

УДК 378.147

Изучение специфики отношения к гибким навыкам студентов вуза при обучении деловой коммуникации

Марина Ю. Криницкая¹, Татьяна А. Борзова²

¹ Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток, Россия

E-mail: Marina.Krinitckaya@vvsu.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7265-1932>

² Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток, Россия

E-mail: Tatyana.Borzova@vvsu.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6203-202X>

DOI: 10.26907/esd.16.4.08

Дата поступления: 7 мая 2020; Дата принятия в печать: 9 ноября 2020

Аннотация

В наши дни изучение русского языка в сфере деловой коммуникации является основной частью профессионального образования. На примере дисциплины «Русский язык в деловом общении» представляется возможным сформировать гибкие навыки (soft skills) у студентов вузов. Значимость данного исследования обусловлена необходимостью формирования, развития и активного применения универсального набора гибких навыков в образовательном процессе вузов для дальнейшей адаптации выпускников на современном рынке труда. Исследование проводилось на базе Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. В нем приняло участие 196 студентов первого курса обучения. При проведении опроса-анкетирования была применена методика субъективного шкалирования, полученные данные были обработаны с помощью методов систематизации и обобщения. В результате исследования установлено, что при изучении дисциплины «Русский язык в деловом общении» у студентов формируется субъективное отношение к применению гибких навыков, помогающих использовать полученные знания на практике и повысить мотивацию к личностному профессиональному росту и развитию. В ходе исследования было выявлено, что 21 из 24 заявленных гибких навыков активно формируются у студентов в процессе обучения. Кроме того, проведенный анализ данных анкетирования дал объективное представление о способностях, интересах и склонностях каждого студента, необходимых для совершенствования учебного процесса. Учет результатов исследования вносит существенный вклад в развитие теории компетентностной модели современного успешного выпускника. Практическое применение результатов исследования состоит в возможности их использования вузами для составления и совершенствования рабочих учебных программ в соответствии с требованиями новых образовательных стандартов.

Ключевые слова: высшее образование, soft skills, гибкие навыки, универсальные компетенции, деловая коммуникация, современные образовательные технологии, электронная образовательная среда (ЭОС), личностно-профессиональное развитие.

University Students' Attitudes to Soft Skills in Business Communication Training

Marina Yu. Krinitskaia¹, Tatyana A. Borzova²

¹ Vladivostok State University Economics and Service, Vladivostok, Russia

E-mail: Marina.Krinitskaya@vvsu.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7265-1932>

² Vladivostok State University Economics and Service, Vladivostok, Russia

E-mail: Tatyana.Borzova@vvsu.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6203-202X>

DOI: 10.26907/esd.16.4.08

Submitted: 7 May 2020; Accepted: 9 November 2020

Abstract

Nowadays learning Russian in business communication is a major part of vocational education and training and within this academic subject it is possible for university students to develop soft skills. This research examined the formation, development and application of a universal set of soft skills to help graduates adapt to the modern labor market. The study was conducted with 196 first-year students in the Vladivostok State University of Economics and Service. A subjective scale technique was applied using a survey-questionnaire. The data were processed using systematization and generalization methods. The results showed that subjective attitudes to the application of soft skills were developed in students studying Business Russian. The building of soft skills helps students use knowledge in practice and to increase their motivation for personal professional growth and development. The research revealed that 21 out of 24 declared soft skills are actively formed in students in the course of teaching. In addition, the analysis gave an objective view of the abilities, interests and tendencies of each student. This information is necessary to improve the educational process. The results of the research play an important role in the development of the theory of competence model of successful modern graduates. The research results can be used by universities to develop and improve working curricula in accordance with the requirements of new educational standards.

Keywords: higher education, soft skills, universal competencies, communication literacy, business communication, self-development, modern educational technologies, Moodle, practical-oriented approach, personal-professional development.

Введение

Современное состояние российского общества показывает достаточно жесткий уровень конкуренции на рынке труда, который не только предъявляет высокие требования к выпускникам вузов как к потенциальным специалистам, но и формирует определенную среду, в которой способен работать и развиваться с эффективной отдачей только работник высокого уровня квалификации. Такое положение дел требует повышенной ответственности всех образовательных кластеров за качество подготовки современного выпускника.

На основе действующего ФГОС в российской системе высшего образования идет активная трансформация образовательных программ подготовки бакалавров всех направлений и профилей, нацеленная на формирование новых когнитивных и универсальных компетенций вместо развития «привычных» знаний, умений и навыков, применяемых ранее в процессе «передачи» знаний.

