



ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXVI

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ
ВУЗОВ –**

НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР

10–12 апреля
2024 г.
В четырех томах
Том 2

ISBN 978-5-9736-0732-6(Т. 2)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
10–12 апреля 2024 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 2

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 378.4
УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-восточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 2 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 15,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0732-6

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 2 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы экономики, предпринимательства и управления (студенты ВО и молодые учёные).
- В науку первые шаги актуальные вопросы математики и информационной безопасности.
- Актуальные проблемы архитектуры, градостроительства и дизайна.
- Юриспруденция как наука и практика очерки молодого ученого.
- Информатизация на предприятиях ДФО.
- Философские контексты современности.
- Актуальные вопросы нефтегазового комплекса.
- Инноватика на транспорте.
- Актуальные проблемы предпринимательства в контексте учебных дисциплин среднего профессионального образования.
- Русский язык и русская культура в контексте современности.
- English language for political, economic, and cross-cultural cooperation in asia-pacific region.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0732-6

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 15,4 МБ. Усл.-печ. л. 54,29

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНИЯ (СТУДЕНТЫ ВО И МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ)

<i>Абатурова К.С., Вертинова А.А.</i> Преференциальные режимы поддержки бизнеса как катализатор экономического роста ДФО	8
<i>Андреева А.В., Бузмакова Е.А., Попова И.В., Василенко М.В.</i> Прием повышения ликвидности организации за счет уступки права требования долга	11
<i>Аракчеева А.Д.</i> Особенности продвижения азиатских напитков на региональном рынке	15
<i>Арестович М.С.</i> Состояние и перспективы развития в автомобильной отрасли на примере ООО «САММИТ МОТОРС (Владивосток)»	21
<i>Бабина А.Н.</i> Отрасль конгрессно-выставочной деятельности, как двигатель экономики	24
<i>Баженова Н.Д., Кавабэ В., Лебединская Ю.С., Вертинова А.А.</i> Анализ отрасли карантинного фитосанитарного обеззараживания	27
<i>Баукина А.Е., Масилова М.Г.</i> «Ценностное предложение» как способ привлечения персонала	31
<i>Белонюк В.Г.</i> Состояние и перспективы развития в фитнес отрасли на примере ООО «Территория фитнеса»	35
<i>Власова А.С.</i> Анализ рынка зерновых культур в России	39
<i>Воронко А.Н., Васильева Д.С.</i> Отраслевой обзор рынка недвижимости в Приморском крае: тенденции и перспективы развития	42
<i>Глущенко А.А., Волынчук Я.А.</i> Исследование проблем и перспектив газификации Владивостокского городского округа: анализ текущего состояния, препятствия и возможные пути решения	46
<i>Гоглева А.Р.</i> Анализ финансового состояния ООО «Дальпищепром»	49
<i>Гольшевский Н.А., Волынчук Я.А.</i> Проблема оказания некачественных пассажирских услуг населению города Владивостока автотранспортными перевозчиками	52
<i>Гольиух М.Д.</i> Управление рисками в сфере нефтебункеровки: как компания ООО «Нико-Ойл ДВ» обеспечивает безопасность и надежность поставок топлива	56
<i>Дементьева П.В., Лактионов Е.И., Белкова К.Р.</i> Анализ инвестиционной политики Приморского края	60
<i>Дергачева Д.В., Белкова К.Р.</i> Анализ конкуренции на рынке стоматологических услуг города Владивостока	64
<i>Зеликсон С.М.</i> Стратегии экспансии компаний на новые географические рынки в условиях глобализации и ужесточения конкуренции	70
<i>Иванова М.А.</i> Сравнение микрофинансовых организаций на рынке Сахалинской области	75
<i>Каланов Г.Р.</i> Состояние рынка в сфере продаж электроники и бытовой техники в России	79
<i>Качераускайте А.Л.</i> Развитие организации ООО «Эксито Инжиниринг» в современных условиях	82
<i>Квашинин Д.А., Сысоева Е.Е., Лебединская Ю.С.</i> Стартап: понятие и специфические черты	86
<i>Лопатина А.С.</i> Динамика социально-экономического развития ЕАО	90
<i>Малашко Н.В.</i> Системный подход к управлению маркетингом на предприятии: обзор практики и показатели оценки результатов	93
<i>Меняйкин Н.К., Юрыгин Г.П., Забазнов М.А.</i> Внешняя торговля Приморского края и ее роль в экономическом развитии региона	99
<i>Михайлова С.В.</i> Развитие «зелёной экономики» в ДВФО	105
<i>Наталухина Е.А., Салова Л.В.</i> Особенности и перспективы развития капсульных отелей во Владивостоке	110
<i>Новосельцева В.И.</i> Развитие сельских территорий в Приморском крае	113
<i>Попова А.Д., Волынчук Я.А.</i> Вневедомственная охрана как объект государственного управления	116
<i>Пыресева А.А., Салова Л.В.</i> Особенности логистической деятельности в современных условиях	120
<i>Робканова А.Н.</i> Развитие туристско-рекреационного кластера ООО ГК «Теплое море» в современных условиях	124

