

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Сборник материалов национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

(г. Владивосток, 29–30 мая 2024 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Авакумов А.Е., Тундусова Е.В.</i> Оценка текущей эффективности функционирования пассажирского транспорта во Владивостоке.....	7
<i>Агафонова А.П.</i> Деконструкция образа тела: социальные, психологические и культурные факторы.....	11
<i>Азаров Н.А.</i> Различия уровня толерантности к неопределенности у студентов в контексте их социальной тревожности.....	15
<i>Айрих Е.Р.</i> Политика санкций как инструмент в международном конфликте.....	19
<i>Антипова С.С.</i> Ассоциативный эксперимент как способ отражения социокультурной реальности.....	26
<i>Артемченко П.В., Бубновская Т.В.</i> Влияние индустрии туризма на экономику страны.....	30
<i>Афонская А.И.</i> Приграничное сотрудничество России и Китая в области транспорта и логистики.....	33
<i>Бабинцева А.О., Гресько А.А.</i> Нечеткий VRIO-анализ телекоммуникационной компании.....	39
<i>Байко Д.С.</i> Проблемы политической социализации молодежи в современной России.....	44
<i>Базылев А.А.</i> Приемы и методы исследования бренда территории на примере г. Владивостока.....	48
<i>Барина И.И., Бурдасов Н.Э., Придворова Н.А., Тарасевич П.А., Хорунжина Д.В.</i> Психологические характеристики высоко- и низко адаптированных к учёбе первокурсников разных направлений подготовки.....	57
<i>Баркина Н.В., Мазитова Н.В.</i> Анализ результатов социологического исследования по изучению отношения к инклюзивному обучению.....	66
<i>Белая Д.Д., Черемискина И.И.</i> Профилактика проституции как формы девиантного поведения при помощи социально-медийных проектов.....	70
<i>Белокурова А.А.</i> Экзистенциальные переживания и выгорание у женщин среднего возраста.....	75
<i>Берниова Е.А.</i> Анализ тенденций развития предприятий общественного питания в Приморском крае.....	80
<i>Бойко Р.А., Барабан О.А.</i> Двигательные нарушения детей с умственной отсталостью: ретроспективный анализ изучения проблемы.....	85
<i>Бутич Ф.Е., Бубновская Т.В.</i> Цифровая трансформация банковского сектора: тенденции и проблемы.....	88
<i>Водницкая Э.О., Белозерцева Н.П.</i> Влияние цифровых инноваций на оптимизацию работы судоходных компаний.....	91
<i>Водяникский М.В., Бова Е.А., Шнейдер А.Д., Гримяк В.М.</i> Исследование возможностей генерации	

АССОЦИАТИВНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК СПОСОБ ОТРАЖЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

С.С. Антипина, преподаватель

Владимирской государственной университет
Владимирок, Россия

Аннотация. В статье проанализированы работы ряда авторов, внесших вклад в исследование метода ассоциативного эксперимента. С помощью метода ассоциативного эксперимента выявляются особенности творческого мышления поэтов начала XX века, а также делаются символические выкладки метафорических смыслов, ценностей и идей о социокультурной реальности начала XX века с привлечением и данных эксперимента творческой методике.

Ключевые слова: ассоциативный эксперимент, метафора, культура, смысл, языковой текст, поэзия, картины мира.

ASSOCIATION EXPERIMENT AS A WAY TO REFLECT SOCIOCULTURAL REALITY

Abstract. The article analyzes the works of a number of authors who contributed to the study of the associative experiment method. Using the method of associative experiment, the perception of modern youth of Russian sociocultural processes of the early twentieth century is revealed and a comparison is made of the identical metaphorical meanings, values and ideas about the sociocultural reality of the early twentieth century with the ideas about these processes of modern youth.

Keywords: associative experiment, metaphor, culture, meaning, poetic text, poetry, worldview.

Интерес исследования обусловлен влиянием языка и культуры, где языковые средства одновременно являются частью языковой системы, а кроме того, элементом исторического и культурного наследия, где метафора является ведущим средством познания социокультурной реальности определенного временного периода. «Ассоциативный эксперимент в лингвистике вышел из психологии, а именно из метода свободных ассоциаций Зигмунда Фрейда» [7, с. 23]. «С. Коже определяет границы между ассоциативным тестом (экспериментом) и психологизмом, обозначив цель первого как подтверждение существования взаимосвязи между идеями, а последнего — интерпретирование этих взаимосвязей для «очищения, обогащения личности от проблем» [10, с. 960].

