

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ШКОЛА БАЗОВОЙ ИНЖЕНЕРНОЙ ПОДГОТОВКИ

---

**НАУЧНАЯ ИНИЦИАТИВА  
ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**

Сборник докладов  
I Международной научно-практической конференции

**Том 2**

**27–29 апреля 2021 г.**

Томск 2021

УДК 378.147.88:347.176.2(063)  
ББК Ч484(2)71:Ч481.268л0  
НЗ4

НЗ4 **Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов** : сборник докладов I Международной научно-практической конференции. В 2 томах. Том 2 (Томск, 27–29 апреля 2021 г.) / Томский политехнический университет. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2021. – 453 с.

ISBN 978-5-4387-1006-6 (т. 2)  
ISBN 978-5-4387-1004-2

Сборник представляет интерес для специалистов и исследователей в области математики, механики, электротехники, информатики и вычислительных систем, физики, химии, геологии, гуманитарных наук и экономики.

УДК 378.147.88:347.176.2(063)  
ББК Ч484(2)71:Ч481.268л0

**Ответственность за содержание работ несут авторы.**

ISBN 978-5-4387-1006-6 (т. 2)  
ISBN 978-5-4387-1004-2

© ФГАОУ ВО НИ ТПУ, 2021

Уважаемые коллеги!

Предлагаемый вашему вниманию сборник материалов I Международной научно-практической конференции «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов» содержит доклады иностранных студентов, магистрантов и аспирантов, обучающихся в российских и зарубежных вузах.

В 2021 году конференция проводилась в рамках празднования 125-летия Национального исследовательского Томского политехнического университета, а также была поддержана Ассоциацией ведущих университетов России и Ассоциацией иностранных студентов.

В период работы конференции 27-29 апреля 2021 г. на заседаниях 10 секций было представлено 305 докладов, 70 видеодокладов размещены на сайте конференции ([http://iie.tpu.ru/sci\\_conf](http://iie.tpu.ru/sci_conf)).

В 2 томах сборника опубликованы материалы докладов иностранных студентов - представителей 49 стран мира. Доклады отражают научные интересы молодых учёных по современным динамично развивающимся направлениям науки.

Том 1 содержит материалы докладов иностранных студентов по широкому спектру инженерных и естественных наук (машиностроение, разработка и эксплуатация полезных ископаемых, геодезия, технические системы и процессы управления, энергетика, химическая технология, материаловедение, информатика, приборостроение, геология, экология). Том 2 содержит доклады по проблемам общественных наук (филология, социология, история, экономика, педагогика, этнография, искусствознание), а также доклады секции на английском языке «Science as a vocation and career».

Большинство материалов докладов представляет собой апробацию научных результатов дипломных и диссертационных работ.

Конференция организована отделением русского языка Школы базовой инженерной подготовки, осуществляющим обучение русскому языку по всем направлениям с 2006 года. Отделение готовит аспирантов по специальности 45.06.01 Языкознание и литературоведение (<http://russian.tpu.ru/>).

Надеемся, что данный сборник будет интересен и полезен всем читателям, интересующимся современным развитием науки и техники.

С уважением,  
оргкомитет конференции.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК: ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ</b> .....	12
<b>Алфалки Сара Карим (Ирак)</b> .....	12
ВОПЛОЩЕНИЕ ОБРАЗА РЕБѢНКА В СОСТАВЕ СРАВНЕНИЙ	
<b>Аль Аббуди Мунтассир Абдулкадим Найма (Ирак)</b> .....	17
РАССКАЗЫ «ГОРЕ» (1885) И «БЕДА» (1887) В РАННЕЙ ПРОЗЕ А. П. ЧЕХОВА: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	
<b>Ван Сюефан (Китай)</b> .....	20
РЕЧЕВОЕ ПЕРЕБИВАНИЕ В МЕДИЙНОЙ СРЕДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ВИДЕОБЛОГА «ВДУДЬ»)	
<b>Ван Сюсюй (Китай)</b> .....	25
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСЕМЫ ОСЕНЬ В АСПЕКТЕ АНАЛИЗА ЕЕ СОЧЕТАЕМОСТИ	
<b>Ван Тяньюань (Китай)</b> .....	30
МЕДИЙНЫЕ И ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «БЛОГ О ПУТЕШЕСТВИЯХ» В СЕТИ INSTAGRAM	
<b>Ван Цюоши (Китай)</b> .....	35
ТЕКСТОВАЯ СКРЕПА «А ТЕПЕРЬ О...»: ЕЕ ФУНКЦИИ И ТИПЫ ЗАПОЛНЕНИЯ ВАЛЕНТНОСТИ ПРЕДЛОГА	
<b>Вэй Хуэйминь (Китай)</b> .....	39
РОЛЬ ЛЕКСЕМЫ «К ПРИМЕРУ» В ПОЗИЦИИ АБСОЛЮТНОГО КОНЦА ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ	
<b>Гао Юе (Китай)</b> .....	43
ЭКСПЛИКАЦИЯ СТЕРЕОТИПНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯХ	
<b>Ду Цзинцзэн (Китай)</b> .....	48
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СВАДЬБЕ И БРАКЕ В РУССКИХ И КИТАЙСКИХ ПАРЕМИЯХ	
<b>Дуань Юйкэ (Китай)</b> .....	53
ЭПИТЕТ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А.П. ЧЕХОВА «ТОСКА» И ЛУ СИНЯ «МОЛЕНИЕ О СЧАСТЬЕ»	
<b>Жолдошбаева Элина Жолдошбаевна (Киргизия), Мацкевич Нина Александровна (Россия)</b> .....	55
ЗАИМСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ	
<b>Кан Инань (Китай)</b> .....	60

