

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРОЙ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСТВА) В ИНТЕРНЕТ КОММУНИКАЦИИ

Беланова В.Д., Лоцилина У.Д.

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток, Россия**

Научный руководитель: Борзова Т.А. доцент, кандидат культурологии

Статья посвящена вопросу раскрытия ресурсного потенциала интернет-коммуникации в профессиональной самореализации современных студентов с точки зрения владения и использования русского языка. Дано осмысление роли информационно-коммуникативных технологий в сфере современного образовательного процесса. Приведены примеры особенности употребления языковых единиц в студенческой субкультуре.

В настоящее время глобальная сеть играет важную роль в жизни каждого человека. Ведь интернет – это не только источник получения информации, но и один из способов коммуникации. Вследствие общения в интернет пространстве русский язык подвергается большим изменениям, так как каждый пользователь глобальной сети вносит свой вклад в изменение языка с помощью выражения собственного мнения. Наша цель - проанализировать особенности использования русского языка молодежной субкультуры на примере студенческого сообщества. Актуальность выбранной темы объясняется необходимостью осмысления роли информационно-коммуникативных технологий в образовательной среде высшей школы.

В своём исследовании мы опирались на работы зарубежных и отечественных ученых, посвященных феномену молодежной субкультуры: Д. Рисмена, Д. Хэбдиджа, М. Брейка, С.И. Левиковой, В.Р. Дольник, Е.Л. Омельченко и др. Сформированные в науке представления о молодежной субкультуре с опорой на положения диссертационной работы И.М. Сотникова позволили нам выделить и рассмотреть феномен студенческой субкультуры, как части молодежной среды, и охарактеризовать специфику интернет-коммуникации в различных субкультурных социальных группах студентов. В работе И.М. Сотникова были выделены следующие субкультурные группы в рамках общей студенческой субкультуры: «идеалисты», «прагматики», «карьеристы», «поплавки», «случайные». Данное деление позволяет не только констатировать дифференцированность групп в вопросах стиля жизни, отношения к

образованию, но и в словарном запасе, который используют студенческие субкультуры.

В своей работе мы определяем студенческую субкультуру как одну из форм социокультурного пространства, которая является активной частью общества и участвует в реализации образовательной практики.

На современном этапе развития общества значение интернет-коммуникации возрастает как источник быстрой информации, обеспечивающий знаниями. Поэтому современная студенческая субкультура формируется и развивается в атмосфере глобальной информационной сети, и современные технологии являются системообразующими факторами получения и трансляции знаний, умений и навыков. Мы можем говорить о стремительно развивающейся машинной (компьютерной) коммуникации в студенческой субкультуре, позволяющей получать, анализировать, применять большие объемы информации. И весь этот информационный блок трансформируется в языке студентов для передачи информации друг другу. В связи с этим язык как средство общения в коммуникативном пространстве претерпевает большие изменения.

Дифференциация студенческой субкультуры позволяет выделить специфические особенности владения русским языком. Так, самый «чистый» язык используют «идиалисты», остальные рассматриваются нами критически, т.к именно в этих группах происходит «отхождение» от норм русского языка. Для проведения исследования в данной работе мы использовали метод контекстного анализа сайтов студенческого сообщества, а также провели социологический опрос среди студентов университета. На основе проведенного исследования мы определили следующие категории особенностей использования русского языка студенческим сообществом:

1 лексические изменения.

А) Жаргоны: кавайный, лампово, общага, уник, долги, стипуха, корифей, трендовый, препод, семак, сетка.

Б) Термины: новые слова: дэдлайн, ребрейдинг, спикеры, тренинг, коучинг, функционал.

В) Аббревиатура: МЦ, ЦВ, эко-отель, студофис.

2 Замена письма картинками (эмодзи) – замена слов, отвечающих за описание эмоционального состояния или оценки говорящего.

В результате исследования мы пришли к следующему: русский язык действительно подвергается изменениям в среде молодёжной субкультуры. Изменения языковых норм влияют на формирование современного русского языка. Интернет-коммуникация становится сегодня одним из главных социокультурных факторов, которые активно участвуют в формировании культуры профессиональной самореализации студентов, приобретая ведущее значение в сфере студенческой субкультуры. В настоящее время мы можем говорить о том, что не до конца раскрытый потенциал особенностей использования русского языка в интернет-коммуникация требует дальнейшего изучения и научного мониторинга, потому что, на наш взгляд, является одним из главных факторов развития культуры профессиональной самореализации студентов.

Список использованных источников

1. Мосиенко Л. В. Ценностное самоопределение студентов в пространстве университетской молодёжной субкультуры: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / Л В Мосиенко Людмила Васильевна. – Оренбург, 2012. – 514 с.

2. Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры / Е. Омельченко, Ин-т социологии РАН, Ульяновский гос. ун-т. – М.: Ин-т социологии РАН, 2000. – 262 с.

3. Сотников И. М. Дифференциация студенческой субкультуры в современном российском обществе: автореф. дис. ... канд. соц. наук : 22.00.06 / Сотников Иван Михайлович. – Ставрополь, 2009. – 27 с.