Психолингвистика — это наука, изучающая процессы речеобразования, а также восприятия и формирования речи в их соотносительности с системой языка. «В психолингвистике, для которой языком остается современная экспериментальная психология, эксперимент считается доминирующим методом» [9, с. 24]. Опыт проведения ассоциативных экспериментов в асхололингвистике показывает, что лишь немногие ассоциации бывают уникальными, большинство ответов таинственны. Подсчет результатов позволяет установить частоту употребления каждого слова-реакции, при этом самые частотные реакции считаются культурно обусловленными.

«Данный метод был разработан в научной школе В. Вундта» [2, с. 78]. Его суть заключается в том, чтобы участники эксперимента дали спонтанные слово-реакции на предлагаемое слово-стимул. Последователи В. Вундта развивали этот метод асхололингвистике, признанный в дальнейшем междисциплинарным. Он широко использовался не только в психолингвистике, но и в социологии, культурологии. Актуальность метода можно объяснить относительной простотой проведения, не требующей специальных условий и оборудования; возможностью внедрения его результатов в различные гуманитарные исследования. В настоящее время метод получил широкое применение в исследованиях российских и западных ученых не только в психологии, асхололингвистике, социологии, но и в культурологии. Так, Т.В. Панова обосновывает характерные ассоциации, которые позволяют применять их в процессе культурологических исследований: «... ассоциация — это не изначальный и не единственный механизм формирования и функционирования психических значений, а одна из конечных или промежуточных форм их протекания, сложившаяся в составе целостной предметной деятельности индивида. «...» ассоциация — следствие, а не причина образности ...» [6, с. 70]. Ю.Н. Карау-

представляющую собой ассоциативно-семантическую сеть, в которой прослеживается «причудливое переплетение лексико-семантических элементов, знаний о мире, действительностно-коммуникативных потребностей личности» [4, с. 239].

Как результат «ассоциативной организации вербальных связей происходит репрезентация модели хранения информации в памяти. В силу этой причины ассоциативные исследования являются источниками уникальной культурологической информации, в которой представлены специфические особенности культуры, обладающие высокой степенью актуальности» [9, с. 340].

«Вслед за культурологом Л.А. Городецкой, утверждающей о необходимости применения ассоциативного эксперимента как одного из методов культурологического исследования, можно предположить, что этот проективный метод позволяет через неконтролируемые ассоциации выявить символическую или прямую проекцию внутреннего содержания сознания респондентов» [3, с. 23]. Это свойство дает возможность использовать ассоциативный эксперимент для обнаружения и описания аффект-комплексов. Вслед за Л.А. Городецкой мы полагаем, что ассоциативный эксперимент особенно актуален в исследовании какого-либо феномена современной культуры. Таким образом, мы придерживаемся предложенной Л.А. Городецкой методики реализации ассоциативного эксперимента в культурологическом исследовании.

В силу вышесказанного применение ассоциативного эксперимента в культурологических исследованиях является эффективным и перспективным методом исследования. В рамках настоящего исследования для выявления представлений о культуре переходных этапов был применен свободный ассоциативный эксперимент.

Далее мы обратимся к интерпретации результатов ассоциативного эксперимента, проведенного по методике «свободных ассоциаций» по представлениям об элементах культуры и образе России в целом. Ассоциативный эксперимент в совокупности с другими методами исследования позволяет полнее раскрыть особенности культуры России в разные временные отрезки.

Теоретические предпосылки целесообразности его применения в культурологическом исследовании подробно рассмотрены выше. Наше исследование не только предполагает рассмотрение того, как культура России отражается в политических текстах, а значит, и в авторских картинах мира, но и нацелено на выяснение, совпадают ли эти образы, выявленные при авторском декодировании, с образами в сознании современной российской молодежи.

Н.В. Уфимцева говорит «о важности проведения такого рода эксперимента в рамках культурологического исследования»: «... получаемое в результате проведения такого эксперимента ассоциативное поле того или иного слова-стимула – это не только фрагмент образа мира того или иного этноса, отраженного в сознании носителя той или иной культуры, его мотивов и оценок и, следовательно, его культурных стереотипов...» [9, с. 344]. Ассоциативный эксперимент дает возможность выявить ассоциативные поля, реально существующие в контексте культурного пространства.