Хэ Тинтин (Китай) .....	177
СЦЕНЫ ЖИЗНИ КИТАЙСКОГО ГОРОДА В ПОЭЗИИ А. ПАРКАУ	
Цзинь Лянь(Китай) .....	180
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОРЯДКА СЛОВ В ВЫРАЖЕНИИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВЕННЫХ ЗНАЧЕНИЙ ВРЕМЕНИ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ	
Чжан И (Китай) .....	182
СТРУКТУРА КОНЦЕПТА: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОПИСАНИЯ	
Чжан Цзэжу (КНР) .....	185
МЕДИЙНЫЕ И ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «ЛИЧНЫЙ БЛОГ» В СЕТИ INSTAGRAM	
Чжан Юаньюань (Китай) .....	191
КИТАЙСКАЯ ПОЭТИКА В ТВОРЧЕСТВЕ В. ПЕРЕЛЕШИНА	
Чжан Сянь (КНР).....	197
ФУНКЦИОНАЛЬНО-СМЫСЛОВЫЕ ТИПЫ РЕЧИ В ТЕКСТЕ ЗАКОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»	
Чжао Цзин (Китай) .....	199
ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНАЯ ОКРАСКА РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ ЖИВОЙ РЕЧИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ СТРУКТУРНОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ	
Чинь Тхи Зьонг (Вьетнам) .....	203
ОБРАЗОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ОБИХОДНО-БЫТОВОЙ ЛЕКСИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА: СЕМАНТИЧЕСКИЙ СПОСОБ	
Чэ Чан (Китай) .....	207
КОНЦЕПТ «КРАСНЫЙ» В КИТАЙСКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ	
Чень Пэйпэй (Китай), Ильиных Наталья Геннадьевна.....	212
ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ОЦЕНКИ ЗА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ В БАЗОВОМ КОМПЛЕКСНОМ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ	
Ши Дандань (Китай).....	215
АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНТОНАЦИИ В РУССКОЙ РЕЧИ КИТАЙЦЕВ	
Юй Линь (Китай) .....	219
ОБРАЗ ЛУНЫ В КИТАЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ	
Ян Хао (Китай), Дуань Цзиньчжи (Китай).....	223
КОНЦЕПТ «ЧАЙ» В ПОЭЗИИ ДИНАСТИИ ТАН	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК.....	227
Али-Ихсан Генч (Турция), Козлова Юлия Владиславовна [Россия].....	227
МОЛОДЕЖЬ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ МЕГАПОЛИСА	

Таким образом, концепт имеет динамичную структуру, которая определяется учеными по-разному. Данная особенность является необходимым условием его существования. Концепт в своей структуре содержит ментальные характеристики человека или группы людей, определяющие конкретные явления или предметы. Язык является одним из средств выражения человеческого сознания, его концептуальной сферы, а также структуры и содержания концептов в качестве единиц мышления.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карасик В.И. О категориях лингвокультурологии // Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности: сб. науч. тр. – Волгоград, 2001. – С. 3–16
2. Сарычева Е.И. Концепт и его сущность. Концепт в контексте лингвокультурологии // Молодой ученый. — 2018. № 40 (226). С. 231–234.
3. Степанов Ю.С. Концепты. Тонкая пленка цивилизации. – М. : Язык Славянской культуры, 2017. – 400 с.
4. Bloom H. The Global Brain: The Evolution of Mass Mind from the Big Bang to the 21st Century. – New York: John Wiley & Sons, 2015. – 217 p.
5. Evans V. How Words Mean. – New York, 2019. – 331 p.