<i>Сапронова А.О., Василенко М.Е.</i> Исследование влияния государственной инновационной политики в области трансфера технологий и технологического предпринимательства на экономическое развитие России	127
<i>Семенец Н.Н.</i> Подходы к определению понятия «банкротство», их отличия и проблематика	130
<i>Тарасов Е.В.</i> Изменения автомобильного рынка в Приморском крае в современных условиях.....	134
<i>Тубольцева В.А.</i> Влияние управленческого консалтинга на бизнес.....	137
<i>Федосова А.А.</i> Оценка бизнеса как фактор принятия решений по повышению эффективности деятельности предприятия	142
<i>Фокина В.К.</i> Оценка экономического состояния и перспектив развития ООО «ОктопусНет» в отрасли телекоммуникационных услуг.....	145
<i>Фурсов Д.В.</i> Классификация внешних и внутренних факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятия.....	150
<i>Халикова А.Ж., Максимова Я.В., Лебединская Ю.С., Вертинова А.А.</i> Анализ отрасли мебельного производства.....	154
<i>Шевцов Д.А.</i> Повышение конкурентоспособности организации в сфере инженерного консалтинга.....	157
<i>Яковлева Н.Н.</i> Обоснование направлений развития ООО «Глобал-Эко» на рынке экологичных и энергосберегающих технологий.....	161

Секция. В НАУКУ ПЕРВЫЕ ШАГИ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Андронов З.С., Дорошенко С.А., Морозов Д.В., Галимзянова К.Н.</i> Роль машинного обучения и традиционных алгоритмов в исправлении ошибок	166
<i>Антонюк А.Э., Панина П.С., Першиков В.О., Солодухин К.С.</i> Анализ эффективности межорганизационного взаимодействия в банковской сети Владивостока.....	170
<i>Гаранин М.Д., Чаркин Е.А., Чудеса А.А.</i> Разработка скрипта для первичной проверки студенческих отчетов/ВКР на соответствие СТО	174
<i>Горленко А.А., Арясова А.А.</i> Математическая модель задачи одномерного sudoku	178
<i>Карпов В.В., Гренкин Г.В.</i> Ориентировка внутри здания по минимальной информации о плане	180
<i>Панина Д.З., Гогчакаян Г.В., Селиванов Н.М., Галимзянова К.Н.</i> Золотое сечение в ВЕБ-дизайне	183
<i>Скобличкова А.В., Логвинова А.И., Кузнецова Е.А., Галимзянова К.Н.</i> Влияние визуального материала на успеваемость студентов	187

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

<i>Трубина Т.Е., Чайковская Д.Д., Шичанина Д.Ю., Иванова О.Г.</i> Книжный дизайн: вчера, сегодня, завтра	191
<i>Михайлова М.С., Титовченко А.Д., Иванова О.Г.</i> Авангардизм и Иммерсивное искусство	194

Секция. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ КАК НАУКА И ПРАКТИКА. ОЧЕРКИ МОЛОДОГО УЧЕНОГО