Традиционный подход высшего образования не всегда позволяет современным выпускникам вузов в полной мере реализоваться на рынке труда, поскольку приобретенный набор «твердых навыков» (hard skills) за годы учебы в вузе ста-

новится маловостребованным, так как достаточно быстро устаревает. Полагаем, что развитие социума, ориентированность его на новую ценностно-образующую модель профессиональных отношений, стремительная передача информации, мобильность персонала, клиентоориентированность – все эти факторы становятся актуальными сегодня и диктуют иные требования к современному специалисту.

Таким образом, цель исследования – обосновать необходимость и формы развития гибких навыков у студентов вуза на примере изучения курса «Русский язык в деловом общении» с учетом субъективной оценки потребителей образовательных услуг.

Обзор литературы

Как показывает анализ публикаций, проблема внедрения, апробация и развитие гибких навыков в современной среде высшей ступени образования находится в стадии активной разработки.

Как отмечают многие исследователи, в ходе реализации модернизации высшей школы формируется новая образовательная среда с выраженной прикладной направленностью (Khutorskou, 2019). Результат освоения образовательной программы определяется как способность и готовность выпускников вузов к основным видам профессиональной деятельности по выбранному профилю. основополагающей ценностью новой образовательной парадигмы в системе высшей школы становится ответственность студентов за свое личностно-профессиональное развитие (Vorzoa, 2018).

Адаптации современных выпускников вузов к динамичному развитию информационного социума способствуют интерактивные технологии, которые весьма активно применяют возможности электронной образовательной среды (ЭОС), развивающей интеллектуальную активность (Kondakova & Latypova, 2013).

На электронной образовательной платформе Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС) успешно апробирована и эффективно применяется электронная динамическая учебная среда на основе LMS Moodle как свободной системы обучения и дистанционного управления учебно-образовательными ресурсами. Большинство учебных дисциплин, преподаваемых в университете, размещено именно на этой платформе, в том числе и курс «Русский язык в деловом общении».

В ЭОС Moodle достаточно широко используются инструменты для виртуализации учебно-методических материалов курса, дистанционного управления индивидуальной и групповой работой студентов в режиме интерактивного взаимодействия (Noskova, Pavlova & Yakovleva, 2017). Использование ЭОС Moodle демонстрирует преимущества этого ресурса в образовательной среде вуза: взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса, связь с преподавателем, открытый доступ к теоретическим и практическим блокам дисциплины, возможность выполнения заданий в удобное для студента время, легкость и доступность интерфейса, право редактировать ранее размещенное в систему задание, тесты и др. ЭОС Moodle обладает большим набором средств коммуникации: корпоративная электронная почта, форумы, чаты, обмен сообщениями, анкетирование, что позволяет оперативно поддерживать обратную связь между преподавателем и учащимся. В ЭОС Moodle есть возможность оптимально сочетать все виды учебной деятельности: поиск и выбор информации, запоминание, осмысление, применение, анализ, синтез и оценка, что является достаточно эффективным мотивационным средством повышения интереса учащегося к изучаемому предмету.

Современные образовательные технологии позволяют расширить возможности образовательной системы и оптимально внедрить навыки, которые позволят современному специалисту стать «эффективным и востребованным коммуникатором» (Shipilov, 2016).

Т. А. Яркова считает, что в настоящее время «необходимы творческие люди, преодолевающие границы средних возможностей, активные и предприимчивые» (Yarkova & Cherkasova, 2016, pp. 222-223). По мнению И. Милевски, успешность в современном социуме – «это не только то, что любой из нас получает при рождении, на девяносто процентов это усилия и труд, вложенные в себя» (Milevski, 2013).

Без должных гибких навыков добиться успеха зачастую невозможно. Эффективность профессиональной деятельности сотрудника зависит от уровня формирования у него гибких навыков, которые показывают, чем отличаются «успешные специалисты от неуспешных, эффективные организации от неэффективных» (Goleman, 2009; Goleman, Boyatzis, & McKee, 2011). Вслед за Т. Я. Ярковой, мы полагаем, что «критичный характер мышления и активность; открытость всему новому и умение в нем ориентироваться; коммуникативные навыки; умение находить и обрабатывать информацию; желание и стремление постоянно самосовершенствоваться» (Yarkova & Cherkasova, 2016, p. 230) являются основными умениями личности настоящего времени.