Чжан Цзэжу (КНР)

Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса, (г. Владивосток)

Научный руководитель: Пылюгина Наталья Юрьевна,  
к. филол. н, доцент

#### МЕДИЙНЫЕ И ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «ЛИЧНЫЙ БЛОГ» В СЕТИ INSTAGRAM

Активное развитие коммуникаций в сети Интернет привело к появлению и развитию новых типов текстов, традиционно описываемых в лингвистике в рамках теории речевого жанроведения. Современная наука о языке находится в поиске методологических основ изучения новых интернет-текстов, языковые и жанровые особенности которых находятся под влиянием технических, медийных параметров общения.

Сложность объекта исследования требует обращения как к традиционным теориям речевого жанроведения [1], так и привлечения новых данных, полученных при всестороннем исследовании компьютерно-опосредованной коммуникации [2].

Объектом нашего исследования является личный блог Валерии Шаповаловой в сети Instagram [3]. Валерия является владелицей сети кафе во Владивостоке, магазина стильной одежды, а также бренд-амбассадором косметики BiologiqueRecherche. У нее 130 тысяч подписчиков. Материалом послужили 150 постов блога Валерии, собранные в случайном порядке. Цель работы – описать языковые и медийные особенности жанра «личный блог» в Instagramна примере блога Валерии. По мнению Л.Ю. Шишичиной, под интернет-жанром можно рассматривать «типичную модель речевого действия, опосредованного компьютером и специальными сетями и реализуемого с помощью устойчивого типа текста» [4, с.172]. Автор предложила комплексный подход описания интернет-жанров, включающий несколько важных параметров: медийных, прагматических, структурно-семантических и стилистико-языковых.

Медийные параметры блога включают в себя: оформление жанра; степень креолизованности; гипертекстуальность; интерактивность и синхронность. Блоговая запись в сети Instagram является семиотически осложненным текстом (одновременно используется несколько каналов восприятия), что является показателем их мультимедийности. Они представляют собой креолизованные тексты: состоят из двух неоднородных частей – вербальной и невербальной, представляющей собой рисунок, фотографию или видео [5]. Тексты блоговых записей всегда являются текстами с полной креолизацией (фотография всегда обязательна в сети Instagram), однако внимательный анализ блоговых записей показал, что можно выделить несколько типов взаимодействия между вербальным и иконическим компонентом: 1) иконическая часть поста (фотография или видео) является иллюстрацией к текстовому сообщению и глубоко взаимосвязаны; 2) фотография осложняется дополнительным кодированием через гиперссылки на товары и услуги, что делает иконическую часть с более важной в сравнении с текстовой; 3) информация на фото текстзаписи может не совпадать, при этом более важной является вербальная часть, фотография создает настроение и служит для привлечения внимания.



Рис. 1. Неразрывная связь



Рис. 2. Иконическая часть важнее



Рис. 3. Текст важнее

Гипертекстовость блога В. Шаповаловой создается с помощью двух важных элементов: 1. Гиперссылка на товары, услуги, организации, которые являются целью рекламы блогера (это ссылка создается отметкой @ + пользователь Instagram). Таким образом создается скрытое рекламное сообщение внутри блогерского поста. 2. Знак хэштега #служит для гиперссылки на другие блоги со схожей тематикой.



Сочетание гипертекстового и линейного принципов представления информации в тексте блога ведет к созданию полноценного образа интернет-личности во всем гипертекстовом пространстве Instagram. В блоге Валерии взаимодействуют два плана:

1) фотография и подпись создают личный, приватный образ Валерии, впечатление о ней и представляют личную позицию-мнение по теме поста;

2) гиперссылки на бизнес-проекты Валерии формируют ее публичный образ как предпринимателя и отсылают к ее общественной и предпринимательской деятельности.

**Интерактивность** блога связана с возможностью комментирования постов, при этом Валерия может отвечать на комментарии в режиме реального времени, что говорит о синхронности блога.

Уникальность современного интернет-общения в социальных сетях состоит в том, что между приватным и публичным общением стираются границы. На своей личной странице человек может обсуждать общественные проблемы, вести бизнес и тут же делиться фотографиями семьи и отдыха. При этом аудитория в сетях называется «друзьями», которые понимаются в рамках западной традиции как малознакомые люди, с которыми приятно проводить время.

В связи с развитием компьютерно-опосредованной коммуникации исследователи говорят о появлении особого типа персонального интернет-дискурса, жанром которого является личный блог [6, с.58]. Личный блог представляет презентацию публично-частного образа личности в совокупности с выражением личностной позиции, а также ее самоидентификации в контекстах интернет-пространства. В личном блоге автор стремится создать собственный образ личности, который помимо реальных содержит желаемые характеристики. Важным является то, что процесс самопрезентации и самоидентификации происходит в рамках гипертекста. В социальной сети жанр личного блога совмещает в себе функцию и самопрезентации, и групповой коммуникации.

Мы провели анализ способов языкового выражения двух главных установок личного блога Валерии – самопрезентации и социального взаимодействия, бизнес-деятельности.