Что касается ассоциативного исследования образа России, необходимо отметить, что в русской лексикографии не существует ассоциативных словарей, а также практически нет лингвокультурологических исследований образа России в разные периоды времени и его отражения в сознании современных россиян. В силу вышесказанной причины проводимый нами ассоциативный эксперимент является актуальным для теории и истории культуры, и значим как метод подхода к исследованию образа России в культурном пространстве переходных эпох и заявленной проблематики в культурологии. Как подчеркивает О.Е. Виноградова, «мы получаем «очень важные сведения для описания семантики слова как реальности языкового сознания носителя языка» [1, с. 67].

Для соблюдения репрезентативности выборки мы привлекали к участию в эксперименте молодежь в возрасте от 18 до 24 лет (студенты ВВГУ разных направлений подготовки). Всего в эксперименте приняли участие четыреста человек; количество проанализированных слов-реакций – четыре тысячи.

Мы полагаем, что в контексте исследования данные, полученные в результате опроса молодежи, являются особо ценными, так как эта возрастная категория, как правило, не имеет большого опыта личного общения с бюрократическими структурами и достаточно свободна от «навязанных» в обществе стереотипов. Привлечение студентов вуза в качестве респондентов соответствует принципу проведения ассоциативного эксперимента составителями «Рус-

культуры, потому понимание их представлений о культуре дает возможность прогнозировать развитие культуры в ближайшем будущем...» [5, с. 235].

Известно, что во многих культурологических исследованиях результаты, полученные в определенной группе испытуемых, могут быть переведены на национальную культуру в целом. Необходимо отметить, что в ходе проведения эксперимента мы просили участников написать основные ассоциации к приведенным понятиям-стимулам. Полученные результаты были разделены на две группы.

В первую группу (Россия конца XIX – начала XX в.) вошли слова-реакции на понятий-стимулы, взятые из поэтических текстов о российской культуре конца XIX – начала XX в. Были использованы следующие метафоры: «*Ой ты, Русь, моя родина кривая... Весела моя радость корытная. С драмкой пьемой весело на дугу С. Есенин, «В стране, обнятой пылкой и пожаром» С. Есенин, «О родина, в колыб с ланкой кривой кров, пурба, мочи каровой, шлюком драмкой» С. Есенин, «*Мы – дети страшней тем России – забыты не в силах человек А. Блок, «Ты, Русь слушаймая! Бес, укрив твой разум и свободу, тебе кидает в омут и в воду, в камы бьет и ломит в лес» М. Волошин, «Ты – бедошная, глупая, тупая, но Христе вродила Русь!» М. Волошин и т.д. Вторая группа (Россия конца XX – начала XXI в.) включает реакции на слова-стимулы из метафорических конструкций поэтических текстов, характеризующих социокультурное пространство России конца XX и начала XXI в. В данной статье представлены результаты первой группы.**

В ходе проведения ассоциативного эксперимента респонденты записывали реакции на слово-стимул, при этом 50% респондентов участвовали в одном эксперименте, записывая реакции в присутствии исследователя, 50% участников эксперимента работали дистанционно, отправляя зафиксированные реакции по электронной почте. Каждый респондент мог дать не более одной реакции на одно слово-стимул, поскольку большее количество ответов требует определенной степени обдумывания, и в силу этого теряется элемент спонтанности, который является одним из обязательных условий ассоциативного эксперимента.

Обратимся к рассмотрению первой группы результатов, где представлены реакции на понятия (слова-стимулы), связанные с историей и культурой России конца XIX – начала XX в. В эту группу вошли четвереста респондентов (из числа студенческой среды ВВГУ), которые представляли по одному слову-реакции к каждому из предложенных понятий: общество (процессы в обществе), Россия (образ, общее состояние).

Кроме того, после проведения эксперимента среди современной молодежи Владивостока был проведен устный опрос с целью разъяснения и уточнения некоторых из письменных ассоциаций.