<i>Левченко А.Д.</i> О соотношении права и закона: подходы правопонимания.....	198
<i>Мельникова В.К.</i> Наследственные споры как правовой вектор реформы гражданского законодательства.....	201
<i>Михайлов М.Е., Токарева А.А.</i> Искусственный интеллект в гражданских правоотношениях: действительное состояние и перспективы правового регулирования.....	205
<i>Никитенко Е.Ю.</i> Недостатки правового регулирования идентификации наследника по завещанию.....	207
<i>Рослая Е.Д., Литвинюк В.С.</i> Правовое регулирование виртуальной собственности.....	212

Секция. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДФО

<i>Ардашев В.В., Кондратюк И.А., Назаров Д.А.</i> Решение проблемы подсчета пассажиропотока городского общественного транспорта с использованием машинного зрения.....	216
<i>Атласова С.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка мобильного приложения для записи сотрудников ФГБОУ ВО «ВВГУ» на мероприятия	220

<i>Вишнякова А.Р.</i> Разработка мобильного приложения для обмена мгновенными сообщениями в корпоративной сфере в режиме реального времени	224
<i>Грицык Д.В., Богданова О.Б.</i> Модернизация системы управления заработной платы для АО «ДЦСС»	228
<i>Гришин В.А.</i> Проектирование и разработка REST API для предприятия АО «Авиакомпания «Аврора»	234
<i>Дереньковская А.С., Можаровский И.С.</i> Разработка веб-приложения учёта отработанного времени сотрудников для предприятия ООО «КЭШ».....	238
<i>Затоковенко Н.Е.</i> Разработка мобильного приложения для обмена туристическим опытом “OnTheGo”.....	241
<i>Ищенко В.В., Богданова О.Б.</i> Разработка специализированного журнала для сотрудников автосервисов.....	244
<i>Курдюков И.Р.</i> Разработка системы управления чек-листами мониторинга оборудования дата-центра для предприятия ООО «Кей Поинт»	247
<i>Кучеренко К.А.</i> Модернизация функций бухгалтерского учета в «1С:Бухгалтерия государственного учреждения, редакция 2.0».....	249
<i>Меньшов А.П., Богданова О.Б.</i> Проектирование и разработка модуля информационной системы 1С: «Предприятие» по обработке судовых суточных донесений в информационную базу предприятия «Дальневосточный рыбак».....	252
<i>Новаковский Е.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка калькулятора для таможенных платежей в сфере специализированной техники и легковых автомобилей.....	256
<i>Ожогина П.Е., Богданова О.Б.</i> Разработка конфигурации для оптимизации ведения первичной документации	260
<i>Поспелов М.В., Богданова О.Б.</i> Применение витрин статистических данных для образовательных учреждений	262
<i>Ситкин А.Г.</i> Оптимизация весового контроля на предприятии АО «Восток АйТи Сервис»	265
<i>Скрыль С.А.</i> Разработка системы планирования поставок в судоремонте.....	270
<i>Соколов О.О., Кийкова Е.В.</i> Разработка имитационной модели производства железобетонных свай.....	273
<i>Сухотский М.С., Богданова О.Б.</i> Оптимизация укомплектования и переоценки товаров	277
<i>Танькова В.С.</i> Внедрение типовой конфигурации «1С WMS Логистика. Управление складом» на заводе ООО «Тайгер Микс»	280
<i>Юрчук Г.А., Лаврушина Е.Г.</i> Проектирование приложения внутренней технической поддержки предприятия ФГБУ «Главрыбвод»	283

Секция. ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ

<i>Белая Д.Д., Захаров К.П.</i> Информационные войны как новая нормальность геополитических игр	288
<i>Каймаков Р.К., Савин И.П.</i> Неолуддизм: идеи, формы проявления и практическая значимость.....	292
<i>Комаров А.С.</i> Интерпретации постапокалипсиса в современном кинематографе: философский взгляд	300
<i>Коптяев В.С., Захаров К.П.</i> Доктрины русского мира и русской идеи: преемственная связь и современная реальность	304
<i>Токарева А.А.</i> Право в эпоху цифровых технологий: проблемы и перспективы развития	308
<i>Черкасова А.В., Захаров К.П.</i> Цинический соблазн как «Дамоклов меч» для журналистики	312

