long routes between coastal communities.

In South-East Asia, low-cost regional carriers operate in Malaysia, Singapore and Thailand. All these airlines offer routes to neighboring countries and «target» the Chinese market [7].

It should also be noted that one of the key topics discussed at the largest tourism exhibition in Asia Pacific, JATA Tourism Expo 2019, which was held from 24 to 27 October in the Japanese city of

Osaka was the development of cross-border routes between Japan and the regions of the Russian Far East.

In addition, JATA (Japan Tourism Agency) Vice President Mr. Jungo Kikuma summed up the results of a joint pilot project in the Far East. The first trips to the island region took place this summer and were organized by JATA with support of «Rostourism» and the Sakhalin Oblast Tourism Agency.

In the summer of 2020, 15 charter flights from various Japanese cities are already planned for the Sakhalin region. Also next summer it is planned to include the Primorsky Krai and the Republic of Buryatia in the pilot program. It is also planned to combine two Far Eastern regions in one trip (Sakhalin and Kamchatka) [8].

Also worth mentioning is the opening of a new air service between Vladivostok and Japan. On March 16, 2020, the first ever regular flight of All Nippon Airways (ANA) to Russia was performed on the route Tokyo – Vladivostok.

Demand for direct flights between Vladivostok and Tokyo is growing. There are also plans to open directions to other cities in Japan.

Japanese tourists occupy the third place. In the 1st quarter of 2019, 3161 people visited Vladivostok, which is 1.8 times more than the same period last year, when 1729 citizens of the Land of the Rising Sun visited Vladivostok. At that, the growth rate was 82% in the tourist direction.

All this has good prerequisites for the development of tourism in 2020 as well. However, the world has faced a very serious problem – the COVID-19 pandemic.

4. Epidemiological situation in the World

Cases of COVID-19 first emerged in late 2019, when a mysterious illness was reported in Wuhan, China. The cause of the disease was soon confirmed as a new kind of coronavirus, and the infection has since spread to many countries around the world.

The virus can also be asymptomatic, causing no noticeable illness in some people – but these people are still contagious and can spread the virus.

On 11 March, the World Health Organization (WHO) announced that the outbreak should be considered a pandemic – a term that has no universally agreed definition, but means that multiple countries are seeing sustained transmission between people of an outbreak causing disease or death [9].

The number of infected is increasing rapidly every day. The number of confirmed COVID-19 infections worldwide has now reached 2,101,678 people. Using official statistics and the necessary calculations, the following data on the growth rate of infected people worldwide from March 1, 2020 have been obtained. As of 01.03.2020 the number of confirmed cases of COVID-19 infection makes 88.374 people, and as of 15.03.2020 already 163.611 people (the growth made 85 %). As of 01.04.2020, the number of confirmed cases is 935,969 people. (Amounting to 472%). As of 15.04.2020, the number of cases of infection makes 2,046,357 people. (From 01.04.2020, the increase amounted to 119%). In addition, from 01.03.2020 to 01.04.2020 the number of infected people has grown by 2216%. The total number of deaths is 138.487 people. These are huge numbers and very serious situation, which has a huge negative influence on all spheres, especially on tourism.

Tourism, entertainment, international transportation – all suffer losses due to quarantine and closed borders.

By April 2020, most countries had closed their borders and restricted air travel, including Russia and Japan. Hotels and airlines return money for reservations. The sights are closed for visiting. For example, the pyramids in Egypt or the Eiffel Tower. So the travel industry and related areas are suspended until the pandemic is over.

The World Travel and Tourism Council has estimated that up to 50 million people involved in the tourism industry could lose their jobs because of the coronavirus. Asian countries, where tourism revenues make up a significant part of GDP, will suffer the most: Hong Kong, Macao, Thailand, Cambodia and the Philippines.

As stated by the Association of Tour Operators of Russia, in February 2020, the country expected to take 45 thousand Chinese travelers and earn 45 million dollars on them, the same amount was expected in March. Losses of tour operators from canceled tours in only four directions (China, Italy, South Korea and Iran) can be about 2 billion rubles.