Общество (преобладающие процессы в российском обществе) в конце XIX – начале XX в. В данной группе было выявлено 20 слов-реакций, среди которых наибольшее количество набрало слово-реакция «экономическое и промышленное развитие» – 73 (18,25%), а наименьшее – «крестьянское сословие» – 5 (1,25%). Часть слов-реакций с положительным значением, другая – с отрицательным. Слова-реакция с положительным значением: экономическое и промышленное развитие – 18,25%, новое государство – 4,25%, процветание – 3,5%, урбанизация – 3,75%, развитие культуры – 3%, рост населения – 1,25%, крестьянское сословие – 1,25%. Слова-реакция с отрицательным значением: гражданская война – 13%, классовость общества – 10%, бунт – 8,75%, неравенство – 1,75%. Таким образом, позитивное отношение к произошедшим изменениям мы видим у 35,25% молодежи. 33,5% респондентов воспринимают этот период как негативный для страны, вызвавший такие процессы, как неравенство, гражданская война, классовость общества. Слова-реакции: перенос – 2,5%, народные движения – 2,5%, изменение – 6,5%, аграрность – 2,5% и другие мы не можем отнести к определенной категории, так как не ясно, положительной или отрицательной смысл вкладывали в них опрошенные.

Общество начала XX столетия ассоциируется у молодежи преимущественно с индустриализацией и гражданской войной, а также с классовостью, что в полной мере отражает ту социокультурную реальность, с которой столкнулся советский народ в исследуемый временной период. Остальные ассоциации также соответствуют общественным процессам в России начала XX в.

По результатам эксперимента можно сказать, что небольшой процент молодежи обратил внимание на разделение общества на интеллигенцию и рабочий класс, появление нового госу-

Россия (ассоциации относительно ее образа в вышеуказанный период). В данной группе было выявлено 25 слов-реакций, среди которых наибольшее количество имеет «империализм» – 45 реакций (11,25%), а наименьшее: «крах империи», «монополия» – 1 (0,25%). Слова-реакции с положительным значением: экономическое и промышленное развитие – 8,5%, могущество – 5,75%, крестьянское сословие – 4%, урбанизация – 3,25%, выход из стагнации – 3%, французский язык – 0,75%, развитие культуры – 0,5%, простор – 0,25%. Слова-реакции с отрицательным значением: расхождение общества – 8%, революция – 7,5%, кризис – 7,25%, гражданская война – 5%, неустойчивость – 4,5%, бедность – 0,75%, монополия – 0,25%, крах империи – 0,25%. Кроме того, были выявлены и другие слова-реакции, не демонстрирующие явного отношения к данному периоду: монархия – 11,25%, буржуазия – 3,75%, аграрное государство – 2,5%.

Россия начала XX столетия ассоциируется у современной молодежи с империализмом, переходящей в советскую систему. По их мнению, нельзя говорить о России начала XX в. только в рамках советской системы, в этот период важнейший империалистический этап жизни страны привел к своему завершению, но окончание правления семьи Романовых повлекло за собой глобальные изменения в судьбе России и ее народа. Преодолевая кризис и гражданскую войну, страна уверенно шла к новому этапу своей жизни, к построению сильного, успешного советского государства и общества. Перед страной, как никогда, стояли серьезные задачи, образ России заметно менялся в глазах всего мирового сообщества. Подобное позитивное отношение к происходящим изменениям мы видим у 26% молодежи. 33,5% респондентов воспринимают этот период как негативный для страны, вызвавший такие процессы, как гражданская война, революция, кризис, бедность, неустойчивость.

Настроение (российского человека в данный период). В этой группе было выявлено 15 слов-реакций, среди которых наибольшее количество ассоциаций имеет реакция «недовольство» – 86 (21,5%), а наименьшее – «вера в будущее» 3 (0,75%). Слова-реакции с положительным значением: эмоциональный подъем – 8,75%, вера в будущее – 3%, терпение – 3%. Слова-реакции с отрицательным значением: недовольство – 21,5%, подавленное состояние – 11,25%, страх – 9,75%, чувство неопределенности – 7,25%, бунтарское настроение – 6%, отчаяние – 5,25%, слезы – 4,25%, заговорческое настроение – 2,5%, тревожное настроение – 0,75%. Можно отметить, что позитивное восприятие наблюдается у 14,75% опрошенных, представивших слова-реакции «эмоциональный подъем» и «вера в будущее». У 68,5% респондентов наблюдается негативное восприятие. Слова-реакция «революционное», полученное в 14% случаев, мы не можем отнести к определенной категории, так как не ясно, положительный или отрицательный смысл вкладывали в него опрошенные.