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

<i>Захарченко В.В., Бойков В.Э. Торбина А.В., Охоткина В.Э.</i> Выбор оптимального варианта использования сорбционных материалов при ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов	318
<i>Карсаков К.Б., Гордников О.А.</i> Внешние антикоррозионные покрытия магистральных трубопроводов.....	321
<i>Карсаков К.Б., Гриванова О.В.</i> Сравнительный анализ методов утилизации широкой фракции лёгких углеводородов из магистрального трубопровода	326
<i>Лалетин Д.В., Попова Г.И.</i> Значение начертательной геометрии в профессиональной деятельности.....	329

<i>Мельниченко Д.В., Попова Г.И.</i> Роль начертательной геометрии в Инженерном образовании. История развития	332
<i>Ременюк А.В.</i> Проведение буровзрывных работ на участке трубопровода Благовещенск-Хабаровск	336
<i>Щеглеватых В.С.</i> Газогидраты, как альтернатива жидкому топливу	339

Секция. ИННОВАТИКА НА ТРАНСПОРТЕ

<i>Бубнова И.А., Кравченко И.А., Попова Г.И.</i> Внедрение очков дополненной реальности на предприятия для оптимизации складских процессов.....	344
<i>Кузнецов Д.Н., Афонин Б.Д., Попова Г.И.</i> Применение САПР в решении инженерно-геометрических задач на примере 3D модели роторного двигателя.....	348
<i>Назаров Е.Г., Веденеев Р.М., Тунгусова Е.В.</i> Преимущества и перспективы применения технологии блокчейн в логистике: обеспечение прозрачности, безопасности и эффективности цепочек поставок.....	351
<i>Рябых В.К.</i> Оценка и сравнение прогнозов и работы компании в 2022 году	355

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Повлягина Д.Д., Коростелёва Е.А., Худякова С.К.</i> Анализ развития и конкурентоспособности маркетплейса WILDBERRIES на рынке электронной коммерции: тенденции и развитие.....	362
<i>Ракитина А.В., Худякова С.К.</i> Проблемы возврата товаров на примере маркетплейсов	366
<i>Федорова С.Ф., Степулёва Л.Ф.</i> Исследование поставщиков для ресторанного бизнеса на рынке города Владивосток	370

Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ

<i>Бо Цяньлун, Коновалова Ю.О.</i> Отзывы о кафе и ресторанах как речевой жанр в русском и китайском языках.....	373
<i>Ван Цзысюань, Тюрин П.М.</i> Лексико-семантические особенности наименований сортов овощей в русском языке.....	377
<i>Ма Мяо, Пилюгина Н.Ю.</i> Особенности текстов-описаний китайских фильмов на русских киносериалах.....	380
<i>Хуан Чжэньхуа, Борзова Т.А.</i> Семантические особенности фразеологизмов с компонентом «белый» в русском и китайском языках.....	384
<i>Хэ Игэ, Коновалова Ю.О.</i> Орнитоним «журавль» в русском и китайском языках (на материале фольклора).....	389
<i>Цзя Пэнсюань, Тюрин П.М.</i> Лингвистические особенности рекламы на транспорте как вида креолизованного текста.....	394
<i>Юн Хабин, Пилюгина Н.Ю.</i> Специфика адаптации названий корейских дорам для русского зрителя.....	397

Секция. ENGLISH LANGUAGE FOR POLITICAL, ECONOMIC, AND CROSS-CULTURAL COOPERATION IN ASIA-PACIFIC REGION

<i>Анбразевич К.А., Хисамутдинова Н.В.</i> Саспенс как средство выразительности художественного текста	401
<i>Аскарбек кызы Азиза, Гаврилова Т.В.</i> Особенности субтитрированного перевода комедийного сериала «Modern Family» с английского языка на русский	404
<i>Беловол Д.Е., Посысаева Е.А.</i> Грамматические особенности экономических статей на основе материала «Отчета о достижении ЦУР в Азиатско-Тихоокеанском регионе за 2022 год».....	407
<i>Бобин М.М., Шеховцова Т.А.</i> Прагматическая адаптация юмористического текста при переводе на русский язык (на материале англоязычной стендап-комедии)	410
<i>Бондарь А.М., Григорьева М.Б.</i> Влияние «Корейской Волны» на экономику и туризм Южной Кореи	413
<i>Владимирова О.А., Гнездечко О.Н.</i> Способы перевода авторских неологизмов в жанре фэнтези	416