В современных работах по педагогике и психологии весьма активно обсуждаются вопросы определения границ понятия «soft skills», что определённо указывает на актуальность изучаемого явления. Так, например, А. И. Иванина и др. рассматривают контент-анализ дефиниции «soft skills» и определяют ее как «социально-трудовую характеристику знаний, умений и навыков» (Ivonina, Chulanova & Davletshina, 2017, p. 2); в свою очередь, С. Н. Бацунов и др. рассматривают данную категорию как «интегративное со-действие в коммуникативном поле, при котором появляется со-бытийная идентификация внутреннего потенциала человека» (Batsunov, Derecha, Kungurova, & Slizkova, 2018, p. 199); Л. Н. Степанова и Э. Ф. Зеер объясняют различные подходы к пониманию гибких навыков в зарубежной и отечественной науке и определяют «soft skills» как «ключевые предикторы профессионального развития» (Stepanova & Zeer, 2019). Таким образом, точного, универсального определения понятия «гибкие навыки» на современном этапе развития педагогики не существует. В нашей работе мы руководствуемся определением А. И. Ивоиной и др., которая придерживается той точки зрения, что soft skills – это специфическая характеристика некоторых универсальных компетенций будущего выпускника, необходимых для его дальнейшей адаптации в коммуникативном поле, и «мягкие компетенции», обязательные «для успешного выполнения работы» и согласующиеся с «требованиями должности и стратегическими целями организации» (Ivonina et al., 2017).

Таким образом, проанализировав различные взгляды исследователей на соотношение понятий «универсальные компетенции» и «гибкие навыки», мы пришли к выводу, что данные понятия, безусловно, связаны между собой. Soft skills являются, на наш взгляд, своего рода составляющими, слагаемыми универсальных компетенций. Именно гибкие навыки позволяют организовать и оценить те или иные компетенции в полном объеме.

Вслед за С. Н. Бацуновым и др. мы полагаем, что гибкие навыки делятся на следующие группы: коммуникативные навыки, навыки оперативного мышления, управленческие навыки и навыки самоменеджмента. Развитие гибких навыков рассматривается как комплексное содействие в поликультурной среде, при котором возникает «событийная» идентификация внутреннего потенциала человека»

(Batsunov et al., 2018). Хотя исследователи рассматривают гибкие только навыки студентов педагогического вуза, утверждаем, что эти же навыки являются значимыми и для студентов других направлений подготовки бакалавриата. Так, в утвержденном перечне профессиональных компетенций по направлениям подготовки бакалавриата «Организация работы с молодежью», «Международные отношения», «Туризм», «Сервис» и «Педагогическое образование» во ВГУЭС значатся следующие: «способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни»; «способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»; «способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде» и др. Таким образом, в данном перечне уже представлены гибкие навыки как неотъемлемые составляющие универсальных профессиональных компетенций будущих выпускников вуза.

Далее обратимся к описанию возможного формирования в вузе набора гибких навыков у студентов первого года обучения на примере курса «Русский язык в деловом общении».

Методология

Данный курс разработан на кафедре русского языка ВГУЭС и успешно апробирован в ЭОС Moodle в 2019-2020 учебном году. Освоение русского языка как одного из регуляторов деловой коммуникации предоставляет возможности разнообразно использовать межпредметные связи. Кроме того, представленный материал нацелен на развитие личностного потенциала обучающихся и их адаптацию в современном обществе.

Совершенствование универсальных коммуникативных навыков способствует формированию предметного мышления, исследовательско-аналитических навыков, умению критически оценивать ситуацию, строить и применять различные виды коммуникации, планировать свою деятельность и коллективную работу, принимать взвешенные решения и т. п.

Вопросы развития темы «гибких навыков» привлекали внимание исследователей разных областей науки: психологов, педагогов, социологов, маркетологов и др. Однако эти авторы в своих работах обращают внимание на формирование «гибких навыков» у студентов только определенных направлений подготовки бакалавриата, например «Лингвистика» (Pavlova, 2018), «Реклама и связи с общественностью» (Bukharbaeva, 2018), «Организация работы с молодежью» (Lyskova & Beresneva, 2019), «Социальная работа» (Avchinnikova, 2018), «Дизайн» (Khrustalyova, 2018) и др. или же технической (Glazunova, Voloshyna & Dorosh, 2017; Menshenina & Labzina, 2019), медицинской (Motorina & Motorin, 2018), педагогической (Shatunova & Gizatullina, 2019) направленности. Мы же полагаем, что данный подход является узким, так как само понятие «гибкие навыки» подразумевает их универсализм и требует их активного внедрения в образовательный процесс независимо от профессиональной ориентированности вуза.