Hard times have also come for hotels: they have to cope with the lack of foreign tourists. According to experts, due to the coronavirus epidemic in Russia, up to a quarter of small hotel facilities may be closed. Hostels and hotels for 10–25 rooms and off-network facilities are at the highest risk. Hotel business in Moscow, Saint-Petersburg, on the Baikal and in the Far East region, where tourists from China and European Union countries came most often, is especially affected.

Against the background of mass cancellations of flights to popular tourist countries and closure of borders, the resorts of the Crimea and Krasnodar region could remain on the plus side. The spring peak of bookings there falls on May holidays. But this year, domestic sanatoriums and resorts will remain without guests: from March 28 to June 1, the authorities have banned reservations. According to experts' estimates, it is 100-150 billion losses. IT-company «Эвотор» estimated that 65% of hotels and 42% of cafes and restaurants in Russia have been suspended due to restrictions associated with the pandemic.

5. Impact of the epidemiological situation on the state and development of tourism in Japan

Japan has a surface area of 377,944 km² and a population of 125,950,000 as of 01.03.2020. This makes Japan 11th country in the world in terms of population. Consequently, the population density in this country is very high at 333.1 per km². With these figures, Japan has a higher risk of infection than other countries. Japan was one of the first countries to be infected, but as of 15.04.2020, 8,626 people were registered there, whereas in the USA – 644,823, in Spain – 182,816, in Italy – 165,155, in Russia – 28,005, etc. [10].

The features of the Japanese mentality can explain such a relatively small number of infected. The Japanese are very disciplined and responsible to others. The state has given instructions – the people are carefully executed.

COVID-19 hit tourism in Japan hard. It is also linked to the cancellation of the Tokyo Olympics.

According to Minister of Public Lands, Infrastructure, Transport and Tourism of Japan Kazuyoshi Aqaba, the Japanese government has rented more than 1,000 hotels and other facilities across the country to transfer patients with mild symptoms of infection with the new coronavirus to free up hospital beds for the seriously ill.

6. Conclusion

The hotel services market will not be able to recover from the catastrophic fall in demand for a long time. It is too risky to make predictions now. In addition, despite the fact that experts expect the growth of domestic tourism by 7–10% in 2020, no one can predict the real prospects for the hospitality industry. A curious question remains what tourism reality will look like after the coronavirus pandemic. It is obvious that people will treat their spending and life in general differently. However, no matter how public priorities are transformed, people's craving for travelling will remain which means that eventually hotels will be in demand again.

Virtual tourism has already appeared. Museums and theaters can now be visited online. Moreover, it is done for a reason – this way the deferred demand is formed.

1. Economic Forecasts from the World's Leading Economists [Электронный ресурс]. URL: <https://www.focus-economics.com/economic-indicator/gdp>

2. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона в международных отношениях [Электронный ресурс]. URL: https://otherreferats.allbest.ru/international/01019690_0.html

3. Азиатско-Тихоокеанский регион: рынок, развитие, сотрудничество [Электронный ресурс]. – URL: <https://fb.ru/article/261979/aziatsko-tihookeanskiy-region-ryinok-razvitiie-sotrudnichestvo>

4. World tourism barometer – nov 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-2019-nov>

5. Foreign tourists visited Japan [Электронный ресурс]. – URL: https://tr.wikipedia.org/wiki/Dosya%3AForeign_tourist_visited_Japan.svg

6. World tourism barometer – nov 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-2019-nov>

7. Развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе [Электронный ресурс]. – URL: https://otherreferats.allbest.ru/sport/00606504_0.html

8. Развитие трансграничных маршрутов между Японией и Россией – главная тема выставки JATA Tourism Expo 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiatourism.ru/news/16404/>

9. Covid-19 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.newscientist.com/term/covid-19/#ixzz6JHo8...>

10. Подробная статистика по коронавирусу [Электронный ресурс]. – URL: <https://coronavirus-monitor.ru/statistika/>