Респонденты разъяснили свои ассоциации следующим образом: во время кризисов и сложных преобразований настроение у людей в большинстве случаев подавленное. Человек испытывает недовольство происходящим особенно тогда, когда результаты еще не видны и в них с трудом верится. Конечно, вера в светлое будущее возмущает, и кто-то вместо того, чтобы впасть в уныние, чувствует эмоциональный подъем, кем-то донесли патриотические чувства – настроение было революционным, приподнятым. Другим не отпускало чувство страха перед неизвестным, непонятным будущим. Кто-то терзал сомнения – сложно было определиться с дальнейшим выбором. В целом ассоциации современной молодежи, связанные с эти периодом, свидетельствуют о недовольстве масс, смещении их чувств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ассоциативный эксперимент полностью отразил основную смысловую наполненность метафорических образований, демонстрирующих социокультурные процессы начала XX в. Среди ассоциаций были обнаружены реакции, указывающие на процессы, которые происходили в обществе и культуре России начала XX в. и их восприятие современной молодежью. Особенности восприятия этих процессов и отношения к ним были переданы с помощью метафорических образований поэтами-авторами и подтверждены в восприятии данных конструкций (слов-стимулов) у современной молодежи.

1. Визирова, О. Е. Направленный ассоциативный эксперимент в описании семантики слова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2013. – № 161. – С. 66–73.

2. Вундт, В. Проблемы психологии народа // Санкт-Петербург, 2001. – С. 159.
3. Горюхиная Л.А. Использование ассоциативного эксперимента в культурологии: результаты сопоставительного исследования // Вопросы культурологии. – 2009. – № 6. – С. 22–25.
4. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – Москва: ЛКИ, 2010. – 239 с.
5. Новая Российская энциклопедия: в 12 т. Т. 1. – Москва: Энциклопедия: ИНФРА-М, 2003. – С. 235.
6. Попова Т.В. Ассоциативный эксперимент в психологии: учебное пособие. – Москва: Флинта: МЕНТ, 2006. – С.70.
7. Томо Х., Кобэе Х. Современный психологизм. Т. 1. Теория. – Москва: Издательская группа «Прогресс» – «Литерия», 1996. – С. 23.
8. Уфимцева Н.В. Ассоциативный словарь как видень языковой картины мира // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2014. – № 9. – С. 340–347.
9. Фрумкина Р.М. Психологизм: что мы делаем, когда говорим и думаем. – Москва, 2004. – С. 24.
10. Kohs, S.C. The Association Method in Its Relation to the Complex and Complex Indicators // The American Journal of Psychology. – 1914. – Vol. 25, № 4. – P. 544–594. DOI: 10.2307/1413291

УДК 338.48:379.85

ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

П.В. Артеменко, магистрант кафедры экономики и управления
Т.В. Бубинская, канд. техн. наук, доцент
Владимирский государственный университет
Владимир, Россия

Аннотация. В условиях современной мировой экономики, сферы туристической отрасли остаются одной из наиболее, активно развивающихся, структурных элементов как развитых, так и развивающихся стран, а также способствуют развитию и стабилизации населения, способствуют повышению качества жизни и за счет роста поступлений в бюджеты всех уровней, способствуют развитию экономики.

Ключевые слова: туристическая индустрия, мировая экономика, туристический ресурс, инфраструктура туризма, государственное регулирование.

THE IMPACT OF THE TOURISM INDUSTRY ON THE COUNTRY'S ECONOMY

Abstract. In the conditions of the modern world economy, the tourism industry remains one of the few that continues to develop, stimulates the economy of both developed and developing countries, as well as increases employment and self-employment of the population, improves the quality of life and, due to the growth of revenues to budgets of all levels, contributes to the development of exports.

Keywords: tourism industry, world economy, tourism resources, tourism infrastructure, government regulation.

Для создания современного туристского комплекса необходима грамотная, четко сбалансированная и разумно проводимая туристская политика. Туристская политика является одним из видов макроэкономической политики государства, и её воздействие на туризм осуществляется через государственное регулирование туристской деятельности [1].

Для устойчивого развития индустрии туризма в стране, необходимо осуществление ряда мер, таких как:

- 1) развитие туристской инфраструктуры, а также транспортной доступности;
- 2) создание таких условий для регионов, чтобы они могли привлекать туристов круглый

.....