Чтобы оценить эффективность применения заданий курса, способных формировать ту или иную компетенцию, был дважды проведен опрос в форме анкетирования среди студентов первого курса обучения по направлениям подготовки бакалавриата «Организация работы с молодежью», «Международные отношения», «Туризм», «Сервис» и «Педагогическое образование». В эксперименте приняли участие 196 студентов. Респондентам в сентябре 2019 года было предложено анонимно оценить по пятибалльной шкале гибкие навыки, которые они могли бы

приобрести в ходе учебного курса «Русский язык в деловом общении», а в январе 2020 года – оценить те навыки, которые они действительно смогли получить в процессе обучения по этой дисциплине. Респондентам требовалось оценить набор навыков, поставив баллы: 1 балл – «я меньше всего получу этот навык», а 5 баллов – «я получу этот навык в большей мере».

Данная методика, методика субъективного шкалирования, была предложена американским психологом Ч. Осгудом. Она «характеризуется значительной трудоёмкостью» (Petrenko, 1988), так как предполагает многомерный статистический анализ данных. Подобные педагогические измерения, представляющие своеобразный сбор субъективных оценок, имеют, на наш взгляд, особую ценность, так как процесс приобретения и развития тех или иных навыков осмысливается не со стороны экспертов, преподавателей, а со стороны самих обучающихся (субъектов учебно-профессиональной коммуникации), вовлеченных в образовательный процесс.

Результаты исследования

Опираясь на данные, представленные на сайтах кадровых агентств российских интернет-ресурсов, а также на предпочтения современных работодателей, мы определили оптимальное количество гибких навыков, которые требуются современным выпускникам вуза.

Результаты анкетирования анализировались по каждой отдельной позиции, то есть по конкретному гибкому навыку в определенной учебной группе. Итог обработки анкет показал, что результат оценки гибких навыков студентами не зависит от направления их профессионального ориентирования.

Полученные в ходе эксперимента данные позволили распределить заявленные в исследовании гибкие навыки на три группы.

Первую группу составили навыки, которые были оценены студентами примерно одинаково и в сентябре 2019 года, и в январе 2020 года (42 % от общего количества заявленных гибких навыков) (Таблица 1).

Таблица 1. Анализ оценки гибких навыков (ожидание = результат)

Гибкие навыки	I этап опроса – сентябрь 2019 г.	II этап опроса – январь 2020 г.
1. Деловая этика	4,37	4,39
2. Самопрезентация	3,44	3,43
3. Толерантность и знание национальных особенностей поведения	3,55	3,51
4. Умение выступать на публике	3,64	3,62
5. Умение работать в команде	3,77	3,75
6. Готовность выполнять рутинную работу	3,50	3,52
7. Дипломатия	3,60	3,59
8. Умение видеть и решать проблему	3,68	3,64
9. Умение анализировать большие объемы информации	4,29	4,30
10. Художественный вкус	2,90	2,94

Во вторую группу были включены навыки, которые во входном анкетировании оценивались ниже, чем в итоговом (46 %) (табл. 2).

Таблица 2. Анализ оценки гибких навыков (ожидание < результат)

Гибкие навыки	I этап опроса – сентябрь 2019 г.	II этап опроса – январь 2020 г.
1. Грамотная устная и письменная речь	3,50	4,25
2. Коммуникабельность	3,62	4,17
3. Самостоятельность	3,15	4,10
4. Умение следовать инструкциям	3,16	3,98
5. Управление временем	2,41	3,67
6. Инициативность	3,03	4,15
7. Ответственность	3,56	4,35
8. Убедительность	3,46	4,77
9. Умение мотивировать	3,03	4,56
10. Креативность	3,45	4,74
11. Обучаемость	3,67	4,88

Заметим, что процентное соотношение продуктивных, по мнению студентов, гибких навыков, вошедших в первые две группы, составило 88 % (42 % и 46 % соответственно) от общего количества умений, что говорит об эффективном применении и развитии в образовательном процессе достаточно объемного списка актуальных на сегодняшний день навыков.

В третью группу вошли навыки, которые в сентябре 2019 года были оценены студентами выше, чем в январе 2020 года (12 %) (Таблица 3).

Таблица 3. Анализ оценки гибких навыков (ожидание > результат)

Гибкие навыки	I этап опроса – сентябрь 2019 г.	II этап опроса – январь 2020 г.
1. Умение делегировать полномочия	3,32	3,00
2. Умение принимать решения	3,33	3,03
3. Умение писать отчеты и доклады	4,34	3,53

Такая оценка гибких навыков респондентами побуждает авторов курса внести корректировки в тематические блоки дисциплины, чтобы активизировать и внедрить навыки третьей группы, которые будут способствовать профессиональной адаптации будущих выпускников вуза во внешней среде.