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАИМЕНОВАНИЙ СОРТОВ ОВОЩЕЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Ван Цзысюань, бакалавр
П.М. Тюрин, преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Работа посвящена исследованию названий сортов овощей, распространённых в современном русском лингвокультурном пространстве. Исследование показало, что производители овощной продукции и семян уделяют достаточно большое внимание номинации своих товаров, однако большинство опрошенных затрудняются правильно назвать сорта овощей и не уделяют этому большого внимания в повседневной жизни.

Ключевые слова: названия сортов овощей, коммерческая номинация, прагматоним, семантика, лингвопрагматика.

LEXICAL AND SEMANTIC FEATURES OF VEGETABLE VARIETY NAMES IN THE RUSSIAN LANGUAGE

Abstract. The article is devoted to the study of the names of vegetable varieties common in the modern Russian linguistic and cultural space. The study showed that producers of vegetable products and seeds pay quite a lot of attention to the nomination of their products, however, most of the respondents find it difficult to correctly name the varieties of vegetables and do not pay much attention to this in everyday life.

Keywords: names of vegetable varieties, commercial nomination, pragmatonym, semantics, linguo-pragmatics.

В лингвистике наблюдается повышенный интерес к процессу номинации товаров массового потребления, что связано с желанием производителей привлечь как можно больше внимания к своей продукции, стать более успешными в продажах. Рынок пополняется товарами, которым необходимы новые названия, что определяет **актуальность** исследований, посвящённых номинациям товаров. Россия как страна с рыночной экономикой в настоящий момент испытывает потребность в научном осмыслении коммерческой номинации в лингвокультурологическом и лингвопрагматическом аспекте, а русский язык пополняется большим количеством наименований товаров и услуг.

Всё это позволяет сделать вывод о том, что исследование коммерческой номинации является важной частью современной лингвистики. При этом исследования названий сортов растений ведутся очень давно и важны не только как коммерческие названия, но и как номинация, важная с точки зрения биологической систематики.

Целью данного исследования является изучение особенностей создания и использования названий сортов овощей в русском языке.

Задачи:

- 1) определение лингвистической специфики имён собственных, в том числе прагматонимов;
- 2) разработка семантической классификации названий сортов овощей;
- 3) анализ названий сортов овощей с лингвокультурологической точки зрения.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нём впервые проанализированы и сопоставлены названия картофеля, томатов, огурцов, моркови и перца на русском языке с точки зрения структурно-грамматических характеристик и функционирование этих названий как прагматонимов.

Методы исследования: метод сплошной выборки, метод непосредственного наблюдения, описательный метод, статистический метод.

Причисление товарных знаков к именам собственным является спорным, поскольку они даются не отдельным предметам, а целым сериям однородных товаров. Но многие учёные считают возможным выделять товарный знак как имя собственное, так как они обладают категорией «предметности», которой, как считает А.В. Суперанская, характеризуются все онимы: имена получают лишь те части или зоны пространства-времени, которые могут быть восприняты предметно [1]. В нашем исследова-

нии мы и придерживаемся данной точки зрения, согласно которой товарные знаки относятся к именам собственным.