1. Важную роль в репрезентации того или иного образа выполняют обращения. Валерия использует обращения *друзья* 6%, *дорогие* 3%, *Morning* 5%. При этом *Morning* используется как авторский способ для рекламы используемых ею товаров и услуг. Обращения *друзья*, *дорогие*, *мазерс* используются, когда создается виртуальное обсуждение и автор рекламирует какое-то мероприятие, ориентированное на большое количество подписчиков.

2. Для блога Валерии характерно частое использование местоимения **Я** в начале текста поста, когда она делится своей частной жизнью: «*Я все продолжаю активно пропагандировать уходовые процедуры для лица, регулярно, хотя б раз в одну, две недели, это правда просто прекрасно для кожи, я раньше как-то всегда сама обходилась*», «*Я вновь хожу без наращенных ресниц и свои не крашу, такой кайф быть собой*». Когда Валерия реализует свой второй образ предпринимателя, в начале поста мы видим позиционирование себя через 1 лицо множественное число **Мы**: «*Это наш новый сладенький проект - Роузмары @rosemary\_vl*», «*К нам на три дня прилетали наши обжарщики с обучением от @kof.roastery Мы наполнились новыми знаниями и вдохновились планами по кофе*».
3. Среди особенностей синтаксиса выделяются неполные двусоставные предложения, в которых Валерия делится подробностями частной жизни: «*Дома вышла из сонной комы после перелетов и мчу на все свои работы*», «*Начну неделю с серии фото в красивом платье, а сама пойду натяну джинсы с футболкой и кроссы, для равновесия, так и живём*»).
4. В начале текста поста автор использует «именительный темп» с целью представления информации в более сжатом виде, а также для того, чтобы ее читатели могли быстро понимать, о чем будет пост: «*ОПГ ♥ угадайте кто тут главарь банды*», «*Фото из серии Ожидание / Реальность*», «*Вчерашний вечер с друзьями*».
5. Для Валерии не характерно использование большого количества восклицательных предложений, она не пользуется заглавными буквами для акцентирования информации или эмоциональной окраски. Эмоциональность создается употреблением *оценочной лексики* в теме поста: «*Хорошее сейчас время для встречи с друзьями*», «*Пятница сегодня такая, уютная*», «*Осень такая классная, не знаю, я вчера вместо разных тусовых предложений осталась дома одна*».
6. В качестве темы автор использует лексемы, обозначающие местонахождение. Такой заголовок характерен для постов о личной жизни блогера: «*Дома*», «*Это вчера в новом аквапарке BlueTree*», «*Пхукет таун*», «*В кино*». Кроме того, выделяются заголовки поста, оформленные обстоятельственным оборотом (как и когда): «*как я выгляжу на фотоконференции и как в реале*».
7. Для создания взаимодействия с подписчиками и реализации своей социальной деятельности в блоге используются вопросительные

предложения: «а у вас какие варианты корпоратива?», «Кто тут водит катер и с правами?»).

8. Для блога Валерии не характерно прямое утверждение своей позиции и мнения, оно обычно вводится мягко через рассуждения. Однако, иногда встречается четкая позиция, оформленная модальными лексемами (надо, нужно) или выраженная с помощью цитаты на другое мнение: «Жить надо у моря! ну или хотя б по-недельники так начинать»,
9. «Великой мудростью надо обладать чтоб вырастить этих двух мужчин, вернее чтоб не навредить им расти собой.» «В жизни каждой женщины наступает момент, когда ей просто надоевает постоянно стыдиться себя. Только тогда женщина обретает свободу и может наконец стать собой. (с) Из книги «Город женщин».

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Дементьев В.В. Теория речевых жанров и актуальные процессы современной речи / В.В. Дементьев // Вопросы языкознания. – 2015. – № 6. – С. 78–107.
2. Горошко Е.И., Жигалина Е.А. Виртуальное жанроведение: устойчивое и спорное / Е.И. Горошко, Е.А. Жигалина // Вопросы психолингвистики. – 2010. – № 2 (12). – С. 105–123.
3. Блог Валерии Шаповаловой / Instagram //URL:[https://instagram.com/v\\_shapovalova?igshid=1dzh62253b0xv](https://instagram.com/v_shapovalova?igshid=1dzh62253b0xv) (дата обращения 03.03.2021)
4. Цицицина Л.Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации: монография. – Архангельск: Поморский университет, 2009. – 238с.
5. Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия: коллективная монография. – М.: Наука, 1990. – С. 180–186.
6. Сидорова И.Г. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального интернет-дискурса: сайт, блог, социальная сеть, комментарий: дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Сидорова Ирина Геннадьевна. – Волгоград, 2014. – 249 с.