Таким образом, данные эксперимента показали, что грамотно подобранные задания курса позволяют эффективно развивать гибкие навыки в процессе обучения в соответствии с требованиями нового образовательного стандарта и запросами современного социума. В основу выделения компетенций должен быть положен целостный конструкт, от элементов которого зависит их содержательное наполнение.

Курс обучения русскому языку в деловой коммуникации ориентирован на использование ЭОС Moodle, которая эффективно используется в образовательном процессе во ВГУЭС. Представленный авторами курс предусматривает использование таких видов заданий: микровидеолекции, презентации, изучение учебной и справочной литературы; подготовка к проверочным работам и контрольным тестам по темам и разделам учебного курса; написание эссе и взаимное рецензирование; составление глоссария, ментальных карт; работа в малой группе над ситуационными проектами, направленная на принятие командных и личностных решений

и разработку документации потенциальной компании (организации); организационно-деятельностные игры, моделирующие ситуацию официально-делового общения; упражнения, закрепляющие знания норм современного русского языка и развитие навыков грамотной коммуникации; подготовка, проведение и анализ публичных выступлений.

Обсуждение

Содержание курса «Русский язык в деловом общении» охватывает восемь тем, выстроенных согласно рабочей программе от теории языкознания к практике речи. Первая половина курса посвящена развитию языковой составляющей коммуникативной компетенции в деловой сфере, вторая – совершенствованию речевых умений и навыков коммуникации (в письменной и устной форме) в профессиональной среде.

Материал каждой темы представлен согласно принципу систематичности и последовательности, который был предложен Я. А. Коменским и впоследствии разработан К. Д. Ушинским. Данный принцип представляет собой модель «опережающего обучения»: каждое занятие является источником последующего. Такая подача материала носит последовательный характер. Задания практического блока даны в двух вариантах, с учетом выбора обучающимися осознанной лично-значимой индивидуальной образовательной цели. Она может учитывать: индивидуальные способности и особенности студентов; предоставление возможности самостоятельного выбора разных по сложности заданий; развитие самостоятельности, ответственности и рефлексии обучающихся. Это дает студентам возможность осваивать материал на том уровне, который соответствует их способностям, потребностям и интересам. Причем каждый вариант определяется фиксированным критерием оценки.

Продемонстрируем формирование гибких навыков у студентов ВГУЭС в процессе изучения учебного курса «Русский язык в деловом общении».

Стоит отметить, что изучение каждой темы предполагает анализ теоретических вопросов и выполнение практических заданий. В теоретической части при предъявлении материала в виде микровидеолекции и презентации идет внедрение таких гибких навыков, как: *ответственность* – студент самостоятельно осваивает теоретический материал, который будет отрабатываться на аудиторном занятии с преподавателем; *способность следовать инструкциям* – обучающийся должен ознакомиться со всеми методическими рекомендациями по управлению образовательным процессом курса; *управление временем* – задания для изучения теоретического блока ограничены временным интервалом.

В рамках изучения темы «Основные письменные жанры деловой коммуникации» обучающимся предлагается объединиться в микрогруппы по 4-5 человек, чтобы совместно участвовать в групповом проекте, который предполагает создание комплекта деловой документации потенциальной компании (организации). Студентам предлагается дать название их учреждениям, указать вид их деятельности, распределить между «сотрудниками» своей компании их роли/должности (руководитель, начальник отдела, юрист, бухгалтер и т. д.), подготовить несколько видов внутренних и внешних документов/писем и разместить их в форуме ЭОС Moodle «Русский язык в деловом общении», устно представить задание в аудитории. Подобное упражнение в рамках контекстного обучения совмещает в себе демонстрацию практически всех гибких навыков, рассматриваемых нами в статье. Помимо базовых коммуникативных навыков эти задания позволяют студентам развить

важные умения: *работать в команде, видеть и решать проблему, принимать решения, делегировать полномочия, следовать инструкциям* и т. п.