Функции прагматонимов были уже достаточно детально описаны в лингвистике, и именно эти функции, на наш взгляд во многом определяют механизмы коммерческой номинации в целом. Первой среди таких функций называют коммуникативную. Эта функция, по словам В.Н. Домнина, позволяет обеспечивать реализацию основного назначения имени торгового знака: оно замещает представление о бренде и самый товар в коммуникации с конкретной маркой [2, с. 149–150]. Вторая функция прагматонима – рекламная. Она, как отмечает А.Г. Фомин, заключается в том, что прагматоним является репрезентатором главной составляющей рекламного сообщения – товара или услуги [3, с. 10]. Эта функция в коммерческой номинации, безусловно, не менее значима, чем первая. Последующие функции, на наш взгляд можно считать обусловленными первыми двумя. К таким функциям относятся аттрактивная и суггестивная. Под аттрактивной функцией И.М. Копыленко понимает способность торговых знаков вызывать, положительные эмоции, отклик у тех, для кого они предназначены, не оставлять безучастным читающего или слушающего [4, с. 308]. Суггестивную функцию Ю.В. Шатин определяет как функцию внушения и пишет о том, что механизм её действия основан на апеллировании к воображению человека [5, с. 120]. Работа этого механизма, очевидно, связана с получением потребителем удовольствия от внешней формы названия, поэтому так или иначе начинает задействоваться эстетическая составляющая прагматонима и реализация его эстетической функции. Однако говорить о полноценной, самостоятельной эстетической функции прагматонима, на наш взгляд, трудно, т.к. стремление номинатора вызвать у адресата эстетическое удовольствие связано с достижением конкретной коммуникативной цели – сделать название запоминающимся и тем самым привлечь внимание к продаваемому товару. Однако в рамках достижения данной коммуникативной цели номинаторы действительно часто используют эстетически привлекательные названия, что наглядно проиллюстрировал собранный нами языковой материал.

Нами было проанализировано 50 названий сортов картофеля, 35 названий сортов томатов, 30 названий сортов огурцов, 20 названий сортов моркови и 40 названий сортов перца. Собранные названия сортов данных 5 видов овощей были распределены по нескольким лексико-семантическим группам.

1. Лексико-семантические группы названий сортов картофеля.

Наиболее популярными оказались наименования, образованные от имен или фамилий людей (18 наименований): *Алёна, Алиса, Антонина, Брук, Лукьяновский, Ньютон, Погарский, Саровский, Тарасов, Тулеевский* и др. На втором месте по популярности – наименования, образованные от топонимов (12 наименований): *Спарта, Петербургский, Океания, Монт-Блан, Камчатка, Евразия, Вена* и др. Почти такое же количество наименований – 11 – попало в группу «животный мир»: *Дельфин, Импала, Кондор, Мустанг, Снегирь, Тукан, Утёнок, Фазан, Чайка* и др.

Чуть менее распространёнными оказались названия, обозначающие занятие, должность, характеристику человека (7 наименований): *Принц, Ветеран, Горняк, Купец, Маэстро* и др. Самыми же редкими оказались названия, связанные с мифическими персонажами (3 наименования): *Белоснежка, Чародей, Одиссей*.

Популярность названий, связанных с топонимами, судя по всему связана с районированием сортов или со стремлением номинаторов показать, что сорт подходит для определённого региона. Популярность названий, связанных с именами и фамилиями людей, может быть обусловлена со стремлением увековечить память о разработчике сорта или известном политическом деятеле (например, сорт *Тулеевский*), т.е. в данном случае можно говорить об определённой лингвокультурологической составляющей названий сортов картофеля. Остальные названия сортов картофеля, на наш взгляд, демонстрируют стремление номинаторов создать привлекательное, запоминающееся название, связанное с хорошо известными людям понятиями или персонажами.

2. Лексико-семантические группы названий сортов томатов.

Частично поэту картину можно наблюдать среди названий сортов томатов. Здесь самыми популярными снова оказались наименования, образованные от имен или фамилий людей (10 наименований): *Лев Толстой, Леопольд, Линда, Майкл Поллан, Машенька, Никола, Нина, Пелагея, Поль Робсон* и др. На втором месте – наименования из группы «животный мир» (9 наименований): *Амурский тигр, Бобкат, Божья коровка, Жираф, Зелёная зебра, Золотая канарейка, Золотой бык, Колибри, Лабрадор*.

Ещё одна группа наименований сортов томатов – «фрукты» (8 наименований): *Золотой ананас, Апельсин, Арбуз, Банан розовый, Вишенка розовая, Грейпфрут, Груша красная, Оранжевая клубника*. Подобных названий не встретилось среди наименований сортов картофеля, что, очевидно, связано с особенностями роста этих овощей и их вкусовыми качествами.

Наименее распространёнными оказались наименования «занятие, должность, характеристику человека» (7 наименований): *Великий воин, Веселый сосед, Вождь краснокожих, Розовый лидер, Русский богатырь, Супермодель, Жонглёр*.