Одна из тем курса посвящена речевым приемам убеждения и аргументации. В практической части данной темы в первом варианте задания – написание эссе – проявляются и отрабатываются такие гибкие навыки, как: *грамотная письменная речь* – студенту необходимо знать письменные нормы русского литературного языка; *умение мотивировать и быть убедительным* – предложенный список тем для эссе («Для чего в деловом общении нужны аргументы?», «В каких ситуациях «работает» недоказательная аргументация?», «Доказать – не значит убедить?», «Врождённые и приобретённые реакции в деловом общении: какие они?», «В какой ситуации может убедить "эффект бескорыстия"?», «Почему не всегда действуют убеждения на возбужденного человека?», «Влияние психологических типов человека на выбор будущей профессии» и др.) предполагает раскрытие темы в полном объеме. Предварительно студентам следует ознакомиться с содержанием статей, размещенных в ЭОС Moodle, которые помогут выбрать тему для написания эссе. Здесь отрабатывается такой навык, как *самостоятельность*.

Второй вариант практического задания по данной теме предлагает изучение видеofilьма «Линия аргументации» и выполнение письменного задания, отражающего усвоенный после просмотра материал. В данном случае отрабатываются такие навыки, как: *обучаемость* – студент должен полностью усвоить материал и выделить из него главное; *умение видеть и решать проблему, быть убедительным и коммуникативным* – данные навыки отрабатываются в устном тренинге, когда паре студентов дается один тезис и предлагается каждому отстоять противоположную позицию; *умение быть убедительным и креативно себя презентовать* – студенту дается возможность раскрыть свой творческий потенциал и выбрать именно тот аргумент, который будет отвечать запросам аудитории, чтобы завоевать ее расположение нестандартностью и оригинальностью своего суждения.

Отметим, что основная часть практических занятий проходит в форме деловой игры, которая «способствует раскрытию индивидуальности, личностных ресурсов в контексте профессионального развития» будущих выпускников (Stepashkina, 2017).

Тестовые задания, которые являются итоговой составляющей всех тем курса, отрабатывают навыки *самостоятельности, ответственности и управления временем*. Эти задания выполняются индивидуально каждым студентом в строго отведенное время.

Представленная идея возможности сформировать у студентов определённый набор гибких навыков в рамках конкретной дисциплины несёт определённый риск, так как в отечественной педагогике пока не сложилось ясное отношение как к самим гибким навыкам, так и к их формированию. В науке не решена проблема, какие навыки могут быть сформированы, а какие сформировать практически невозможно.

Более того, есть разные суждения по поводу гибких навыков: к ним относят (помимо описанных в исследовании) эмоциональный интеллект, умение сотрудничать друг с другом, когнитивные способности, медиаграмотность, информационную гигиену и др.

Вместе с тем динамично меняющаяся современная бизнес-среда требует от выпускников вузов развития компетенций, покрывающих широкий спектр образовательных потребностей человека на протяжении всей жизни в условиях многомерного пространства, поэтому обращение авторов статьи к вопросу о возможности сформировать некий набор гибких навыков в рамках определенного учебного

курса подчеркивает своевременность и актуальность исследования данной темы и мотивирует исследователей на обсуждение данной проблемы.

Заключение

Потребности современного общества диктуют появление высокообразованных, гибких (клиентоориентированных) будущих специалистов (выпускников вузов) в спектре различных направлений подготовки, умеющих адаптироваться к изменяющимся условиям на конкурентном рынке труда.

При успешном освоении дисциплины «Русский язык в деловом общении» студенты смогут осуществлять решение проблем в иллюстративных, а впоследствии и в реальных условиях; продуктивно работать в команде; организовать работу, представить и защитить проект; осуществлять самостоятельное и эффективное управление временем и др. Гибкие навыки необходимы для успешного развития профессиональной карьеры будущих выпускников.

Апробация курса «Русский язык в деловом общении» позволила наряду с положительными результатами выявить и некоторые «слабые места» в подборе материала по отдельным темам курса. По мнению опрошенных студентов, такие «гибкие навыки», как *умение принимать решения и делегировать полномочия, умение писать отчеты и доклады*, оценены в конце обучения ниже, чем в начале. Это позволяет говорить о том, что практические задания курса не в полной мере направлены на развитие данных навыков. Считаем целесообразным разработать варианты заданий, которые бы помогли в полной мере развить и эти важные, на наш взгляд, навыки и, соответственно, уточнить критерии оценки при их отработке в практическом блоке изучаемой дисциплины.

Авторы курса считают, что преподавание данной дисциплины на первом году обучения студентов-бакалавров способствует развитию универсальных компетенций, эффективной социализации личности в условиях современной глобализации.

Список литературы

- Авчинникова С. О. Практикум по самоменеджменту как средство формирования soft skills бакалавров социальной работы // Социальные трансформации. – 2018. – № 29. – С. 92-100.
- Бацунов С. Н., Дереча И. И., Кунгурова И. М., Слизкова Е. В. Современные детерминанты развития soft skills // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 4. – С. 198-207. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/181018.htm> (дата обращения 16.04.2020).
- Борзова Т. А. Принципы организации СРС первого курса в технологии «перевернутый класс» // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 28. – № 8/9. – С. 80-88.
- Бухарбаева А. Р. Современные тенденции в обучении студентов-бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» в российских вузах // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2018. – № 4 (26). – С. 130-135.
- Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. – М.: АСТ, 2009. – 480 с.
- Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 301 с.
- Иванина А. И., Чуланова О. Л., Давлетшина Ю. М. Современные направления теоретических и методологических разработок в области управления: роль soft-skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников // Интернет-журнал «Наукосведение». – 2017. – Т. 9. – № 1. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/90EVN117.pdf> (дата обращения 16.04.2020).
- Кондакова М. Л., Латыпова Е. В. Смешанное обучение: ведущие образовательные технологии современности // Вестник образования. – 2013. – № 9 (2759). – С. 54-64.
- Лыскова Ю. С., Береснева Н. И. Технологии soft skills в подготовке специалистов в области организации работы с молодёжью: материалы XVII Всероссийской научно-практической

- конференции «Современные парадигмы образования: достижения, инновации, технический прогресс». – Ростов-на-Дону: Южный университет, 2019. – 230 с.
- Меньшенина С. Г., Лабзина П. Г. Потенциал дисциплины «Иностранный язык» для формирования гибких навыков студентов технических вузов // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2019. – № 2 (42). – С. 105-118.
- Милевски И. Личностное развитие успешного человека. Принципы soft skills - гибких навыков человека. – URL: <https://econuniver.com/economik-rasdel/men/6641-lichnostnoe-razvitiye-uspeshnogo-cheloveka.html> (дата обращения 16.04.2020).
- Моторина И. В., Моторин А. В. Формирование гибких навыков студентов медицинского вуза – перспективное направление повышения качества профессионального образования в высшей школе // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. – 2018. – Т.6. – № 2 (21). – С. 305-321.
- Носкова Т. Н., Павлова Т. Б., Яковлева О. В. Инструменты педагогической деятельности в электронной среде // Высшее образование в России. – 2017. – № 8/9 (215). – С. 121-130.
- Павлова Ю. В. Развитие «гибких навыков» в преподавании иностранного языка в магистратуре по направлению «Лингвистика» // Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. – 2018. – № 11. – С. 147-154.
- Петренко В.Ф. Психосемантика сознания. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. – 208 с.
- Степанова Л. Н., Зеер Э. Ф. Soft skills как предикторы жизненного самообслуживания студентов // Образование и наука. – 2019. – Т. 21. – № 8. – С. 65-89.
- Степашкина В. А. Игра как технология моделирования профессиональной деятельности // Образование и саморазвитие. – 2017. – Т. 12. – № 4. – С. 35-43.
- Хрусталёва Л. С. Методика формирования навыков softskills в процессе подготовки дизайнера: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы образования в XXI веке». – Мурманск: МАГУ, 2018. – 301 с.
- Хуторской А. В. Компетенции в образовании // Вопросы образования. – 2019. – № 2. – С. 34.
- Шагунова О. В., Гизатулина А. В. Soft Skills в педагогической деятельности: взгляд педагогов-критиков // Современный учёный. – 2019. – № 5. – С. 67-71.
- Шипилов В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития. – URL: https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml (дата обращения 16.04.2020).
- Яркова Т. А., Черкасова И. И. Формирование гибких навыков у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. – 2016. – Т. 2. – № 4. – С. 222-234.
- Glazunova O. G., Voloshyna T. V., Dorosh N. Development of professional and soft skills of future IT specialists in cooperation with leading IT companies // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2017. – Vol. 60. – No. 4. – P. 141-154.