3. Лексико-семантические группы названий сортов огурцов.

Эти наименования распределились по 3 группам, среди которых названия, образованные от имён или фамилий людей (14 наименований): *Адам, Алекс, Владимир, Герасим, Саровский, Чайковский, Клавдия, Конни, Мария, Маша, Миранда, Татьяна* и др. Среди этих названий можно заметить связанные с историческими личностями (*Чайковский, Саровский*), что говорит об их связи с культурой народа. Далее по количеству следуют наименования группы «животный мир» (9 наименований): *Шмель, Муравей, Кузнечик, Колибри, Зелёный крокодил, Ёжик, Гепард, Бобр, Барбулька*. Здесь, как видим, некоторые названия связаны с внешним видом овощей. На последнем месте по популярности оказались наименования, включающие сему «географические объекты» (7 наименований): *Амур, Арктика, Дальневосточный 27, Парижский корншон, Пекинский гурман, Петербургский экспресс, Подмосковные вечера, Сибирская гирлянда*. Таким образом, можно наблюдать в целом схожее распределение названий по группам.

4. Лексико-семантические группы названий сортов моркови.

Названия сортов моркови распределились по группам не так, как описанные выше. Здесь самыми распространёнными оказались наименования, включающие сему «географические объекты» (11 наименований): *Московская зимняя А 515, Лосиноостровская 13, Канада, Дордонь, Амстердамская, Балтимор, Алтайская лакомка* и др. На втором месте оказались наименования «занятие, должность, характеристика человека» (6 наименований): *Осенний король, Маэстро, Лакомка, Королева фиолетовая, Император*. На последнем месте – названия в честь известного человека или мифологического персонажа (2 наименования): *Ярославна, Соломон*. Такое распределение может свидетельствовать о стремлении номинаторов в первую связать название с чем-то известным, ярким, запоминающимся для человека.

5. Лексико-семантические группы названий сортов перца.

Распределение названий сортов перца несколько отличается от распределения названий сортов других овощей. Самыми популярными оказались наименования в честь предмета (10 наименований): *Красная лопата, Фонарик, Красный бочонок, Оранжевый букет, Золотой лапоть, Забор красный, Бивни мамонта* и др. Следом идут наименования группы «животные» (9 наименований): *Бычок, Иволга, Какаду, Мустанг, Феникс, Фламинго* и др.

8 наименований вошло в группы включающих сему «географические объекты» (*Гордость России, Испанский сладкий, Калифорнийское чудо, Новосибирский, Подарок Молдовы, Сибирский бонус, Юпитер, Тринидад Скорпион шоколадный*). Чуть менее распространёнными (7 наименований) оказались названия, имеющие сему «цвет» (*Золотой бочонок, Какаду желтый, Оранжевая красавица, Гигант красный, Звезда Востока фиолетовая, Пурпурный колокол, Черный Маркони*) и наименования «занятие, должность, характеристика человека»: *Королева Елизавета, Кавалер, Красный барон, Купец, Маршал, Факир* (6 наименований). Первое наименование можно также отнести к группе «исторические личности».

Перечисленные выше лексико-семантические группы названий сортов показывают, что номинаторы разных сортов овощей достаточно часто руководствуются внешними признаками объекта – его формой, цветом, размером. Кроме того, активно используется лексика, связанная с повседневной жизнью человека (лопата, забор и др.), а также культурно значимая информация для носителей русского языка (имена мифологических персонажей и известных людей). Возможно, это делается для привлечения внимания. В целом можно сделать вывод о том, что названия сортов овощей отражают характеристики самого овоща и могут содержать в себе лингвокультурологический компонент.

Важным этапом анализа прагматонимов является изучение их известности потребителям-адресатам. Для этого мы провели анкетирование 30 женщин и 20 мужчин в возрасте от 18 до 25 лет. Анкетирование показало, что только 11 из 30 женщин знают некоторые сорта овощей. 10 из 20 мужчин что-то знают о сортах овощей (процентное соотношение представлено в диаграмме на рисунке), но никто не откажется покушать овощи из-за названий их сортов.