References

- Avchinnikova, S. O. (2018). Self-management practicum as a tool of soft skills formation in bachelors of social work. *Social'nye transformacii - Social transformations*, 29, 92-100.
- Batsunov, S. N., Derecha, I. I., Kungurova, I. M., & Slizkova, E. V. (2018). Modern determinants of the soft skills development. *Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal «Koncept» - Scientific and Methodological Electronic Journal Concept*, 4, 198-207. Retrieved from <http://e-koncept.ru/2018/181018.htm>
- Borzova, T. A. (2018). Principles of organizing self-directed learning of first-year students within the flipped classroom technology. *Vysshee obrazovanie v Rossii - Higher education in Russia*, 28(8/9), 80-88.
- Bukharbaeva, A. R. (2018). Current trends in teaching bachelor students in the direction of “Advertising and Public Relations” in Russian universities. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika - Bulletin USPTU. Science, education, economy. Series economy*, 26(4), 130-135.
- Glazunova, O. G., Voloshyna, T. V. & Dorosh N. (2017). Development of professional and soft skills of future IT specialists in cooperation with leading IT companies. *Інформаційні технології і засоби навчання - Information Technologies and Learning Tools*, 60(4), 141-154.

- Goleman, D. (2009). *Emotional intelligence*. Moscow: AST.
- Goleman, D., Boyatzis, R. & McKee, A. (2011). *Primal Leadership: Learning to Lead with Emotional Intelligence*. Moscow: Alpina Business Books.
- Ivonina, A. I., Chulanova, O. L. & Davletshina, Yu. M. (2017). Modern directions of theoretical and methodological developments in the field of management: the role of soft-skills and hard skills in professional and career development of employees. *Internet-zhurnal «Naukovedenie» - Online Journal "Science Studies"*, 9(1). Retrieved from <http://naukovedenie.ru/PDF/90EVN117.pdf>
- Khrustalyova, L. S. (2018). Methodology of forming soft skills in the preparation of designer. In *Topical Issues of Education in the 21st century* (pp. 217-221). Murmansk: MASU.
- Khutorskoy, A. V. (2019). Competencies in Education. *Voprosy obrazovaniya - Educational Studies*, 2, 34.
- Kondakova, M. L. & Latypova, E. V. (2013). Mixed learning: Leading educational technologies of modern times. *Vestnik obrazovaniya - Bulletin of Education*, 2759(9), 54-64.
- Lyskova, Yu. S. & Beresneva, N. I. (2019). *Soft skills technologies in the training of specialists in the field of youth work*. In *Modern Paradigm of Education: Achievements, Innovation, Technological Progress* (pp. 86-96). Rostov-on-Don: Southern Federal University.
- Menshenina, S. G. & Labzina, P. G. (2019). Education potential of "foreign language" course to develop soft skills of technical students. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Psihologo-pedagogicheskie nauki - Vestnik of Samara State Technical University. Series: Psychology and Pedagogics*, 42(2), 105-118.
- Milevski, I. (2013). *Personal development of a successful person. Soft skills principles - flexible human skills*. Retrieved from <https://econuniver.com/economik-rasdel/men/6641-lichnostnoe-razvitiye-uspeshnogo-cheloveka.html>
- Motorina, I. V. & Motorin, A. V. (2018). The formation of flexible skills of medical students is a promising direction of improving the quality of vocational education in higher education. *Lichnost' v menyayushchemsya mire: Zdorov'e, adaptaciya, razvitiye - Personality in a Changing World: Health, Adaptation, Development*, 6(2(21)), 305-321.
- Noskova, T. N., Pavlova, T. B. & Yakovleva, O. V. (2017). Pedagogical activity tools in the electronic environment. *Vyshee obrazovanie v Rossii - Higher Education in Russia*, 215(8/9), 121-130.
- Pavlova, Yu. V. (2018). Development of soft skills in a practical foreign language course for a master's degree in linguistics. *Professional'naya kommunikaciya: aktual'nye voprosy lingvistiki i metodiki - Professional Communication: Topical Issues of Linguistics and Methodology*, 11, 147-154.
- Petrenko, V. F. (1988). *Psychosemantics of consciousness*. Moscow: Moscow State University.
- Shatunova, O. V. & Gizatullina, A. V. (2019). Soft skills in pedagogical activity: The view of teachers-practitioners. *Sovremennyj uchyonyj - Modern Scientist*, 5, 67-71.
- Shipilov, V. (2016). The list of soft skills and ways to develop them. Retrieved from https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml
- Stepanova, L. N. & Zeer, E. F. (2019). Soft skills as predictors of students' life self-fulfillment. *Obrazovanie i nauka - Science and Education*, 21(8), 65-89.
- Stepashkina, V. A. (2017). Gaming as a technology in professional activity modeling. *Obrazovanie i samorazvitiye - Education and Self Development*, 12(4), 35-43.
- Yarkova, T. A. & Cherkasova, I. I. (2016). Forming soft skills of students in the implementation of professional standard of a teacher. *Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniya. Humanitates - Tyumen State University Herald. Humanities research. Humanitates*, 4, 222-234.